

Kielce Fair Review

PRZEGŁĄD TARGOWY

www.targikielce.pl

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE
2016
jesień / zima

ISSN 2299-307X

MSPO 2016
wielką szansą
dla krajowej
zbrojeniówki



strona 2

Poprzez
Sztukę
do Boga



strona 10

Expo City

strona 14



KIELCE
ExpoCity



Kolumna
Czasu
w Targach
Kielce

strona 12



Coraz więcej
zadowolonych
gości

strona 20





Mam przyjemność powitać Państwa w gościnnych progach Targów Kielce.

Jestem tym bardziej dumna, że stoję przed Państwem w roli gospodarza regionu, w którego stolicy prężnie działa jeden z najlepszych ośrodków wystawienniczych w Europie.

Wrzesień to czas, gdy Kielce stają się sercem militarnym Europy. Uwaga wszystkich ekspertów z branży zbrojeniowej skupiona jest wtedy na stolicy województwa świętokrzyskiego. Swoje ekspozycje zaprezentują specjaliści w tej branży z całego świata. Producenci podejmują ambitne wyzwania, z powodzeniem wdrażają nowe technologie. Przemysł militarny to bardzo ważna gałąź gospodarki, ale również spełniający znaczącą rolę społeczną w jakże trudnych i niebezpiecznych czasach. Nie należy zapominać, że wszystko, co jest prezentowane podczas takich targów powinno służyć zapewnieniu wartości najwyższej, ludzkiego bezpieczeństwa.

Przy tej okazji zapraszam również Państwa do zwiedzenia ziemi Świętokrzyskiej. Jestem przekonana, że wypoczynek w magicznych zakątkach Kielecczyzny pozostawi w Państwa sercach niezapomniane wrażenia. Tutaj również spotkają się Państwo z otwartymi i życzliwymi mieszkańcami oraz gospodarzami regionu. Wierzę, że ten czas będzie niezapomniany i z przyjemnością do nas Państwo wróć.

Życzę nawiązania wielu owocnych kontaktów oraz samych miłych wrażeń.

Agata Wojtysek

Wojewoda Świętokrzyski

MSPO 2016 wielką szansą dla krajowej zbrojeniówki

strona 2

Przemysł targowy to przemysł spotkań

strona 4

To było dobre półrocze

kalendarium wydarzeń
strona 6

Kielce miasto życiem tętniące

strona 8

Poprzez Sztukę do Boga

strona 10

Kolumna Czasu w Targach Kielce

strona 12

HORTI-TECH dla producentów owoców i warzyw

strona 13

Expo City

strona 14

EuroAgro Lwów szansą dla polskich przedsiębiorców

strona 16

Targi solidne jak METAL

strona 17

Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles 2016

strona 18

Coraz więcej zadowolonych gości

strona 20

Media społecznościowe

targowego podwórka	22
Samolotem do Targów Kielce	26
Future Private Labels, czyli cztery w jednym! ...	27
Mistrzowie VIVE!.....	28
Targi Kielce w Koronie.....	30
Targi dają więcej.....	31

TargiKielce

EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SPIS TREŚCI

Targi Kielce SA
25-672 Kielce
tel.: +48 41 365 12 22,
fax: +48 41 345 62 61
e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:
Urszula Kołodziejczyk,
Katarzyna Kulińska,
Patrycja Pawlik, Barbara Sipa,
Marlena Baradziej,
Tomasz Natkaniec

Zdjęcia: Archiwum Targów Kielce
Projekt, skład
i przygotowanie do druku:
Michał Obiedziński

ISSN 2299-307X

MSPO 2016 wielką dla krajowej zbrojeniówki

Jak co roku wrzesień w Kielcach przybiera wojskowe barwy. Organizowany od 24 lat Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to wydarzenie, które z każdą następną edycją bije kolejne rekordy. Najważniejsze i największe targi branży obronnej w Europie Środkowo-Wschodniej to szansa na zaprezentowanie osiągnięć polskich firm na światowej arenie.

Krajowy przemysł obronny to kwestia fundamentalna dla bezpieczeństwa Polski, ale też dla rozwoju gospodarczego i społecznego. Dobrze zarządzany, ze wsparciem władz państwa ma być jedną z głównych sił napędowych krajowej gospodarki w najbliższych latach. Podczas MSPO potencjał militarny kraju prezentuje blisko 300 polskich wystawców, a wśród nich zarówno instytucje i organizacje państwowe, jak i firmy prywatne. Najlepsze produkty wyróżniane są między innymi Nagrodą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz Nagrodą Specjalną Ministra Obrony Narodowej. Międzynarodowy Sa-



Targi MSPO to co roku spotkanie najważniejszych władz państwowych. Wystawę odwiedza ponad 60 oficjalnych delegacji z całego świata

lon Przemysłu Obronnego odbywa się pod Honorowym Patronatem Prezydenta RP Andrzeja Dudy.

Po pierwsze nowoczesność

W tym roku jako wystawę wiodącą zaplanowano Wystawę Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej pod tytułem „Kierunek nowoczesność”. W ramach organizowanej od siedemnastu lat ekspozycji, wojsko pokazuje najnowocześniejsze uzbrojenie i sprzęt. Wystawa Sił

Zbrojnych RP obejmuje prezentacje między innymi: Inspektoratu Wsparcia Sił



Na MSPO przygotowano bogatą ofertę umundurowania, wyposażenia, broni oraz pojazdów.

szansą



– Te targi są wielkim sukcesem, z którego jestem osobiście dumny. Zarówno poziom infrastruktury, poziom przygotowania, jak również to, co mogłem zobaczyć na targach napawa ogromną dumą i optymizmem – mówił Prezydent RP Andrzej Duda podczas ostatniej edycji MSPO



Podczas MSPO odbywa się blisko 40 merytorycznych spotkań, udział w nich biorą przedstawiciele ministerstw, ambasad i wojska

Silna Polska na MSPO

Polska Grupa Zbrojeniowa, czyli nowy Partner Strategiczny MSPO to lider polskiego przemysłu i jeden z największych koncernów w Europie. W ramach tegorocznej ekspozycji prezentować będzie innowacyjne uzbrojenie i sprzęt wojskowy. W hali C oraz na terenie zewnętrznym zobaczyć będzie można efekty ścisłej współpracy przemysłu i nauki. W ofercie PGZ znajduje się bowiem między innymi system artyleryjski z samobieżną haubicą KRAB, kołowy transporter opancerzony Rosomak, a także system obrony powietrznej bardzo krótkiego zasięgu z zestawem POPRAD i radarem SOŁA. Wśród prezentowanych systemów i uzbrojenia znajduje się wiele produktów oferowanych Polsce w ramach Programu Modernizacji Technicznej.



Katarzyna Prostack

Dyrektor Grupy Projektów

– Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to pod wieloma względami rekordowe wydarzenie. Swoją ofertę prezentuje ponad 600 wystawców z 30 krajów świata. Tylko w czasie MSPO, na terenie Targów Kielce ląduje aż 7 nowoczesnych śmigłowców, a w Centrum Kongresowym odbywa się w ciągu czterech dni prawie 40 merytorycznych spotkań – konferencji, debat i seminariów. Udział w tegorocznym wydarzeniu zaplanowało 60 oficjalnych delegacji ze wszystkich kontynentów – mówi Katarzyna Prostack, Dyrektor Grupy Projektów w Targach Kielce.

Zbrojnych, Wojskowej Akademii Technicznej, Akademii Marynarki Wojennej czy Żandarmerii Wojskowej.

W czasie MSPO 2016 zaplanowano pierwszą prezentację Biura ds. Utworzenia Obrony Terytorialnej Ministerstwa Obrony Narodowej. Wojska OT to od 2016 roku, piąty rodzaj sił zbrojnych obok wojsk lądowych, powietrznych, specjalnych i marynarki wojennej. Stanowią uzupełnienie i jednocześnie są komplementarną częścią potencjału obronnego Polski. Nabór do nowej formacji wojskowej rozpocznie się wkrótce.

Przemysł targowy to przemysł spotkań



dr Andrzej Mochon
Prezes Zarządu
Targów Kielce

O sytuacji w światowym i rodzimym przemyśle targowym, przeciwnościach występujących w tym biznesie oraz, dlaczego nie pijemy kawy, rozmawiając ze sobą przez Skype'a w programie Marcina Piaseckiego #RZECZoBIZNESIE mówił Andrzej Mochon, Prezes Zarządu Targów Kielce.

Jak możemy ocenić stan polskiego przemysłu targowego?

Biznes targowy w Polsce jest w czołówce naszej części kontynentu. Jeszcze parę lat temu sytuacja wyglądała zgoła inaczej. Największymi, najbardziej znaczącymi ośrodkami targowymi w Europie Środkowo-Wschodniej były Brno oraz Budapeszt. Targi Kielce znajdowały się w tej klasyfikacji gdzieś na piątym miejscu. Dziś czołówkę targowego przemysłu w naszej części Europy stanowią Międzynarodowe Targi Poznańskie i Targi Kielce znajdujące się na drugim miejscu pod względem ilości wynajętej powierzchni oraz liczby wystawców.

Czy w dobie internetu organizowanie wydarzeń targowych ma sens?

Moglibyśmy wypić kawę taniej w własnym domu i umówić się na spotkanie na Skype'e, a jednak kawiarnie i tak pękają w szwach. Potrzeba spotkań między ludźmi jest jedną z podstawowych i jestem przekonany o tym, że ta potrzeba nigdy nie zginie.

Targi to jest przemysł spotkań, w połączeniu z wszelkimi eventami i konferencjami rosnący w świecie w siłę. Jest tak pomimo wszechobecnego internetu i wszystkich nowoczesnych narzędzi, które my jako organizatorzy targów również wykorzystujemy.

Czy przemysł targowy w naszym kraju rozwija się podobnie jak polska gospodarka?

Jest takie powiedzenie: Targi są barometrem gospodarki i absolutnie odpowiada ono sytuacji w Polsce, Europie czy na świecie. Trudno się dziwić, że dziś najbardziej rozwijają się targi w Chinach, krajach azjatyckich czy Stanach Zjednoczonych. Europa ma się dobrze, nie są to wzrosty takie jak w Chinach, ale są kilkuprocentowe. Tak też jest w Polsce. W rozwoju targów są dwa trendy. Po pierwsze targi coraz bardziej się specjalizują. Dla Kielc charakterystyczne jest organizowanie targów przemysłowych. Drugim trendem jest

łączenie wydarzeń targowych z konferencjami. Większości targów towarzyszy obecnie wiele konferencji, seminariów, szkoleń.

Kiedys Kielce nie było na targowej mapie, jak to się stało, że tak mocno się na niej zapisały?

Byliśmy i jesteśmy innowacyjni w „wymyślaniu” targowych tematów. Wykorzystujemy nisze rynkowe i udało nam się być pierwszymi w wielu branżach. 24 lata temu jako pierwsi w Polsce zorganizowaliśmy Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, który należy do światowej elity branży obronnej. Byliśmy pionierami w zakresie targów Sacro-expo dedykowanych budownictwu, architekturze i wyposażeniu kościołów czy w zakresie targów pogrzebowych Necroexpo. Jako pierwsi zaprosiliśmy producentów tworzyw sztucznych i przygotowaliśmy dla nich targi Plastikpol. Nikt nie robił targów dźwigów Euro-Lift czy dla budownictwa drogowego. Nie było na rynku imprezy targowej dla branży rowerowej oraz zabawek czy artykułów dla matki i dziecka. Dzięki temu mamy najlepsze w kraju i uznawane w Europie targi Kids-Time i Bike Expo. Do bardzo dynamicznego rozwoju targów w Kielcach przyczyniła się także bardzo dobra współpraca z właścicielem naszej spółki czyli z miastem Kielce. My rozwijamy infrastrukturę targową, miasto okółotargową. Dzięki temu, dojazd do Targów Kielce jest naprawdę świetny. No i jeszcze jeden argument. Kielce są dobrze położone, w południowej części Polski, a przemysł w naszym kraju zlokalizowany jest również na południu. Oprócz tego Kielce leżą blisko takich krajów jak: Czechy, Słowacja, Ukraina czy Węgry. Dla przeciętnego Słowaka podróż do Poznania to niemal dziesięć godzin spędzonych w samochodzie, podczas gdy do Kielc może dojechać zdecydowanie szybciej. Korzystamy więc z dobrej lokalizacji. Jednocześnie chcemy ciągle wprowadzać w życie nowe pomysły i najważniejsze, stosować zasadę, którą co prawda wymyśliliśmy nie my, tylko przedstawiciele jednego z japońskich koncernów samochodowych: „Przed wszystkim klient”.

To było dobre półrocze



Bożena Staniak

Wiceprezes Zarządu
Targów Kielce

Pierwsze sześć miesięcy 2016 roku było dla Targów Kielce udane pod względem finansowym.

Spółka zanotowała wzrost obrotów we wszystkich aspektach prowadzonej działalności, czyli zarówno w sferze wydarzeń targowych, jak i spotkań kongresowych, a także prężnie rozwijającego się projektowania i wykonawstwa stoisk indywidualnych. O wynikach, inwestycjach, a także sytuacji w poszczególnych branżach rozmawialiśmy z Bożeną Staniak, Wiceprezes Zarządu, Dyrektorem Ekonomicznym Targów Kielce.

Jak w pierwszym półroczu wyglądały pod względem ekonomicznym wydarzenia targowe?

Nie da się ukryć, że na sytuację w naszej działalności ogromny wpływ ma to, co się dzieje w poszczególnych branżach. Jednak muszę przyznać, że jesteśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni. Mimo iż w wielu obszarach nie pojawiły się jeszcze środki unijne z kolejnego rozdania, a myśleliśmy, że będą one główną siłą napędową udziału w targach, zarówno wystawcy, jak i odbiorcy postawili jednak na uczestnictwo w naszych wydarzeniach. Najlepszym przykładem są Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH. Rozwijanie nowych technologii miało na pewno wpływ na bardzo dobry wynik Salonu Technologii Obróbki Metali. W doskonałej kondycji jest branża dziecięca, w zwią-

ku z czym uzyskaliśmy dobre rezultaty finansowe na Międzynarodowych Targach Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME.

Ale Targi Kielce to nie tylko wydarzenia targowe...

Niezmiennie cieszy nas tempo, w jakim rozwijają się w naszym ośrodku wydarzenia konferencyjne czy kongresowe. Szeroko współpracujemy, między innymi z branżą medyczną i muszę powiedzieć, że osoby organizujące u nas ważne dla siebie przedsięwzięcia wracają przede wszystkim z powodu kompleksowości świadczonych przez nas usług, a także wysokiego poziomu oferowanej infrastruktury. Kolejnym mocnym punktem w ofercie Targów Kielce niewątpliwie jest usługa projektowania i wykonawstwa indywidualnego stoisk. Wystawcy bardzo chwalą sobie tę działalność i chętnie korzystają z możliwości zaaranżowania stoisk całkowicie dostosowanych do ich potrzeb.

Żeby wszystko funkcjonowało jak należy, niezbędne są oczywiście inwestycje, na co Targi Kielce wydawały pieniądze w pierwszym półroczu 2016 roku?

Chociaż nie możemy mówić o inwestycjach, w tak dużym wymiarze jak było to w poprzednich latach, to oczywiście cały czas staramy się ulepszać naszą infrastrukturę z myślą o kontrahentach. Z jednej strony zadbaliliśmy o wzbogacenie architektoniczne terenów zewnętrznych, będziemy się mogli pochwalić nową fontanną, a także piękną „Kolumną Czasu”, zwieńczoną, odrestaurowaną klepsydrą, mającą dla Targów Kielce ogromną wartość sentymentalną. Z drugiej strony pamiętamy, że najważniejsza jest wygoda i bezpieczeństwo zwiedzających i wystawców, dlatego cały czas modernizujemy istniejące obiekty. W tym roku zadbaliliśmy o monitoring wizyjny, który przy panującej obecnie sytuacji w Europie ma dla bezpieczeństwa odwiedzających nasze targi kluczowe znaczenie.

20-22
września
2016

Przemysłowa Jesień w Targach Kielce

Cztery wystawy tworzą najważniejsze wydarzenie branży odlewniczej w Europie Środkowo-Wschodniej. Pod nazwą „Przemysłowa Jesień w Targach Kielce” kryją się Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa METAL oraz targi ALUMINIUM & NonFerMet i RECYKLING oraz CONTROL-TECH. We wrześniu 2016 roku zapiszą się jako największa impreza wystawiennicza tych branż na przestrzeni ostatnich kilku lat. Ekspozycja ponad 200 firm z 27 krajów świata oraz Polski, 12 000 metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej i 2500 specjalistów – oto skala wydarzenia. Targi uzupełniają konferencje, szkolenia, spotkania.

23-25
września
2016

SABAT FICTION- FEST

Ogólnopolski Festiwal Fantastyki i Gier Sabat Fiction Fest to największe święto fantastyki, gier i kultury Dalekiego Wschodu w Górach Świętokrzyskich. W tym roku motywem przewodnim konwentu będą dzielni podróżnicy i to oni będą szczególnie wyróżnieni spośród trolli, wiedźm oraz innych stałych bywalców imprezy. Jak co roku, w programie nie zabraknie prelekcji i spotkań z autorami książek z gatunku fantastyki, gier planszowych, karcianych i komputerowych, strefy gier bitewnych, Areny Sabatu. Sabat Fiction-Fest to nie lada gratka dla prawdziwych fanów fantastyki.

29 września
1 października
2016

MIĘDZYNARODOWE TARGI ROWEROWE KIELCE BIKE- EXPO

Międzynarodowe Targi Rowerowe KIELCE BIKE-EXPO, które odbędą się od 29 września do 1 października to bezapelacyjnie święto polskiej branży rowerowej! Organizowane przez Targi Kielce i Polskie Stowarzyszenie Rowerowe wydarzenie, dynamicznie się rozwija i z roku na rok zyskuje na znaczeniu. Tegoroczna wystawa zajmie 6 hal wystawienniczych, a do Kielc przyjadą producenci, dystrybutorzy i importerzy z całego świata. Na stoiskach będzie można zobaczyć rowery, sprzęt i akcesoria na sezon 2017. W ramach



targów zaplanowano między innymi specjalną strefę testowania rowerów elektrycznych i nietypowych oraz Maraton KIELCE BIKE-EXPO.

18-20
października
2016

Locum EXPO i targi dźwigów

To pierwsza tego typu impreza w Polsce dedykowana branży zarządzania nieruchomościami. Wydarzenie skierowane jest przede wszystkim do przedstawicieli wspólnot mieszkaniowych, zarządców nieruchomości, kadry menedżerskiej spółdzielni mieszkaniowych czy zarządców zasobów komunalnych. Swoją ofertę podczas Salonu przedstawiają firmy budowlane, instalacyjne, elektrotechniczne, dostawcy ciepła i energii, producenci oprogramowania do obsługi zarządzania nieruchomościami, banki, firmy ubezpieczeniowe czy firmy sprzątające. Salon, oprócz prezentacji

ofert firm, to również bogate zaplecze merytoryczne. Wręczone zostaną również prestiżowe nagrody dla spółdzielni mieszkaniowych. Salon organizowany jest przy współpracy z Grupą Medium, wydawcą popularnego miesięcznika „Administrator”. Wraz z Salonem odbędą się Międzynarodowe Targi Dźwigów EURO-LIFT – jedyna biznesowa wystawa branży dźwigowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Wydarzenie kompleksowo prezentuje spektrum branży dźwigowej, od innowacji i najnowszych urządzeń, po napędy, liny, systemy kontroli i bezpieczeństwa, aż po wyposażenie kabin.

Dni dla Biznesu

Święto polskiego biznesu – tak można nazwać kolejną, drugą edycję Dni dla Biznesu. Tematem spotkań od 21 do 22 października będzie rozwój działalności gospodarczej oraz usługi wspierające prowadzenie własnej firmy. W programie wydarzenia ponownie znalazło się II Forum Finanse i Podatki dla Przedsiębiorcy oraz II Targi Usług dla Firm. Głównym argumentem, przemawiającym na korzyść Dni dla Biznesu, to mała konkurencyjność na rynku. Branża zajmująca się wspieraniem przedsiębiorców w prowadzeniu firmy, nie ma za wiele okazji do spotkań i rozmów o zmianach, jakie ich dotyczą. Udział w Dniach dla Biznesu daje im tę szansę.



20
października
2016

5-7
października
2016

Nowe technologie i innowacje w edukacji

Edukacyjny październik w Targach Kielce to już nie tylko rozmowy o tematach ważnych dla edukacji. Dzięki pierwszemu Salonowi Wyposażenia i Nowych Technologii dla Edukacji zwiedzający będą mieli okazję skonfrontować dobre praktyki z gotowymi rozwiązaniami proponowanymi przez firmy branży edukacyjnej. Wystawcy zaprezentują m.in.: zasoby i portale edukacyjne, książki i podręczniki, e-podręczniki, sprzęt IT, urządzenia mobilne, platformy edukacyjne, oprogramowanie wspierające pracę szkoły, przedszkola, samorządu, za-

awansowane systemy bezpieczeństwa sieciowego, monitoringu CCTV, wyposażenie pracowni, obiektów sportowych i placów zabaw oraz nowoczesne pomoce dydaktyczne. Podczas towarzyszącego salonowi, pierwszego Europejskiego Forum Nowych Technologii i Innowacji w Edukacji na uczestników czeka ogromna dawka spotkań poświęconych takim tematom, jak infrastruktura i organizacja przestrzeni sprzyjającej nauce, e-podręczniki i e-edukacja, korzystanie z sieci w procesie kształcenia, finansowanie edukacji, e-administracja w edukacji, etc.

11-13
października
2016

Wszystko dla motoryzacji

Prawdziwa „Motoryzacyjna jesień” szykuje się w Targach Kielce. W 2016 roku Targi APAE i RTE będą się odbywały razem z wystawami TRANSEXPO, Moto-Tech, TURBO-EXPO oraz HOL-EXPO. Obok pełnego asortymentu części, akcesoriów samochodowych i opon, podczas TRANSEXPO tradycyjnie będzie można zobaczyć pojazdy lokalnego transportu zbiorowego. Wystawa Moto-Tech to z kolei specjalistyczne wydarzenie dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie stacji diagnostycznych. Targi Polska Pomoc Drogowa HOL-EXPO zorganizowane zostaną przy wsparciu merytorycznym Polskiego Stowarzyszenia Pomocy Drogowych – najsilniejszego podmiotu na rynku polskim zrzeszającego przedstawicieli branży, a Salon Turbo-Expo skierowany jest do firm specjalizujących się w sprzedaży oraz naprawach turbosprężarek.

„Bezpieczny stadion”

Od 2001 roku istotnym punktem w kalendarzu Targów Kielce jest współorganizowana przez Polski Związek Piłki Nożnej Konferencja „Bezpieczny Stadion”, w której co roku udział bierze około 400 przedstawicieli świata sportu, klubów piłkarskich i instytucji odpowiedzialnych za zabezpieczanie imprez sportowych. Problematyka konferencji dotyczy istotnych kwestii związanych z bezpieczeństwem stadionów, obiektów sportowych, monitorowaniem widowni oraz organizacji, budowy oraz całej infrastruktury obiektów sportowych w Polsce. W trakcie konferencji odbywają się debaty, które prowadzi grono fachowców.

IV Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii INNO-TECH EXPO

W Polsce coraz więcej mówi się o szukaniu rozwiązań na miarę XXI wieku. Każdego dnia słyszymy, jak na rynku pojawiają się kolejne produkty rodem z „Gwiezdnych Wojen” George’a Lucasa. Jesienią w Targach Kielce sprawdzimy ponownie jakie możliwości i rozwiązania podsuwają nam nowe technologie. Będziemy po raz kolejny udowadniać, że innowacyjność ma wpływ na to, jak będziemy funkcjonować za kilka lat.



Psie piękności i ZOO salon

Psie piękności po raz kolejny opanują hale Targów Kielce. Rywalizacja najpiękniejszych psów z całej Europy, wiele atrakcji dla zwiedzających oraz bogata oferta ZOO Salonu towarzyszącego wystawie sprawiają, że dla miłośników czworonożnych przyjaciół, kielecka impreza na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń, które należy odwiedzić. Podczas zeszłorocznego wydarzenia na ringach prezentowało się blisko 4 tysiące najpiękniejszych przedstawicieli 228 ras. IX Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych minęła pod znakiem współzawodnictwa, ale także wielu innych atrakcji.

25
października
2016

27-28
października
2016

12-13
listopada
2016

17-19
listopada
2016

Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej EuroAgro Lwów

Targi EuroAgro Lwów to wspólne przedsięwzięcie Targów Kielce i firmy Gal-Expo, realizowane przy wsparciu Ministerstwa Rolnictwa Ukrainy, władz obwodu lwowskiego i wiodących firm zachodniej Ukrainy. Ideą jest promocja najnowszej techniki i współczesnych technologii dla dynamicznie rozwijającego się rolnictwa Ukrainy oraz nowe rynki zbytu dla firm i polskich producentów, dystrybutorów sprzętu rolniczego. Zakres branżowy EuroAgro Lwów 2016 to ciągniki, maszyny i narzędzia rolnicze, urządzenia do produkcji roślinnej i zwierzęcej, ale również nasiona, środki ochrony roślin, nawozy i pasze, wszelkie akcesoria dla rolnictwa. Uzupełnieniem jest budownictwo inwentarskie.

MODNY ŚLUB w Targach Kielce

Dekoracje, menu, muzyka, fotograf, operator, kapela weselna, obrączki, suknia ślubna, garnitur ślubny to tylko niektóre z tematów, które spędzają sen z powiek nowożeńców. Podczas Targów Ślubnych w jednym miejscu zebrano firmy, które mogą sprawić, że sakramentalne „tak” zostanie wypowiedziane w przepięknej scenerii, a świętowanie do białego rana nie umknie pamięci zaproszonych gości. W tym roku dzięki współpracy z „Echem Dnia” obecni narzeczeni mogą powalczyć w plebiscyту „Wesele Marzeń” o nagrodę główną, jaką jest przyjęcie weselne dla 60 osób! Najmodniejsze fryzury ślubne, sprawdzone sposoby na zadbanie o siebie i swój wygląd przed ślubem, porady stylistów i ekspertów – to wszystko znaleźć można w osobnej strefie Venus towarzyszącej targom Modny Ślub.

18-19
listopada
2016



HORTI-TECH dla producentów owoców i warzyw

Nowa propozycja w kalendarzu Targów Kielce to wydarzenie o charakterze wystawienniczo-edukacyjnym. Wystawa zaplanowana na 18-19 listopada obejmuje swym zakresem: maszyny, narzędzia i inne środki do produkcji owoców i warzyw, podłoża (w tym torfowe), szklarnie i tunele foliowe, systemy nawadniające, nasiona, środki ochrony roślin, nawozy i biostymulatory. W Kielcach znajdziemy materiał szkółkarski, sprzęt do ochrony roślin, odzież ochronną, usługi dla ogrodnictwa, konstrukcje sadownicze oraz winiarstwo. Uzupełnieniem będą szkolenia i warsztaty

Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych

Tradycyjnie już grudzień to ważny miesiąc dla miłośników i hodowców gołębi, drobiu ozdobnego i królików. Po raz kolejny wszyscy spotkają się w Targach Kielce, aby poznać nietypowe okazy oraz wymienić doświadczenia. Wszystko to za sprawą odbywających się jednocześnie czterech wydarzeń, skierowanych do miłośników gołębi i nie tylko, czyli Świętokrzyskiej Wystawy Królików Rasowych, 47. Okręgowej Wystawy Gołębi Pocztowych, Świętokrzyskiej Wystawy Gołębi Rasowych oraz giełdy specjalistycznych artykułów.

3-4
grudnia
2016

Kielce n



Święto Kielc, piknik NATO, strefa kibica czy festiwal harcerski to wydarzenia, dzięki którym miasto było kolorowe, rozśpiewane i głośnie. Kielczanie chętnie spotykali się nie tylko na Rynku, by kibicować czy uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych.

Tylko pojedynek Polski z Niemcami obejrzało na kieleckim Rynku w specjalnej strefie kilka tysięcy osób. Pozostałe



Strefa kibica spełniła swoje zadanie

Miasto życiem tętniące



mecze również cieszyły się ogromnym zainteresowaniem, kibice podkreślali fakt, że oglądanie spotkań wspólnie w gorącej atmosferze to świetny pomysł.

Tematem przewodnim Święta Kielc było hasło „Wokół Sienkiewicza”, jednak atrakcje przygotowane przez wszystkie instytucje kultury Kielc, związane były nie tyl-



Konkursy plastyczne to jedna z atrakcji Święta Kielc

ko z postacią pisarza. W ciągu trzech dni, odwiedzający nasze miasto, mogli wziąć udział w wielu przygotowanych dla nich imprez. Były to między innymi festyny rodzinne, koncerty znanych solistów i zespołów muzycznych, występy kabaretów i grup tanecznych, a także spektakle teatralne.

Od mundurów, przez broń, aż po czołgi i pojazdy opancerzone. Takie niespodzian-



Pokaz pojazdów wojskowych na placu Wolności

ki czekały na kielczan na Placu Wolności dzięki zorganizowanemu przez Ministerstwo Obrony Narodowej piknikowi „Kielce razem z NATO”. Impreza została zorganizowana w Kielcach w związku ze szczytem NATO, który odbył się w stolicy w dniach 8-9 lipca 2016 roku.



Uczestnicy festiwalu występowali na Rynku

W tegorocznej edycji Międzynarodowego Harcerskiego Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej wzięło udział 842 uczestników, w tym 667 z Polski oraz 175 z zagranicy. Młodzi artyści brali udział w warsztatach artystycznych oraz rywalizacji festiwalowej o Złotą, Srebrną i Brązową Jodłę. Podczas 11 koncertów na kieleckim Rynku śpiewającą młodzież podziwiała 18 500 widzów.



Poprzez Sztukę do Boga



Koncert Antoniny Krzysztoń z zespołem odbył się na zakończenie uroczystości wręczenia medali i wyróżnień targów SACROEXPO. Gala Per Artem ad Deum, która zgromadziła w sali koncertowej Centrum Kongresowego Targów Kielce blisko 500 gości, odbyła się 20 czerwca 2016 roku



Antonina Krzysztoń,
artystka nagrodzona
Medalem Per Artem
ad Deum – Poprzez
Sztukę do Boga,
uświetniła tegoroczną
galę targów
SACROEXPO.

Na zakończenie
publiczność wraz
z artystką wspólnie
wykonała pełen pokory,
miłości i wiary utwór
„Rzepakowy miód”.

Tradycyjnie, w czasie wystawy SACROEXPO, wręczono Medal Papieskiej Rady ds. Kultury Per Artem ad Deum – Poprzez Sztukę do Boga. Kapituła, której przewodniczy J.E. ks. Biskup dr Marian Florczyk postanowiła, że do grona nagrodzonych w tym roku dołączają: Antonina Krzysztoń – polska pieśniarka, kompozytorka, autorka tekstów, Arvo Pärt – estoński kompozytor muzyki chóralnej i instrumentalnej oraz Arnaldo Pomodoro – włoski rzeźbiarz i złotnik.

Antonia Krzysztoń, która osobiście odbierała nagrodę nie kryła wzruszenia.

– Pierwsze, co przychodzi mi do głowy, to jest wdzięczność (...) Jestem wdzięczna Bogu, że dał mi możliwość śpiewania i za to, że na swojej drodze spotykałam tylu wspaniałych ludzi – mówiła w czasie uroczystości artystka. Największą wdzięczność wyraziła swoim koncertem, który wprowadził, zgromadzoną w Centrum Kongresowym Targów Kielce publiczność, w wyjątkowy pełen miłości, pokory i spokoju nastrój. Ta natomiast dziękując artystce za „muzykę” dopiero po wielokrotnych bisach i wspólnym wykonaniu utworu „Rzepakowy miód” pozwoliła jej zejść ze sceny.

Wśród tegorocznych nagrodzonych Medalem znaleźli się jeszcze inni wspaniali artyści. Arvo Pärt, któremu tegoroczne plany nie pozwoliły na przyjazd do Kielc, zapewnił, że Medal odbierze w przyszłym roku. Arnaldo Pomodoro w otwartym liście napisał: „Wierzę, że w tym tak złożonym i chaotycznym okresie, w czasach płynnej nowoczesności i w społeczeństwie niepewności mamy potrzebę odnalezienia autentycznego wymiaru ludzkości pod sztan-darem najgłębszych wartości duchowych”,

dodając, że jego zdaniem „idea duchowości w sztuce jest kwestią zasadniczą.

Podczas gali wręczono również Medale im. JE Prymasa Ks. Józefa Kardynała Glempa, JE Prymasa Polski Ks. Abp. Wojciecha Polaka, JE Biskupa Kieleckiego ks. Jana Piotrowskiego oraz doroczną nagrodę Rady ds. Kultury i Ochrony Dziedzictwa Kulturowego Konferencji Episkopatu Polski MEDAL PER ARTEM AD EXCELSIS, który wręczony został przez JE Ks. Biskupa Michała Janocha.

Rzepakowy miód

Tekst i muzyka Antonina Krzysztoń

Nie mów nic, tyle było przecież słów.

Całą żołąć zamień w rzepakowy miód.

Przecież jesteś tu, przecież jestem ja.

Rzepakowy miód i ten świat wciąż trwa.

Jutro znów obudzimy kolejny dzień.

Tak to cud, ale przyzwyczailiśmy się,

Że jesteś Ty, że jestem ja.

Rzepakowy miód i ten świat wciąż trwa.

Przytul się starych spraw nie wspominaj już,

Turkusowy stół, na nim rzepakowy miód.

A przy stole Ty, a przy stole ja.

Rzepakowy miód i ten czas wciąż trwa.

Nie mów nic, tyle było przecież słów.

Całą żołąć zamień w rzepakowy miód.

Przecież jesteś tu, przecież jestem ja.

Rzepakowy miód i ten świat wciąż trwa

*Koncert pełen muzycznych
i duchowych uniesień*

Rekordowa pod względem wystawców tegoroczna edycja Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO przeszła do historii. Wystawa, druga pod względem wielkości branży sakralnej w Europie, przyciągnęła do Kielc ponad 4 500 zwiedzających.

Podczas tegorocznej edycji swoją ofertę zaprezentowało 280 wystawców z 11 krajów świata – z Włoch, Hiszpanii, Niemiec, Ukrainy, Słowacji, Słowenii, Portugalii, Grecji, Rosji, Ukrainy i Polski. Na stoiskach można było zapoznać się z najnowszymi trendami sztuki sakralnej i dewocjonaliów, wyposażenia kościołów, nowymi technikami w budownictwie sakralnym oraz w dziedzinie konserwatorskiej.



Przewodniczący Kapituły Per Artem ad Deum J.E. Ks. Biskup Marian Florczyk i Antonina Krzysztoń przed uroczystością wręczenia Medalu



Kapituła Papieskiej Rady ds. Kultury Antoninę Krzysztoń doceniła „Za muzykę przepętną miłością do Boga, pokorą tworzenia niepowtarzalnych fraz życia”



„Byłam zaskoczona tym wyróżnieniem i bardzo jestem szczęśliwa, że tak się stało. Jest ono dla mnie bodźcem do tego, by dalej śpiewać i poczuć, że to, co robię ludzie odbierają. Poza tym, to, że znalazłam się w gronie mojego ulubionego kompozytora Arvo Pärta, również tegorocznego laureata, jest dla mnie nobilitujące. To wszystko kojarzy mi się ze słowem WDZIĘCZNOŚĆ – dla tych wszystkich ludzi, z którymi się spotkałam i mieli wpływ na moje śpiewanie. Było ich i jest wielu. WDZIĘCZNOŚĆ – dla tych, którzy zauważyli mnie i to, co robię”.



Od lewej: Prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń, J.E. Ks. Biskup Michał Janocha, laureatka Antonina Krzysztoń oraz J.E. Ks. Jan Piotrowski

Kolumna Czasu w Targach Kielce



drAndrzej Mochoń

Prezes Zarządu
Targów Kielce

– Targi Kielce jako ambasador miasta i regionu, to dobre miejsce dla przypominania, że czas płynie i wciąż należy się rozwijać, podążając ku przyszłości. Ustawiając „Kolumnę Czasu” z klepsydrą w Targach, dodaliśmy do jej wnętrza nieco współczesnych pamiątek, między innymi związanych z działalnością targową.

Odrestaurowany obelisk z końca ubiegłego wieku na dziedzińcu Targów Kielce

Kolumna z klepsydrą – dzieło rzeźbiarza Sławomira Micka, stała na targowym dziedzińcu, by zdobić Targi Kielce. Sześciometrowy obelisk z symboliczną klepsydrą pierwotnie ustawiono przed Ratuszem w Kielcach, w 1999 roku, upamiętniając nadejście XXI wieku.

„Kolumnę Czasu” zdemontowano w 2007 roku, podczas budowy parkingu miejskiego. Teraz swoje miejsce znalazła w Targach Kielce.

Po uzyskaniu zgody Prezydenta Kielc na odrestaurowanie obelisku i nową lokalizację, wyszukana w magazynach Przedsiębiorstwa Zieleni i Usług Komunalnych klepsydra przeszła gruntowną renowację. W Krakowie, w pracowni złotniczej została pozłoczona. Odnowiono lub odtworzono tablice z 12 znakami zodiaku, by tak jak poprzednio na kieleckim Rynku, klepsydra stojąca na sześciometrowej kolumnie była nimi otoczona. Dla większego efektu postument w Targach Kielce został punktowo oświetlony.

„Kolumna Czasu” upamiętnia nie tylko nadejście nowego stulecia, ale także

symbolizuje przemijanie i ciągłe nadchodzenie „nowego”. Wewnątrz klepsydry, w chwili odsłaniania obelisku w Sylwestra 1999 roku, zamknięto monety, fragmenty kieleckich gazet z końca XX wieku, mówiące o bieżących wówczas wydarzeniach. W jej wnętrzu znalazły się też informacje o Kielcach – władzach miasta, Radzie Miasta. Fundatorzy zamknęli w niej także list do przyszłych pokoleń. Zanim kapsułę wysłano do renowacji, została komisyjnie otworzona w Targach Kielce, a znalezione skatalogowano.

– W 1999 roku, jako prezes Świętokrzyskiej Agencji Rozwoju Regionu, która była jednym z czterech fundatorów „Kolumny Czasu”, uczestniczyłem w zamknięciu klepsydry. To dla mnie osobista „podróż sentymalna”, bowiem na liście do przyszłych pokoleń widnieje, między innymi, mój podpis – mówi Andrzej Mochoń, Prezes Targów Kielce. – Wśród zamkniętych wewnątrz przedmiotów znalazły się także znaczki Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego i targów Logistyka z 1999 roku. Przed ustawieniem kolumny z klepsydrą w Targach Kielce, dodaliśmy do wnętrza nieco współczesnych pamiątek, związanych między innymi z działalnością Targów Kielce.



HORTI-TECH

dla producentów owoców i warzyw

Targi Kielce i firma Leaf Media z Sandomierza połączyły siły dla nowej wystawy.

HORTI-TECH Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych odbywające się w dniach 18–19 listopada to wydarzenie wystawienniczo-edukacyjne. Najnowsze maszyny i specjalistyczna wiedza oto atuty wystawy. Współorganizatorem i doświadczonym partnerem Targów Kielce została firma Leaf Media, między innymi organizator znanych Spotkań Sadowniczych w Sandomierzu.

Polska branża producentów owoców i warzyw od lat pretenduje do miana największego eksportera żywności dla Europy. Potrzebę ciągłego rozwoju i konsolidacji środowiska wykorzystują Targi Kielce, wspólnie z firmą Leaf Media, której znakiem rozpoznawczym są między innymi profesjonalne szkolenia i organizowane corocznie od 25 lat Spotkania Sadownicze w Sandomierzu, jednym z największych w Polsce rejonów produkcji sadowniczej. Działająca od dekady firma, jako jedyna w Polsce, specjalizuje się w tematyce rynku produkcji rolniczej, w tym ogrodniczej, oraz utrzymuje kontakty z wieloma znanymi tytułami gazet i portali rolniczych.

Ważny partner

– Wspólnie z Targami Kielce tworzymy wydarzenie o charakterze wystawienniczo-edukacyjnym, które pozwoli skompletować wiedzę na temat oferty rynkowej i wskaże rozwiązania sezonowych problemów – mówi Marek Kawalec, prezes firmy Leaf Media. – Listopad to doskonały termin dla sadowników i producentów warzyw: jeden sezon uprawowy za nimi, do kolejnego się przygotowują. Kielce to dobre miejsce dla lokalizacji targów: znajduje się mniej więcej w centrum upraw ogrodniczych – zarówno sadownicy i producenci warzyw, czy wystawcy będą mogli sprawnie i komfortowo tu dotrzeć – dodaje.

Łączymy siłę doświadczeń

– Od 22 lat Targi Kielce organizują z sukcesem Agrotech, największą w Polsce wystawę techniki rolniczej w halach. Jako drugi ośrodek wystawienniczo-kongresowy w Europie Środkowo-Wschodniej mamy bogate doświadczenia w organizacji wydarzeń targowych. Teraz łączymy siły z firmą Leaf Media – mówi Dariusz Michalak, Dyrektor Grupy Projektów w Targach Kielce. – W roku ubiegłym w Kielcach zadebiutowała Horti-Technika, która spotkała się z zainteresowaniem branży. Targi HORTI-TECH to nasz

następny krok w kierunku zaspokojenia konkretnych oczekiwań polskiej branży sadowniczej i warzywniczej. Pilnie wsłuchujemy się w jej potrzeby, by nowe targi skonsolidowały środowisko i wpłynęły na jego rozwój.

Kompleksowy zakres branżowy

Zakres branżowy nowych targów HORTI-TECH obejmuje maszyny, narzędzia i inne środki do produkcji owoców i warzyw. Częścią ekspozycji będą podłoża (w tym torfowe), szklarnie i tunele foliowe, systemy nawadniające, nasiona, środki ochrony roślin, nawozy i biostymulatory. W Kielcach znajdziemy materiał szkółkarski, wszystko dotyczące technik przechowywalniczych, sprzęt do ochrony roślin, ale także odzież ochronną, usługi dla ogrodnictwa, konstrukcje sadownicze. Ciekawym segmentem zakresu branżowego targów HORTI-TECH jest winiarstwo. Uzupełnieniem oferty produktowej będzie część edukacyjna wydarzenia – szkolenia, warsztaty. Najlepsze maszyny, rozwiązania prezentowane podczas targów, zostaną wyróżnione medalem – Innowacje HORTI-TECH.



Dariusz Michalak

Dyrektor Grupy Projektów
w Targach Kielce

– Od 22 lat Targi Kielce organizują z sukcesem Agrotech, największą w Polsce wystawę techniki rolniczej w halach. Targi HORTI-TECH to następny krok w kierunku zaspokojenia konkretnych oczekiwań polskiej branży sadowniczej i warzywniczej. Pilnie wsłuchujemy się w jej potrzeby, by nowe wydarzenie skonsolidowało środowisko i wpłynęło na jego rozwój.



Miasto wielkich możliwości

Rozmowa z prezydentem Wojciechem Lubawskim o potencjałe Kielc i ruszającym projekcie Kielce Expo City.

Czy Kielce mają w sobie potencjał miasta biznesowego? Gdzie szczególnie jest to widoczne?

Kielce są liderem gospodarczym regionu. Jako stolica województwa przyciągają najwięcej inwestorów i mają znaczący udział w rynku pracy. Jednocześnie konkurują z dobrze rozwiniętymi gospodarkami sąsiednich metropolii – Lublina, Łodzi, Krakowa czy Katowic. Wymusza to na nas poszukiwanie nisz i specjalizacji, które mogą nas wyróżnić i dać nam przewagę konkurencyjną. Jedną z takich inicjatyw jest właśnie działalność Targów Kielce. Do grona najlepszych w Polsce zalicza się też Kielecki Park Technologiczny.

Jest to stosunkowo nowa instytucja, ale działająca bardzo prężnie. Nie tylko dzięki pozyskaniu funduszy, ale także dzięki pracy wielu osób powstała tu atrakcyjna strefa dla usług i przemysłu różnego rodzaju. O obecność w KPT zabiegają firmy lokalne i zewnętrzne. W Parku gością często przedstawiciele podobnych instytucji z kraju i ze świata, którzy chcą kopiować najlepsze pomysły i zakończone sukcesem projekty KPT. Możemy się też pochwalić obecnością w Kielcach takich firm, jak: NSK Bearings, Kolporter, VIVE, Comarch, Skanska, Rovese, Echo Investment. Ważną dla Kielc branżą jest budownictwo i metalurgia, które ze względów przyrodniczych i historycznych zawsze odgrywały tu znaczącą rolę. W ostatnich latach miastem coraz wyraźniej interesują się firmy outsourcingowe – daje to nam zupełnie nowe możliwości rozwoju.

Dlaczego wystawiennictwo stało się motorem napędowym projektu Kielce Expo City?



Wojciech Lubawski

Prezydent
Kielc

Kielce stały się rozpoznawalne i znane w świecie dzięki takim imprezom, jak chociażby MSPO, PLASTPOL czy AGRO-TECH. Nie mam wątpliwości, że te imprezy zmieniły Kielce pod każdym względem. To właśnie tu zjeżdżają wystawcy i goście z całego świata i prezentuje się najnowsze osiągnięcia technologiczne. Z drugiej strony imprezy targowe wpływają na rozwój gospodarczy regionu, na nowe miejsca pracy. W mieście powstają nowe hotele czy punkty gastronomiczne. Rozwija się tzw. turystyka biznesowa i zwiększa się oferta kulturalna proponowana przez miasto. Targi to jed-

Expo City



na z naszych najlepszych wizytówek, więc trudno byłoby jej nie wykorzystać w promowaniu Kielc jako miasta otwartego na biznes, na nowe technologie czy na turystów. Miasta, które ma tak wiele do zaoferowania praktycznie w każdej dziedzinie.

Jakie wydarzenia, poza wydarzeniami targowymi, uważa Pan za szczególną wizytówkę Kielc?

Jest to z pewnością Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion, który daje szansę zawodowego startu młodym projektantom. Jego laureaci zdobywają indeksy szkół artystycznych w świecie i mogą prezentować swoje kolekcje na prestiżowych pokazach mody np. na AltaRoma Moda w Rzymie. Takim wydarzeniem każdego roku jest też Święto Kielc. Przez 3 dni, pod koniec czerwca, tysiące kielczan, gości z całej Polski i zagranicy uczestniczy w dziesiątkach imprez, koncertów, wystaw organizowanych na terenie całego miasta. Na wyróżnienie zasługuje również Targi Kielce Jazz Festiwal Memorial to Miles. To jedno z najważniejszych artystycznych wydarzeń roku, nie tylko w naszym mieście, ale i kraju. Biorą w nim udział gwiazdy światowego i polskiego jazzu, ale też osoby, które chcą dołączyć do artystycznej elity. Takim wydarzeniem jest również Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej odbywający się w Kielcach nieprzerwanie od 1974 roku. Gromadzi młodych ludzi z całej Polski i najodleglejszych zakątków świata. Kielce będą też w przyszłym roku



KIELCE

ExpoCity

jednym z sześciu polskich miast – współgospodarzy Mistrzostw Europy UEFA Euro U21. Będą gościły reprezentację Polski.

Jakich efektów oczekuje Pan, jako Prezydent Miasta Kielce realizując projekt Kielce Expo City?

Przede wszystkim mam nadzieję, że w nasz projekt włączą się wszystkie najważniejsze instytucje z Kielc i regionu. Instytucje kulturalne, biznesowe, sportowe czy naukowe, które nie tylko będą go promować, ale wspólnie z nami przygotują ciekawą ofertę dla gości targowych. Gości, którzy zechcą zjeść dobry obiad w mieście, iść na koncert czy wystawę albo pojeździć rowerem po okolicy. Być może w przyszłości otworzą tu swoje biuro czy przyjadą na wakacje.

Czego – jakich zmian w wizerunku miasta możemy oczekiwać po Kielce Expo City?

Wiemy, że Kielce są miastem z ogromnym potencjałem. Są miejscem, gdzie zawiera się nie tylko korzystne kontrakty, ale gdzie można wspaniale, aktywnie spędzić czas. To właśnie u nas można przeżyć fantastyczną podróż do wnętrza ziemi, na ulicy spotkać znanych sportowców, trafić na pokaz mody z udziałem wybitnych projektantów czy na koncert w najpiękniejszym amfiteatrze Europy. Dlatego ten projekt ma pokazać mieszkańcom innych miast i cudzoziemcom, że Kielce są miastem dobrym do życia, przyjaznym dla przedsiębiorców i turystów. Ma pokazać, że można tu z powodzeniem prowadzić swój biznes, otrzymując profesjonalne wsparcie, uciekając równocześnie od korków, gwaru i spalin. To miasto zachwyca przyjezdnych zielenią, ładem architektonicznym, czystością i niepowtarzalnym klimatem, który można odnaleźć w miastach w Austrii, Bawarii czy Szwajcarii. I to właśnie chcemy pokazać.



Ukraina – dobry grunt pod budowę targów rolniczych

EuroAgro Lwów szansą dla polskich przedsiębiorców

Blisko 70 procent gleb na Ukrainie sięgających nawet do sześciu metrów głębokości to czarnoziemy. Dodając do tego przyjazny uprawom klimat otrzymujemy w efekcie kraj o wysokim potencjale rolniczym.

Ukraina ze swoimi zasobami mogłaby wytwarzać do 80 mln ton ziarna rocznie – podaje rolniczy portal agravery.com. Jednak, by w pełni wykorzystać potencjał gleby i klimatu rolnictwo wymaga solidnej modernizacji. Organizacja przez Targi Kielce i GalExpo targów techniki rolniczej EuroAgro Lwów i zaproszenie polskich firm do udziału w nich wydaje się być dobrą perspektywą na biznes i międzynarodową współpracę.

Ostatnie raporty Ministerstwa Polityki Rolnej i Gospodarki Żywnościowej Ukrainy podają, że eksport produktów rolnych z kraju nad Dnieprem osiągnął w tym roku rekordową wartość, która przekroczyła ubiegłoroczną o prawie 5 milionów ton. Sprawdziły się prognozy ekspertów mówiące, że w roku gospodarczym 2015 /2016 eksport przekroczy 39 mln. ton (eksport wyniósł 39,415 mln ton). Ukraina jest jednym z kluczowych dostawców ziarna między innymi dla krajów regionu śródziemnomorskiego – Hiszpania, Włochy, Maroko, Egipt, Tunezja.

Dobra passa dla importerów maszyn rolniczych na Ukrainę

W ciągu pięciu miesięcy 2016 roku kwota importu traktorów na Ukrainę wyniosła 208,3 mln dolarów. To tylko o 21,6 mln dol. mniej, niż za cały 2015 rok, kiedy

wyniosła 229,9 mln dol. Taka kwota została przedstawiona przez Państwową Służbę Fiskalną Ukrainy. Podobną tendencję zwykłą można zaobserwować również w innych segmentach techniki rolniczej. Według danych Państwowej Służby Fiskalnej, w ciągu 12 miesięcy zeszłego roku Ukraina importowała maszyny i urządzenia do zbierania plonów, sortowania oraz składowania na sumę 176,9 mln dol., natomiast w ciągu 5 miesięcy tego roku kwota ta wyniosła już 153,1 mln dol.

Idealne miejsce na rozwój wydarzeń targowych dedykowanych rolnictwu

Dane dotyczące importu maszyn rolniczych i tendencja wzrostowa wskazują na to, że rynek jest otwarty na nowoczesną technikę płynącą z zagranicy. Okazją do sprawdzenia potencjału zakupowego ukraińskich rolników będą Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej EuroAgro we Lwowie. Do udziału w targach zaproszeni są szczególnie polscy przedsiębiorcy. Organizatorzy, Targi Kielce i ukraiński ośrodek wystawienniczy GalExpo, we Lwowie tworzą fundament pod nawiązanie międzynarodowej współpracy w sektorze rolniczym. Wydarzenie tworzone jest na bazie doświadczeń kieleckiego ośrodka wystawienniczego, który od 22 lat organizuje Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH. Targi AGROTECH w 2016 roku osiągnęły rekordową powierzchnię 62,5 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej, gromadząc wokół siebie 64 330 zwiedzających i 700 wystawców z 17 krajów.



Najważniejsze wydarzenie branży odlewniczej w Europie Środkowo – Wschodniej

Targi solidne jak METAL

21. edycja Międzynarodowych Targów Technologii dla Odlewnictwa METAL oraz targi ALUMINIUM & NonFerMet i RECYKLING oraz CONTROL-TECH tworzą wyjątkowe wydarzenie – Przemysłową Jesień w Targach Kielce. 20-22 września 2016 branża odlewnicza spotyka się na największej imprezie na przestrzeni ostatnich kilku lat.

- Targi METAL 2016 po raz pierwszy odbywają się w zmienionej na życzenie wystawców formule - w cyklu dwuletnim – mówi Katarzyna Prostań, Dyrektor Grupy Projektów w Targach Kielce. - Ekspozycja „Przemysłowej Jesieni” to dwie hale wystawiennicze. Ponad 200 firm prezentujących się na 12.000 metrów kwadratowych. Targi METAL, jako wydarzenie wiodące „Przemysłowej Jesieni”, zostało objęte honorowym patronatem Ministerstwa Rozwoju.

Tegoroczna prezentacja firm branży to wystawcy z 27 krajów świata, takich jak: Austria, Białoruś, Belgia, Chiny, Czechy, Finlandia, Francja, Hiszpania, Holandia, Indie, Kanada, Korea, Lichtenstein, Macedonia, Niemcy, Norwegia, Węgry, Słowenia, Szkocja, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, USA, Wielka Brytania, Włochy i oczywiście Polska. Podczas wystawy zobaczyć będzie



Podczas ostatniej edycji „Przemysłowej Jesieni w Targach Kielce” wydarzenie odwiedziło ponad 2500 specjalistów branży.

można firmy – znanych uczestników poprzednich edycji, ale również wiele nowych



Targi w Kielcach gromadzą zarówno bardzo znane firmy branży odlewniczej, jak i nowych graczy rynku.

firm, szczególnie poddostawców dla odlewni oferujących komponenty.

Tegoroczna edycja gromadzi najbardziej liczących się na rynku producentów oferujących maszyny dla odlewnictwa, w szczególności odlewnictwa ciśnieniowego. Wiele firm przedstawi urządzenia peryferyjne, części zamienne dla sektora odlewniczego.

W programie targów znajdują się jak zwykle ciekawe konferencje, seminaria, spotkania: ciesząca się popularnością Konferencja „Krzepnięcie i Krystalizacja Metali”, Forum Dyrektorów Odlewni, Dzień Stopów Żelaza(20.09) i Dzień Odlewnictwa Metali Nieżelaznych(21.09) oraz spotkania z firmami chińskimi, białoruskimi, ukraińskimi. W 2014 roku targi METAL oraz towarzyszące im wystawy ALUMINIUM&NonFerMet, RECYKLING oraz CONTROL-TECH odwiedziło blisko 2.500 profesjonalistów.



KIELECKIE CENTRUM KULTURY

W. Kozłowski



MEMORIAL

to Miles

Targi Kielce Jazz Festival
23-25 września 2016



Piątek, 23 września

Galeria Winda
19.00 Wernisaż malarstwa
Marka Batorskiego oraz koncert
zespołu Move Up

Sobota, 24 września

Duża Scena
17.00 Henrix Violinsky
18.00 Marek Napiórkowski Sextet
20.00 Dave Liebman presents New Light

Niedziela, 25 września

Duża Scena
17.00 Lime Tree Quartet feat. Ola Lipińska
18.00 Łukasz Pawlik Lonely Journey
20.00 Tomasz Stańko Band

jazz forum

Jazzpress

era jazzu

SOULBOWL.PL

jazz

faj.pl

TVP3
KIELCE

gazeta

Echo

RADIO
KIELCE

TAMA

em

wci.info

Radio
Kielce

PEGAZ

Rytm Kultury
w Świętokrzysku

Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles 2016



Tomasz Stańko Band, gwiazda tegorocznego festiwalu

Miles Davis to jeden z najbardziej znaczących i innowacyjnych muzyków XX wieku. Jego pamięci poświęcony jest festiwal jazzowy, który od piętnastu lat odbywa się w Kielcach. W tym roku na deskach dużej sceny Kieleckiego Centrum Kultury zagrają gwiazdy światowego formatu.

Po raz piętnasty Kielce złożą hołd najważniejszemu muzykowi w historii jazzu. Targi Kielce Jazz Festival MEMORIAL TO MILES w ciągu tych lat gościł dotychczas wielu jazzowych pierwszoligowców z całego świata. Pomnik Davisa znajdujący się na placu przed Kieleckim Centrum Kultury zobowiązuje do należytego upamiętniania twórczości legendarnego trębacza. Festiwal łączy i przyciąga swoją wyjątkową atmosferą nie tylko fanów jazzu, ale również miłośników dobrej sztuki. Impreza jest miejscem ciekawych spotkań i rozmów oraz, co najważniejsze, oferuje potężną dawkę muzyki improwizowanej. Gwiazdami tegorocznej edycji są: sextet Marka Napiórkowskiego, kwartet Łukasza Pawlika, New Light z legendarnym Dave'em Liebmanem na czele oraz band Tomasza Stańki. Program uzupełniają koncerty muzyków związanych z regionem świętokrzyskim oraz wernisaż malarstwa Marka Batorskiego, krakow-

skiego malarza i saksofonisty. Bezpłatne wejściówki na każde z wydarzeń można zdobyć w Kasie KCK.



Dave Liebman presents New Light, fot. Wolfgang Gonaus

Coraz więcej zadowolonych gości

Diabetolodzy, stomatolodzy, lekarze rodzinni, leśnicy, artyści, duchowni, strażacy, to tylko niektórzy z tegorocznych gości, którzy mieli okazję wziąć udział w wydarzeniach odbywających się w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Rok 2016 w kalendarzu centrum zapisał się również jako rok zmian – funkcję dyrektora objął Andrzej Kiercz, dotychczasowy zastępca dyrektora wydziału targów w Targach Kielce.

– Centrum Kongresowe jest nowoczesnym i wielofunkcyjnym ośrodkiem kongresowym w Kielcach. Stworzyliśmy miejsce o profesjonalnej infrastrukturze, dostosowane do wielu rodzajów eventów – mówi nowy dyrektor Centrum, Andrzej Kiercz. – Teraz naszym wyzwaniem jest zapelnąć je imprezami. Sale muszą żyć, a to znaczy „powinny na siebie pracować”. Kierując się wysoką jakością naszej pracy i wysokimi standardami obsługi klientów chcemy zaskarbić sobie ich zadowolenie i powroty do Kielc – dodaje.

Centrum medycznego świata!

Centrum Kongresowe Targów Kielce stało się miejscem wielu wydarzeń o tema-



Warsztaty stomatologiczne podczas Konferencji Stomatologicznej DENTOPOLIS 2016

tyce medycznej. Odbyły się tu między innymi Kongres Stomatologiczny Dentopolis, Kongres Diabetologów, Konferencja Kardiologiczna czy Kongres Medycyny Rodzinnej. Przedstawiciele różnych dziedzin medycyny pozytywnie wypowiadali się o udziale w tych wydarzeniach. Takie opinie również wpłynęły znacząco na wizerunek samych Kielc, jako miasta dynamicznie rozwijającego się w branży eventowej.

Duchowa uczta w artystycznej oprawie

Gala Per Artem Ad Deum towarzysząca Międzynarodowej Wystawie Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO po raz kolejny zachwyliła tłumnie przybyłych gości. Sala kongresowo-bankietowa OMEGA wypełniona była po brzegi. Koncert Antoniny Krzysztoń – polskiej piosenkarki, kompozytorki, autorki tekstów, tegorocznej laureatki medalu był ucztą dla zmysłów. Białe płótna spływające lekko na deski sceny i igrające pomie-



dzy nimi kolorowe światła, komponowały się z delikatnością utworów zaprezentowanych przez artystkę i podkreślały uroczysty charakter wydarzenia.

Rywalizacja w zmysłowym wydaniu

Wspominając minione wydarzenia nie sposób pominąć pierwszego Pucharu Polski POLE DANCE SHOW oraz Zawodów EXOTIC Show, które odbywały się w kwietniu w ramach targów FIT Weekend. Na scenie zaprezentowało się blisko 60 zawodników z całej Polski. Gościliśmy światowe sławy zasiadające w jury konkursu – Natalia Tatarinsteva, Nina Kozub, Vaclav Ruza. Ta coraz bardziej popularna forma aktywności przyciągnęła uwagę licznie zgromadzonej publiczności. Z podziwem obserwowali zwinne, akrobatyczne ruchy tancerzy i tancerek co chwilę nagradzając ich gromkimi brawami.



Ogólnopolskie Zawody POLE DANCE SHOW były atrakcyjnym punktem targów FIT Weekend

Nie ma nic niemożliwego

Różnorodność – to określenie najlepiej odda charakter tegorocznych eventów odbywających się w Centrum Kongresowym. Szkolenia z pierwszej pomocy dla ponad



Szkolenia z pierwszej pomocy dla blisko 2000 uczniów ze Świętokrzyskiego w ramach projektu Bezpieczna Woda

2000 uczniów ze świętokrzyskich szkół, wybory Miss i Mistera Ziemi Świętokrzyskiej, eliminacje do Świętokrzyskiego Mam Talent, imprezy jubileuszowe i integracyjne, szkolenia i konferencje, gale i uroczystości wręczenia branżowych nagród i odznaczeń. Pod takimi hasłami upłynęło ostatnie półrocze, które należy zaliczyć do udanych. Jedno centrum, wiele możliwości. Przed nami kolejny eventowy sezon! Do zobaczenia!



Andrzej Kierz

Dyrektor
Centrum
Kongresowego

Centrum Kongresowe Targów Kielce zostało oddane do użytku w sierpniu 2013 roku. Każdego roku odbywa się w nim ponad 700 konferencji i spotkań biznesowych. Ośrodek dysponuje 19 salami konferencyjnymi, salami do spotkań kameralnych, strefą VIP, profesjonalnym Centrum Prasowym dostępnym dla organizatorów. Na wymagających klientów, szukających niebanalnych miejsc czekają sale na 57-metrowej wieży. Każda sala posiada kompleksowe wyposażenie techniczne. Przestronne foyer, o powierzchni 1000 metrów kwadratowych, można zaaranżować jako wystawę, miejsce spotkań kulaarowych, przerwy lunchowe bądź kawowe.

Media społecznościowe targowego podwórka

Jeszcze kilka lat temu domeną marek była obecność w prasie, radio czy telewizji. Marketingowcy z bogatym bagażem doświadczeń pamiętają jeszcze czasy, kiedy euforię budziły również ciekawe kampanie outdoorowe – billboardy, plakaty, murale. A co teraz kręci świat? Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Snapchat... Media społecznościowe przyciągnęły miliardy użytkowników.

Czy Mark Zuckerberg tworząc Facebook'a zdawał sobie sprawę, że będzie to narzędzie, które zdeterminuje komunikację między ludźmi, jak i między markami a konsumentami? Czy twórcy YouTube'a wyobrażali sobie, że wkrótce 70% treści w Internecie będzie opierało się na wideo? Pytania można mnożyć dodając do nich kolejne grupy, których pracę zmieniły media społecznościowe.

Niezależnie od „gdybania” faktem jest, że social media skupiają wokół siebie ponad miliard użytkowników, budżet reklamowy, jaki firmy inwestują w social media to ok. 10% wszystkich wydatków na reklamę w Internecie. Blisko 78% użytkowników mediów społecznościowych przyznaje, że bycie fanem profilu konkretnej marki wpływa na ich decyzje zakupowe – według ostatnich raportów przeprowadzonych przez interaktywnie.com.

Wszystkie te dane potwierdzają, że ogólny trend na obecność w social media jest koniecznością, bo tam jest przyszłość, tam są nasi odbiorcy i klienci, których konkurencja ściągnie do siebie, jeśli nas tam nie będzie.

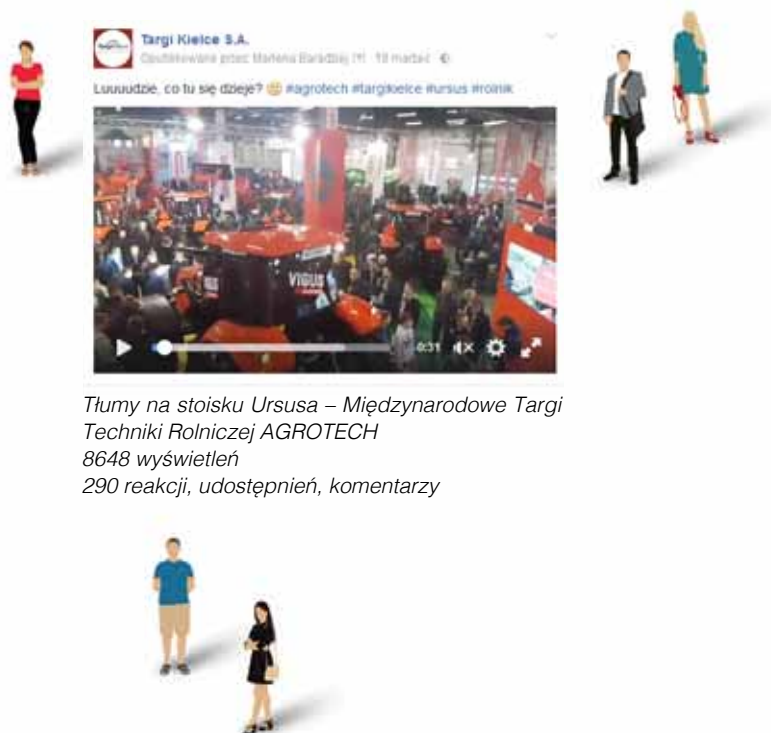
A jak to się robi w Targach Kielce?

Każdego roku w Targach Kielce odbywa się blisko 70 imprez targowych oraz 700 kongresów, konferencji, szkoleń, wydarzeń scenicznych. Wszystkie te wydarzenia przyciągają ponad 220 tysięcy zwiedzających. A prezentację swojej oferty przygotowuje blisko 6500 wystawców – wystawców, z których każdy jest osobną marką ze zbudowaną wokół siebie społecznością. Patrząc tą szeroką perspek-

tywą, prowadzenie działań w mediach społecznościowych dla tak rozbudowanej marki nie jest niczym łatwym, ale nie jest też niemożliwe.

Targi Kielce w swojej komunikacji wykorzystują kanały w takich mediach społecznościowych jak Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn oraz Twitter. Najaktywniej działamy na Facebook'u, gdzie oprócz głównego kanału samych Targów Kielce jako marki prowadzimy równolegle 10 stron firmujących konkretne, duże wydarzenia, np. AGROTECH, FIT Weekend, Targi Ślubne Kielce czy Targi Dom i Ogród.

W ostatnim półroczu statystyki Facebook'a dla stron targowych odnotowały kilka wzrostów – zarówno jeśli chodzi o zasięg, jak i zaangażowanie. Tylko w ciągu miesiąca kanał targów FIT Weekend osią-



Targi Kielce S.A. z Katarzyna Kulińska i 6 innymi osobami
Opublikowane przez Mariela Barabasz 19 | 7 czerwca · 🌐

Już jutro Światowy Dzień Targów - Global Exhibition Day #GED16!
Targowe selfie z tej okazji. Rzucamy przyjazne wyzwanie! Międzynarodowe Targi Poznańskie - gotowi na zdjęcie? 📸
Kielce pozdrawiają Poznań! 🇵🇱



Selfie zespołu Targów Kielce z okazji Światowego Dnia Targów
142 reakcje, udostępnienia, komentarze

Targi Kielce S.A.
Opublikowane przez Mariela Barabasz 19 | 26 czerwca · 🌐

Jak staliśmy się przystankiem w drodze na Światowe Dni Młodzieży? 🤔



Przez SACROEXPO na Światowe Dni Młodzieży
6240 wyświetleń
94 reakcje, komentarze, udostępnienia



FIT Weekend
Byliśmy pod wrażeniem podsumowania Pole Dance Show 2016, ale Exotic Show przede wszystkim nasze najcenniejsze oczekiwania! *~3 Brawo! ~ Podziwiamy My Way Pole Dance Studio ~ #weekendwkielce*

Zakręć się wokół nas, czyli Pole Dance Show 2016
47 094 wyświetlenia
533 reakcje, udostępnienia, polubienia

gnął ponad 1,5 miliona zasięgu i prawie 70 tysięcy interakcji (komentarze, reakcje, udostępnienia). Duże wzrosty zainteresowania odnotowaliśmy również na fanpage głównym – fanpage Targów Kielce. Zwiększyliśmy liczbę obserwujących nas użytkowników przekraczając 16 tysięcy. Filmy, które promowały poszczególne wydarzenia cieszyły się oglądalnością na poziomie ponad 5 tysięcy unikalnych użytkowników. Powstały również materiały, które nie wprost odnosiły się do tematyki targów, ale wpisywały się w ciekawe tematy, które budziły zainteresowanie internautów. Były to między innymi „Rolnik szuka żony na targach AGROTECH”, gdzie pytaliśmy zwiedzających jaka jest idealna żona dla rolnika oraz „Przez SACROEXPO na ŚDM”, gdzie pokazaliśmy historię pielgrzyma, który w drodze na Światowe Dni Młodzieży odwiedził Targi Kielce.



Agnieszka Wicha-Dauksza

Dyrektor Działu PR i Marketingu

– Liczby w statystykach rosną, jednak nie jest to wynik przypadku – mówi Agnieszka Wicha-Dauksza, dyrektor Wydziału Marketingu i PR Targów Kielce. – Coraz więcej uwagi przykładamy, aby treści publikowane w naszych kanałach były ciekawe i angażujące. W tym roku mocno postawiliśmy na wideo i dostrzegliśmy, że użytkownicy chętnie wracają do naszych filmów i dzielą się nimi w swojej sieci. Chcemy, aby nasze ka-

nały społecznościowe były miejscem, gdzie zwiedzający i wystawcy będą chcieli się pochwalić obecnością w Targach Kielce. Jesteśmy już ekspertami w organizacji i promocji wydarzeń targowych. Teraz chcemy być pionierami w prowadzeniu komunikacji targowej w social mediach – dodaje.

Spotkajmy się online! Śledźcie nas na bieżąco!

		MSPO XXIV Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego 24th International Defence Industry Exhibition	6-9.09		HOL-EXPO Targi Polska Pomoc Drogowa Polish Road-Assistance Expo	11-13.10
		LOGISTYKA XXII Międzynarodowe Targi Logistyczne 22th International Logistics Fair	6-9.09		EURO-LIFT IV Międzynarodowe Targi Dźwigów 4th International Lifts Exhibition	18-20.10
		METAL XXI Międzynarodowe Targi Technologii dla Odelewnictwa 21st International Fair of Technologies for Foundry	20-22.09		LOKUM EXPO Salon Obsługi i Utrzymania Nieruchomości Property Maintenance and Services Exhibition	18-20.10
		ALUMINIUM & NONFERMET XIV Międzynarodowe Targi Aluminium & Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych / 14th International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	20-22.09		DNI DLA BIZNESU Forum Finans i Podatki dla Przedsiębiorcy, Targi Usług dla Firm Finance and Enterprise Tax Forum, Business-Services Expo	21-22.10
		RECYKLING II Recykling Metali Nieżelaznych 2nd Recycling of Non-Ferrous Metals	20-22.09		BEZPIECZNY STADION Ogólnopolska Konferencja National SAFE STADIUM Conference	25.10
		CONTROL-TECH XXIII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących 23rd Fair of Industrial Measuring Technology and Non-Destructive Testing	20-22.09		INNO-TECH EXPO IV Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii 4th The International Expo of Innovativeness and New Technologies	27-28.10
		SABAT FICTION FEST Ogólnopolski Festiwal Fantastyki, Gier i Kultury Wschodu Polish National Festival of Fantasy, Games and Far-East Culture	23-25.09		WYSTAWA PSÓW X Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych 10th International Exhibition of Pedigree Dogs	12-13.11
		KIELCE BIKE-EXPO VII Międzynarodowe Targi Rowerowe International Fair of Bicycle Industry	29.09-1.10		ZOO SALON VI Targi Arykułów dla Zwierząt Domowych 6th Domestic Animal Fair	12-13.11
		FORUM EDUKACJI Europejskie Forum Nowych Technologii, Innowacji i Inwestycji w Edukacji / The European Education Forum - New Technologies & Innovations in Education	5-7.10		EURO AGRO LWÓW Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	17-19.11
		SALON EDUKACJI Salon Technologii i Wyposażenia dla Edukacji Expo of Technologies and Equipment for Education	5-7.10		HORTI-TECH Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych Fruit and Vegetable Farming Expo	18-19.11
		TRANSEXPO XIII Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego 13th International Fair of Public Transport	11-13.10		OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH District Exhibition of Carrier Pigeons	3-4.12
		MOTO-TECH VI Salon Wyposażenia Stacji Kontroli Pojazdów 6th Exhibition of Motor Vehicle Diagnostic Station Equipment	11-13.10		OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH District Exhibition of Pedigree Pigeons, and Decorative Poultry, Rabbits	3-4.12
		RTE Międzynarodowe Targi Opon i Gumy International Tyre and Rubber Expo	11-13.10		MODNY ŚLUB IX Ogólnopolskie Targi Ślubne 9th National Wedding Fairs	10-11.12
		APAE Międzynarodowe Targi Części i Akcesoriów Samochodowych International Auto Part and Accessories Expo	11-13.10		VENUS XII Targi Medycyny Estetycznej, Artykułów Fryzjerskich i Kosmetycznych 12th Fair of Aesthetic Medicine, Cosmetic and Hairdressing Equipment	10-11.12
		TURBO-EXPO Salon Turbosprężarek Turbochargers Exhibition	11-13.10		STREFA HANDMADE IV Targi Prezentów Artystycznych 4th Exhibition of Artistic Gifts	10-11.12

	OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH National Exhibition of Carrier Pigeons	13-15.01
	MIĘDZYNARODOWE TARGI GOŁĘBI POCZTOWYCH International Carrier Pigeons Exhibition	13-15.01
	WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH Krajowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobniego Inwentarza National Pedigree Pigeon and Small Livestock Exhibition	28-29.01
	EcoTime VI Targi Produktów Ekologicznych, Tradycyjnych i Naturalnych 6th Ecological, Traditional and Natural Products Expo	28-29.01
	KIELCE SPORT-EXPO Międzynarodowe Targi Kontraktacyjne dla Branży Sportowej The International Contracting Expo for Sports Industry	15-17.02
	KIELCE RUN-EXPO II Forum Biegowe FoRUN - Running Event	18.02
	KIDS' TIME VIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka / 8th International Fair of Toys and Products for Mother and Child	23-25.02
	EKOTECH XVIII Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami / 18th International Environmental Protection and Waste Management Expo	1-2.03
	ENEX XX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki 20th International Power Industry Fair	1-2.03
	ENEX - NOWA ENERGIA XV Targi Odnawialnych Źródeł Energii 15th Fair of Renewable Sources of Energy	1-2.03
	PSB Targi Grupy PSB PSB Group Expo	8-9.03
	AGROTECH XXIII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej 23rd International Fair of Agricultural Techniques	17-19.03
	LAS-EXPO XVII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi / 17th Timber Industry & Forest Resources Management Fair	17-19.03
	GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI Schools and Education Fair	22-23.03
	STOM-TOOL	28-30.03
	STOM-BLECH&CUTTING X Targi Obróbki Blach i Cięcia 10th Sheet Metal Processing and Cutting Fair	28-30.03
	STOM-LASER IV Targi Laserów i Technologii Laserowych 4th Laser and Laser Technology Expo	28-30.03
	SPAVALNICTWO XII Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa / 12th International Fair of Welding Technology and Equipment	28-30.03
	WIRTOPROCESY IV Targi Wirtualizacji Procesów 4th Virtual Processing Trade	28-30.03
	DNI DRUKU 3D 3D Printing Days	28-30.03
	EXPO-SURFACE VIII Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni / 8th Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	28-30.03
	PNEUMATICON X Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań 10th Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	28-30.03
	CONTROL-STOM XXIII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej 23rd Fair of Industrial Measuring Technology	28-30.03
	PRACA KARIERA ROZWÓJ XI Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych / 11th National Job Fair for Students and University Graduates	4.04
	DOM XXIV Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz / 24th Fair of Residential Building Materials and Interior Fittings	7-9.04
	OGRÓD I TY XXIV Targi Ogrodnicze i Działkowe 24th Garden Fair	7-9.04
	AGROTRAVEL IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki 9th International Fair of Rural and Agricultural Tourism	7-9.04
	HOME & GARDEN International Home and Garden Accessories Expo HOME & GARDEN	7-9.04
	TARGI PRACY XX Ogólnopolskie Targi Pracy 20th National Employment Fair	11.04

Samolotem do Targów Kielce



Port Lotniczy w Radomiu to z pewnością ciekawa alternatywa dla gości i wystawców Targów Kielce

Port Lotniczy Radom, Miasto Radom i Targi Kielce będą ze sobą współpracować, przede wszystkim w dziedzinie marketingu.

Umowę w tej sprawie podpisali w czerwcu w terminalu lotniska na Sadowie prezydent Radomia Radosław Witkowski i prezesi: Targów Kielce dr Andrzej

Mochoń oraz PL Radom Dorota Sidorko.

Na terenie Targów będzie można spotkać reklamy i informacje dotyczące Portu Lotniczego Radom. Natomiast na radomskim lotnisku spotkamy reklamy kieleckiej spółki. – Ta wzajemność – jak podkreślała prezes PLR Dorota Sidorko – dotyczy także promocji w internecie, w tym w mediach społecznościowych. Dzięki przychylności prezydenta w działalność targową angażuje się również radomskie MPK. Informacje o wydarzeniach odbywających się w Targach Kielce będą docierały bezpośrednio do korzystających z trans-



Umowę podpisali: Prezes PL Radom Dorota Sidorko, Prezydent Radomia Radosław Witkowski i Prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń, fot. Adam Hildebrandt

Port lotniczy oddalony jest tylko o 80 kilometrów od Kielc



portu publicznego mieszkańców Radomia.

– Mam nadzieję, że wspólne przedsięwzięcia będą dynamizowały liczbę klientów na targach i pasażerów korzystających z naszego lotniska – podkreślił Prezydent Radomia Radosław Witkowski w wywiadzie dla „Gazety Wyborczej”.

Marketingowy mariaż lotniska z Targami już przynosi efekty. Według Kajetana Orła, rzecznika prasowego portu, w lipcu skorzystało z radomskiego lotniska w sumie 1 509 pasażerów, w czerwcu było ich 1 053.

Future Private Labels, czyli cztery w jednym!

800 specjalistów branży marek własnych na targach i konferencji

Pierwsze w Polsce wydarzenie w stu procentach poświęcone polskiej branży marek własnych – Future Private Labels w Targach Kielce okazało się strzałem w „10”. Formuła, która połączyła III Targi Producentów Marek Własnych i specjalistyczną Konferencję, a także warsztaty opakowań i konkurs na najlepsze opakowanie marki własnej, została doceniona. W ciągu dwóch dni, 15-16 czerwca, wydarzenie odwiedziło 800 specjalistów branży – kupców i przedstawicieli sieci handlowych, producentów private labels oraz producentów i projektantów opakowań.

Targi Producentów Marek Własnych zgromadziły 83 wystawców z 9 krajów – Białorusi, Czech, Grecji, Litwy, Niemiec, Węgier, Włoch, Ukrainy oraz Polski. Na stoiskach, oprócz spożywczych artykułów i napojów oraz alkoholi, wystawcy oferowali przyprawy, chemię dla domów i samochodów, środki higieny, kosmetyki, perfumy, karmy dla zwierząt, artykuły do ich pielęgnacji oraz opakowania dla produktów marek własnych. W gablotach eksponowano galerię produktów marek własnych znanych sieci: Piotr i Paweł, Spółem, Biedronka, Superpharm, Stokrotka oraz Krakowski Kredens i Top Food.

120 słuchaczy konferencji

Uzupełnieniem targowej oferty była konferencja z udziałem ekspertów z kraju i zagranicy. Z merytorycznymi prognozami dla branży, badaniami rynku i konsumentów miało okazję zapoznać się 120 słuchaczy.

– Kompleksowe wydarzenie Future Private Labels 2016, wraz z tak rozbudo-



Future Private Labels 2016 zgromadziły wielu specjalistów branży



Konferencja Future of Private Labels zgromadziła 120 uczestników.

waną konferencją to miejsce, gdzie polski handel mógł pokazać swoją siłę – komentował wydarzenie Andrzej Maria Faliński, Dyrektor Generalny Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, jeden z prelegentów konferencji.

Ważny temat opakowań

Specjalne warsztaty poprowadziła Dorota Kałowska, ekspert zarządzania marką własną i koordynator całości programu FPL 2016. Tematem były „Skuteczne opakowania marek własnych – trendy i inspiracje”. W warsztatach udział wzięło 50 osób.

Wydarzenie w Targach Kielce stało się miejscem rozstrzygnięcia pierwszego konkursu na najlepsze opakowanie produktu marki własnej „Best Private Labels Packaging”, zorganizowanego pod patronatem wydawnictwa „Packaging Polska”. W sześciu kategoriach produktowych rywalizowało ze sobą 36 konkursowych produktów. Jury i zwiędzający nagrodzili linię czekolad Piotr i Paweł, opakowanie pieluszek i linię mydeł oraz opakowanie – z sieci Biedronka oraz Red Baron Brand Support za butelkę whisky.

Kolejne wydarzenie Future Private Labels odbędzie się w Targach Kielce jesienią 2017.

Mistrzowie



Kibice też zapracowali na ten sukces, foto. Dawid Łukasik

29 maja 2016 roku kieleccy piłkarze ręczni na stałe zapisali się w historii światowego handballu, pokonując w finale Ligi Mistrzów MVM Veszprem 39:38. Targi Kielce także tworzyły tę historię.

„Co za sukces Vive Targi Kielce – Mistrz”. Tak na Twitterze zwycięstwo kieleckich szczypiornistów podsumował Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej Zbigniew Boniek. Drużynie „VIVE Targi Kielce” gratulował także reprezentant kra-

ju Grzegorz Krychowiak. W chwilach takich emocji aktualny sponsor klubu czyli TAURON musiał wybaczyć takie pomyłki.

Targi Kielce były sponsorem tytularnym kieleckiego klubu w latach 2009-2014 i zgodnie z zasadą „co raz pojawi się w internecie, w internecie zostaje na zawsze” dla niektórych wciąż są związane z tą drużyną. Biorąc pod uwagę jak wielki sukces odniosła drużyna Tałanta Dujszebajewa, wzmianki o Targach Kielce w tym towarzystwie są oczywiście mile widziane. Kielecki ośrodek nie pożegnał się ze sportem definitywnie.

Targi wspierają żeńską drużynę szczypiorniaka, a także działają w Klubie Stu. Klub Stu to inicjatywa firm wspie-

rających Klub Sportowy VIVE. Dodatkowo ideą tej działalności jest realizacja wzajemnych celów biznesowych przez wszystkich członków Klubu. Współpraca ta stwarza silne zaplecze finansowe drużyny, a każdemu z partnerów daje możliwość nawiązywania kontaktów biznesowych, umacniania pozycji na rynku oraz kreowania swojego wizerunku jako lojalnego, odpowiedzialnego społecznie i rzetelnego. Klub 100 to platforma integrująca firmy i instytucje, którym towarzyszy przesłanie – GRAMY RAZEM! Do Klubu należy już ponad 100 firm, obok Targów Kielce są to między innymi: ALMA ALPINEX, Odyssey ClubHotel Wellness & SPA, mBank czy „Nieruchomości Ryszard Grzyb”.

VIVE!



Radość drużyny, fot. Dawid Łukasik



Targi Kielce w Koronie

Kobieca piłka ręczna to ostry sport, fot. Kamil Markiewicz „Echo Dnia”

Od początku sezonu 2015/2016 szczypiornistki Korony Handball Kielce pojawiają się na parkiecie z logotypem Targów Kielce na koszulkach.

W latach 2009-2014 Targi Kielce były tytułowym sponsorem piłkarzy ręcznych Vive. – Drużynę VIVE sponsorowaliśmy w konkretnych celach marketingowych – mówił Prezes Zarządu Targów Kielce Andrzej Mochoń. – Powracamy do wspierania piłki ręcznej nie dla promocji własnej, ale w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest to jedno z kolejnych działań Targów Kielce sprzyjających działalności kulturalnej czy właśnie sportowej.

Kielecki ośrodek wystawienniczy cały czas jest związany ze sportem, działa w Klubie 100, wspierającym Vive, w barwach Targów Kielce występuje amatorska drużyna halowej piłki nożnej. Wiele wydarzeń o charakterze sportowym odbywa się także w samych targach. Multisportowe święto „FIT WEEKEND”, turniej brydża sportowego, wystawy Kielce Sport-Expo i Bike Expo czy konferencja „Bezpieczny stadion” to tylko niektóre z nich.

Korona Handball Kielce gra w I lidze piłkarek ręcznych. W poprzednim sezonie podopiecznym Tomasza Popowicza zabrakło niewiele, aby awansować do najwyższej klasy rozgrywkowej – SUPERLIGI. W nadchodzącym sezonie kieleckie szczypiornistki również nastawione są na awans. Młode zawodniczki klubu także odnoszą sukcesy na krajowej arenie, wywalczyły w tamtym sezonie srebrny medal mistrzostw Polski juniorek młodszych.

Targi dają więcej!

Pod takim hasłem 54 podmioty – ośrodki targowe i prywatne przedsiębiorstwa, stowarzyszenia – jednogłośnie promują wydarzenia targowe w Polsce.

W maju tego roku rozpoczęła się ogólnopolska kampania Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Ma wzmocnić pozytywny wizerunek targów jako istotnego narzędzia marketingowego. Ma przekonać Polaków do tego, że bez względu na wiek, zainteresowania i zawód każdy znajdzie na Targach coś dla siebie. Dzięki nim zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy zyskują nowych Klientów, oszczędzają czas, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty oraz rozwijają swoje pasje.

Targi dają więcej: pieniędzy, czasu, kontaktów, wiedzy – do tego będą przekonywać autorzy kampanii. Kampania opiera się na kilku narzędziach. Powstała dedykowana strona internetowa www.targidajwiecej.pl, gdzie gromadzone są ciekawostki i newsy z branży. Ponadto w sieci kin Multikino, telewizji i w radio emitowane były spoty promocyjne. Kampania prowadzona jest również w Internecie.



W akcji Dominika Więckowska, rozgrywająca Korony Handball, fot. Kamil Markiewicz „Echo Dnia”



zdjęcie selfie z #GED – Światowy dzień Targów

Co z tymi targami?

Niemal 1,5 mln zwiedzających, 29 tys. wystawców, ponad 760 tys. m² wynajętej powierzchni na ponad dwustu imprezach – tak w liczbach prezentowały się targi branżowe w 2015 roku. Targi przeżywają swój renesans, a poziomem organizacji nie odbiegają od tych w Niemczech, a nawet Stanach Zjednoczonych czy w Chinach.

– Przemysł targowy to przemysł spotkań, pomimo Internetu i innych nowoczesnych technologii – podkreślał w rozmowie z rzeczpospolita.tv dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce. – Biznesmeni wolą spotykać się twarzą w twarz. A targi są barometrem gospodarki. Polski biznes targowy jest w czołówce naszego regionu Europy. Same targi przestają być już tylko imprezami handlowymi, ale odbywają się na nich także konferencje i sympozja oraz mnóstwo innych imprez, w tym także wystawy. Poza tym targi się bardzo specjalizują – dodaje.

W samych tylko Stanach Zjednoczo-

nych rocznie odbywa się 1,8 miliona wydarzeń targowych, a na całym świecie wielokrotnie więcej. Rozwój nowoczesnych technologii i e-handlu nie zastąpił i nie zastąpi bezpośrednich relacji. Targi tworzą ku temu idealny klimat.

Polski rynek targowy ciągle rośnie

Od dwóch lat polski rynek targowy stale się rozwija i notuje tendencje wzrostowe. Główny wpływ na to ma poprawa koniunktury gospodarczej, potwierdzona systematycznym wzrostem PKB, jak również członkostwo Polski w Unii Europejskiej oraz korzystne położenie geopolityczne naszego kraju. Poprawę koniunktury odczuwają przedsiębiorcy, przede wszystkim polskie małe i średnie firmy, których udział w liczbie wystawców ogółem na targach w Polsce od lat jest niezmiennie wysoki. Aż 84% z nich postrzega udział w specjalistycznych targach w naszym kraju jako skuteczny sposób realizacji celów marketingowych i komunikacyjnych.

Moda na targi?

Jak wynika z danych PIPT, zauważalny jest stały trend wzrostowy liczby zwiedzających i wystawców. W 2015 roku imprezy targowe odwiedziło o 15% więcej zwiedzających niż w roku 2014 r. Co więcej, coraz liczniej wśród wystawców pojawiają się reprezentujący zagraniczne rynki. Udział wystawców międzynarodowych na polskich imprezach targowych wzrósł aż o 7%.

Kampania Targi Dają Więcej sprawiła, że ośrodki targowe w Polsce zaczęły jednogłośnie mówić o tym, że warto organizować targi i brać w nich udział. Każdy z ośrodków zawsze potrafił przedstawić konkretne i mocne argumenty, że warto. Teraz te argumenty są wrzucone w komunikat, że warto, bo zyskuje się o wiele więcej!

Szczegóły: www.targidajawiecej.pl

TARGI DAJĄ WIĘCEJ

Sprawdź na: www.targidajawiecej.pl facebook.com/targidajawiecej

BOHOMASS LAB & RESTAURACJA BOHO

+48 530-535-305

UL. KAPITULNA 4



SZANOWNI PAŃSTWO,

**BOHOMASS LAB TO JEDYNY KLUB MUZYCZNO-KONCERTOWY W REGIONIE,
GOSZCZĄCY REGULARNIE ARTYSTÓW Z NAJWYŻSZEJ PÓŁKI.**

**RESTAURACJA BOHO, SERWUJE STARANNIE PRZYGOTOWANE Z WYSOKIEJ
JAKOŚCI SKŁADNIKÓW POTRAWY, KTÓRE JAK MAMY NADZIEJĘ, ODNAJDĄ
PAŃSTWA UZNANIE NA RÓWNI Z NASZĄ POZOSTAŁĄ OFERTĄ.**

MIEŚCIMY SIĘ W SAMYM SERCU KIELC.

ZAPRASZAMY.

WWW.FACEBOOK.COM/BOHOMASSLAB

SOLNA 12

RESTAURANT & WINE BAR

bogaty smak

dobra atmosfera

O otwarciu restauracji myślałem od kilku lat. Dużo jeżdżę po świecie, sporo widziałem. Miałem okazję degustować potrawy z różnych kuchni, pić dobrej klasy wina. I tak narodził się pomysł, żeby w Kielcach stworzyć wyjątkowe miejsce, z przyjazną atmosferą i dobrym jedzeniem. Właśnie spełniłem swoje pozasportowe marzenie. Serdecznie zapraszam

Karol Bielecki
Reprezentant Polski
w piłce ręcznej

Kielce, ul. Solna 4a lok. 12u, tel. 535 770 370, restauracja@solna12.pl

 facebook.com/solna12

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

Ultra Violet

Exclusive Club

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl



www.facebook.com/ultravioletclubkielce
Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz
wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną



UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.

寿司

WASABI SUSHI

Wasabi Sushi to nie tylko restauracja oferująca przysmaki kuchni japońskiej. To miejsce gdzie rozpleszczamy podniebienia najbardziej wymagających gości.

...

Wasabi Sushi is not just a restaurant offering delicacies of Japanese cuisine, a place where we pamper the palate of the most demanding guests.



Klonowa 51; 25-553 Kielce
Rezerwacje i zamówienia:
510 844 855

f /wasabi.sushi.kielce
www.wasabisushi.pl

STARMAN

ROCK CAFE

STARMAN

- ★ Koncerty i spotkania muzyków ★ Jam Sessions ★ Kabarety ★ Concerts & meetings musicians ★ Jam Sessions ★ Cabarets
- ★ Transmisje sportowe ★ Organizacja imprez okolicznościowych ★ Live sports ★ Organization of events ★ Cafe with a rock sound
- ★ Kawiarnia z rockowym brzmieniem ★ Ogródek letni z grill barem ★ Summer garden with a grill bar

STARMAN

ROCK CAFE

f /STARMAN.KIELCE

Kielce ul. Sienkiewicza 14

kontakt:
884 824 113
884 105 151

Kielce
RYNEK
Nº 5

BEEF STEAKS
SEAFOOD
FISH

Rockabilly

RESTAURANT & WHISKY BAR



ONE AND ONLY WHISKY BAR IN KIELCE

more than 100 types of single malt whiskey * 30 kinds of the best vodkas * cocktail bar * jamaica blue mountain cofee

25-303 Kielce, Main Square 5

Reservation: +48 41 367 24 53

www.rockabillybar.com

Kielce
RYNEK
Nº 5

PASTA
SALADS
DESSERTS



Rewarded dishes of regional cuisine

TRADITIONAL
POLISH
CUISINE



RESTAURANT
CATERING





La Cucina Italiana *Ristorante*



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine



Restauracja

Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38

tel. +48 41 362 00 11

www.la-cucina.pl

MAGIA

SALON POLSKICH PROJEKTANTÓW

MÍLAGO

Poziom 0



TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Jedno Centrum – wiele możliwości



[centre of attention]

Od A do Z organizujemy **70** imprez targowych, **700** kongresów, konferencji i szkoleń rocznie, w których uczestniczy **256 000** osób z **56** krajów.

Oferujemy **7** hal wystawienniczych, **19** wielofunkcyjnych sal konferencyjnych, w tym salę kongresowo - bankietową dla **850** osób, wyjątkowe sale konferencyjne na wieży widokowej, halę eventową na **4500** osób.

Zapraszamy! Poszukaj inspiracji na www.kielcekonferencje.pl

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)

