

K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy



Targi Kielce
exhibition & congress centre

2018
wiosna/lato

TARGI KIELCE



„Jesteśmy ciągle młodzi” - str. 4-5



Niezwykłe zakątki i malownicza Ziemia Świętokrzyska to miejsce, w którym mieszkam. To ogromna przyjemność, móc się pochwalić, że to właśnie tu znajdują się najstarsze góry w Polsce, pełne głębokiej zieleni parki krajobrazowe, otwarci i przyjaźni ludzie. Zespół klasztorny na Świętym Krzyżu z relikwiami Drzewa Krzyża Świętego, Sandomierz - dawna siedziba królów polskich czy wreszcie Nowa Słupia, gdzie co roku odbywają się tradycyjne Dymarki. To dlatego przyjeżdżają do nas ludzie żłaknieni wypoczynku na łonie natury, chętni poznać jedną z kolebek polskiej cywilizacji.

Ziemia Świętokrzyska to nie tylko przyroda i historia. Tutaj tradycja przeplata się z kulturą, nauką i biznesem. Kielce to światowej renomy ośrodek wystawienniczy. Olbrzymia powierzchnia ekspozycyjna, klimatyzowane nowoczesne hale oraz profesjonalna obsługa i miejsce konferencji i spotkań biznesowych - to atuty Targów Kielce. Cieszę się, że każdego roku Zarząd Targów potrafi przyciągnąć coraz więcej wystawców i gości. Oprócz niewątpliwych korzyści ekonomicznych, to również niepowtarzalna możliwość promocji regionu świętokrzyskiego.

Stolica województwa to także silny ośrodek sportowy – Europejskie Miasto Sportu 2018. W Kielcach aż trzy dyscypliny reprezentowane są na najwyższym krajowym poziomie – piłka ręczna, nożna oraz siatkówka. Natomiast na wielbicieli białego szaleństwa, w granicach miasta czekają nowoczesne bazy narciarskie z naśnieżanymi stokami z wyciągami, wypożyczalniami sprzętu, zapleczem gastronomicznym i parkingami. Wytyczone są tu także trasy do biegania na nartach.

Zapraszam serdecznie do odwiedzenia Ziemi Świętokrzyskiej. Gościnni ludzie, znakomita i tradycyjna kuchnia, niepowtarzalna i urokliwa przyroda to gwarancja, że czas spędzony na Kielecczyźnie będzie okazją do wielu przyjemnych wspomnień.

Agata Wojtysek

Wojewoda Świętokrzyski

Przegląd Targowy



SPIS TREŚCI

• Dumni z targów	
– rozmowa z prezydentem Kielc Wojciechem Lubawskim	2-3
• Jesteśmy ciągle młodzi	
– rozmowa z prezesem TK Andrzejem Mochoniem	4-5
• Za nami rok pełen wyzwań	6-7
• Sport i kultura	8
• The roof is the limit – obowiązujące trendy	10-11
• Przestrzeń i muzyka	12-13
• Kalendarz Targów 2018	14-15
• Co widać z wieży?	16-17
• Niepowtarzalny jubileusz	18-19
• Przemysłowa wiosna	20-21
• Szybciej dzięki S7	22
• 10 lat Kieleckiego Parku Technologicznego	24-25
• Dzieje się w Targach Kielce	26-27
• Nowe targi Fashion for kids	28
• Reyne Rice na Kid's Time 2018	29
• Goście z całego świata	30-31
• Sukces budowany po godzinach	32-33
• Siła doświadczenia	34
• W drugie ćwierćwiecze z nowymi planami	35

Targi Kielce SA
25-672 Kielce
tel.: +48 41 365 12 22,
fax: +48 41 345 62 61
e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:
Agnieszka Wicha-Dauksza
Barbara Sipa
Marta Brzezińska
Katarzyna Kulińska
Urszula Kołodziejczyk
Paulina Świder
Marek Kłapa

Reklama:
Edyta Kasznia

Zdjęcia:
archiwum Targów Kielce

Projekt graficzny:
Michał Obiedziński

Skład i przygotowanie do druku:
Viola Rzodeczko

ISSN 2299-307X



Rozmowa z prezydentem Kielc Wojciechem Lubawskim

- Przy okazji ubiegłorocznego jubileuszu Targów Kielce, często pojawiają się pytania o to, jak bardzo zmieniły się Kielce w ciągu minionych 25 lat. Ktoś, kto wyjechał z miasta w 1993 roku i powróciłby dopiero dziś, pewnie najpierw zdziwiłby się, a potem zabłądził...

- Szczególnie jako kierowca doświadczyłby nowych wrażeń, bo układ komunikacyjny zmienił się bardzo. Szczęśliwie w latach 70-tych projektanci i realizatorzy istotnych ciągów komunikacyjnych robili to dość odważnie, ale i tak z biegiem lat jeździło się po mieście trudniej. Od momentu kiedy zostałem prezydentem ul. Jesionowa została przebudowana z trasy jednojezdniowej na dwujezdniową, przez co zmienił się układ komunikacyjny wschód-zachód. Niezwykle ważna była ul. Gosiewskiego w układzie północ-południe. Pozytywnych rozwiązań w komunikacji jest jednak więcej. Po mieście jeździ się dobrze. Są statystyki, z których wynika, że jesteśmy jednym z najlepiej skomunikowanych wewnętrznie miast. Są też nowe obiekty kubaturowe, jak na przykład galerie. Nie wszyscy muszą być ich miłośnikami, ale są potrzebne i dobrze wpasowały się w otoczenie. Do tego obiekty biurowe. Ktoś, kto jest daleko od decyzji w Ratuszu mógłby myśleć, że wszystko można zrobić o wiele szybciej i więcej, ale są przeszkody – pierwsza to własność gruntów i sprawy ciągnące się od wojny. Wiele stanów prawnych nie zostało uregulowanych. Inna rzecz to zdobycie środków na udział własny w inwestycjach realizowanych z funduszy unijnych, a te staramy się wykorzystywać do maksimum.

- A to przekłada się na zmianę wizerunku miasta. Było to bardzo widoczne w poprzedniej perspektywie unijnej...

- Nowa perspektywa unijna daje Kielcom szanse nie mniejsze niż ta poprzednia, w ramach której, w Kielcach wykonali-

Targi Kielce mają za sobą
jubileusz 25-lecia istnienia

DUMNI z Targów

śmy inwestycje za ponad miliard euro. Mówimy zatem o poważnych środkach. Głównym beneficjentem było miasto, w tym uczelnie oraz Targi Kielce – oczywiście jako podmiot komercyjny przy wyższym, pięćdziesięcioprocentowym wkładzie własnym. Były też inne instytucje, które z tych środków korzystały, dzięki czemu dziś widzimy zmiany.

- Widać je, wchodząc chociażby na stronę internetową miejskiego Geoportalu. Tam, porównując zdjęcia lotnicze Kielc z różnych lat, zauważamy te zmiany, chociażby w okolicy wspomnianych Targów Kielce – zniknęła szachownica pól, powstały nowe obiekty, drogi, węzeł Kielce-Zachód...

- Wspomniał pan o Geoportalu. Dodam, że jest to element GISu (*Geographic Information System – Geograficzny System Informacyjny – red.*). Jest on częścią opracowywanej przez nas strategii Smart City (miasto inteligentne). Możemy się dziś pochwalić, że dostaliśmy platynowy certyfikat, najwyższy jaki przyznaje kanadyjska instytucja zajmująca się nowoczesnym zarządzaniem miast. Jesteśmy w tej chwili jedynym ośrodkiem z takim wyróżnieniem w Polsce. To znaczy, że jesteśmy teoretycznie i praktycznie przygotowani do wielu wyzwań, a Geoportal jest dobrym przykładem. Znajduje się w nim 1,5 tysiąca warstw informacyjnych bardzo ważnych z punktu widzenia potencjalnych inwestorów szukających interesujących miejsc

Jednym z ważnych inwestorów są Targi Kielce, które za własne pieniądze, wspierając się środkami unijnymi, wybudowały piękną główną halę, centrum konferencyjne i inne obiekty, np. parking wielopoziomowy. Skupowaliśmy i skupujemy grunty dookoła (mówię „my”, bo miasto Kielce jest praktycznie właścicielem w blisko 100 proc. Targów Kielce). Będziemy się dalej rozwijać, nie mam co do tego wątpliwości. Najwartościowsze jest to, że jeśli ktoś dojeżdża do Targów nie musi wjeżdżać do

miasta. Co prawda z punktu widzenia samych Kielc to jakaś wada, ale wygoda zjazdu z obwodnicy bezpośrednio do Targów jest oczywistym atutem. Biorąc pod uwagę inne ośrodki targowe w różnych miejscach na świecie, mamy prawo być dumni i nosić głowę wysoko. Zrobiliśmy kawał dobrej roboty.

- Są i tacy goście targowi, którzy w mieście zostają. Zresztą Targi Kielce udowodniły, że mogą być istotnym czynnikiem miastotwórczym.

- Myślę, że do wszystkiego warto przyłożyć odpowiednią miarę. Odkąd jestem prezydentem powstało blisko 50 nowych hoteli. Jak na miasto dwustutysięczne to dużo i widzę tutaj ogromny wpływ Targów. W Kielcach mamy również doskonałe restauracje, są naprawdę na wysokim poziomie, nawet jeśli porównamy je np. z ofertą Krakowa. Bywa, że na czas dużych imprez takich jak MSPO, firmy wynajmują całe restauracje na kilka dni. Do tego na działalności Targów korzystają usługodawcy tacy jak salony fryzjerskie, taksówkarze itd. Jest wiele instytucji, które żyją dzięki temu, że na około 70 imprez targowych rocznie przyjeżdżają goście z całego świata.

- Nie ulega wątpliwości, że Kielce kojarzone są na świecie z Targami. Czy ten fakt pomaga w przyciąganiu do miasta inwestorów?

- Dla samych uczestników Targów pewnie nie jest konieczne, by tutaj mieć swoją firmę. Przyjeżdżają do Kielc na określone wydarzenia, co nie wymaga oczywiście stałej obecności. Z drugiej strony, dzięki targom miasto się porządkuje i rozwija, a to jest duży atut. Obecnie mamy poważny problem z gruntami. Duża część terenów w Kielcach jest chroniona przyrodniczo. Na terenie miasta znajdują się rezerваты, parki krajobrazowe, których nie możemy zamienić na tereny inwestycyjne. Mamy więc do czynienia z wyróżnikiem miejsca, ale i pewnym ciężarem. Od początku mojej prezydentury miałem koncepcję rozwoju opartą na wzroście usług. Targi są typową instytucją usługową. Co więcej, w mieście działa Kielecki Park Technologiczny, który jest na pograniczu usług i produkcji, ale generalnie wymaga dużych powierzchni. Są również inne dziedziny, niezwiązane zupełnie z przemysłem. Organizujemy imprezy sportowe, targowe, kulturalne, na które przyjeżdżają ludzie z różnych zakątków świata. Dzięki temu jest z czego żyć. Miasto może się rozwijać, podatki wpływają, więc to wszystko ma sens. A Targi są bardzo ważne w całej układance i chwala tym wszystkim, którzy ćwierć wieku temu podjęli się zorganizowania pierwszej imprezy. Pamiętam ten czas. Był przy tym obecny, dzisiejszy prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń jako prezes Świętokrzyskiej Agencji Rozwoju Regionu, który organizował pierwsze MSPO. Dziś podziękowania należą się również innym osobom, które na przekór wszystkiemu i wszystkim uruchomiły biznes wystawienniczy. Niektórzy się dziwili i pytali – jakieś targi? W halach magazynowych po WPHW? Tymczasem dziś, po 25 latach, nie wyobrażamy sobie Kielc bez Targów.

- Kielecki Przegląd Targowy czytają goście Targów Kielce. Być może po całym dniu w halach wystawienniczych i konferencyjnych mają czas i chcą go jakoś zagospodarować. Panie Prezydencie, poproszę o pomysły dla nich.

- Przede wszystkim zachwalam kieleckie restauracje. W tej materii nasi goście mają w czym wybierać. Po drugie – ulica Sienkiewicza, która wygrywała konkursy na najpiękniejszą ulicę Polski. Często nie zdajemy sobie sprawy, jakie mamy skarby. Jest pałac Biskupów Krakowskich, który jest szczególnym punktem na kulturalnej mapie kraju. Nieraz byłem świadkiem zdziwienia przyjezdnych odwiedzających tamtejszą galerię sztuki, którzy z niedowierzaniem pytali – to te obrazy są w Kielcach? Niemożliwe! Tymczasem cała Młoda Polska, arcydzieła malarstwa polskiego są w Kielcach. Nie mówię już o holenderskich czy niemieckich, bo też jest ich dużo, ale akurat malarstwo polskie jest tutaj szczególnie wyeksponowane. Moim ulubionym miejscem w Kielcach jest XIX-wieczny park, w którym można odpocząć, popatrzeć na ptaki, którymi się opiekujemy. Lubię też wzgórze zamkowe z ulicą Zamkową, tam warto odwiedzić Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej oraz sąsiadujący z nim Instytut Dizajnu, gdzie można obejrzeć polską i światową sztukę użytkową. I nieco dalej – wspomniany pałac biskupów i katedra. Jeśli ktoś będzie się chciał pomodlić, znajdzie tam miejsce z klimatem i historią.

Polecam spacer od pomnika Henryka Sienkiewicza aż po dworzec PKP – w mojej ocenie najpiękniejszym deptakiem w Polsce – ul. Sienkiewicza.

Ulica Sienkiewicza to jeden z najpiękniejszych deptaków w Polsce.



Doświadczenie
zobowiązuje



JESTEŚMY CIĄGŁE MŁODZI

- Targi Kielce są tuż po roku jubileuszowym. Jaka refleksja towarzyszy Panu u progu nowego ćwierćwiecza?

- Jesteśmy ciągle młodzi, ale mamy już 25-letnie doświadczenie, na którym budujemy naszą przyszłość. Nie mamy nawyków z czasów sprzed transformacji ustrojowej. Wystartowaliśmy bowiem w realiach gospodarki wolnorynkowej, która nas ukształtowała. Przez ćwierć wieku staliśmy się dobrze zorganizowaną firmą, bez cech korporacji. I to jest jeden z naszych atutów, który sprawia, że dobrze nam się tutaj pracuje.

- Firma może mieć 25-letnie doświadczenie, ale co z tego jeśli gdzieś, w którymś momencie, zatrzyma się i przestanie rozwijać. W przypadku Targów Kielce widać, że cały czas rosną.

- Tak, ale trzeba pamiętać, że sytuacja na polskim rynku zmieniła się diametralnie. O ile jeszcze siedem lat temu mogliśmy powiedzieć, że liczą się targi poznańskie, targi kieleckie, a gdzieś daleko z tyłu jest cały peleton innych organizatorów wystaw, tak w ostatnich latach przemysł targowy w Polsce dokonał nie tyle jakościowego, co ilościowego skoku. Jego pozycja jest dziś nieporównywalna z krajami całej wschodniej Europy. Pod tym względem produjemy.

- Spójrzmy zatem na targową mapę

naszej części Europy, jak na niej wygląda Polska?

- W większości krajów takich jak Słowacja, Węgry czy Czechy są właściwie jeden, może dwa ośrodki targowe. Na Węgrzech, które są przecież cztery razy mniejsze od Polski, jest tylko jeden ośrodek wystawienniczy, zlokalizowany w Budapeszcie. W Czechach są dwa: w Brnie i w Pradze, podobnie jest w Rumunii, gdzie ośrodkami targowymi dysponują Bukareszt i Arad (z halą o powierzchni jednej naszej i to tej najmniejszej). W tym miejscu warto przypomnieć, że Targi Kielce oferują wystawcom 7 hal wystawienniczych. W Polsce natomiast mamy co najmniej 8 ośrodków dedykowanych imprezom targowym z prawdziwego zdarzenia.

- Z czego to może wynikać?

- Z wielkości kraju, jego położenia, dużego rynku wewnętrznego i dynamicznie rozwijającej się gospodarki. Polska w ostatnich latach, i mam tu na myśli dość długą perspektywę czasu, rozwija się intensywniej niż inne państwa Unii Europejskiej. W czasach kryzysu 2008-2009 w krajach naszego regionu, takich jak Czechy czy Węgry, notowany był kilkuprocentowy spadek PKB, a my cały czas odnotowywaliśmy wynik dodatni. Identyczna tendencja zauważalna była na targach,

gdzie odczuliśmy niewielkie spowolnienie. W Targach Kielce mówiliśmy raczej o pewnej stagnacji, ale na pewno nie o spadkach.

- Stąd często mówi się, że branża targowa jest papierkiem lakmusowym dla gospodarki...

- Jest takie powiedzenie, że targi są najlepszym barometrem gospodarki i trudno się z tym nie zgodzić. Z naszej perspektywy doskonale to widać.

- Jakie zatem wyzwania generuje targowy boom nad Wisłą?

- Przede wszystkim olbrzymią konkurencją. Polski rynek targowy jest jednak wciąż nieuporządkowany. Ktoś mógłby powiedzieć oczywiście, że na wolnym rynku każdy może wystartować ze swoim biznesem, także targowym. Jest to korzystne dla klienta, który nie ma podstaw by narzekać. Z perspektywy naszego przemysłu też są pozytywne elementy takiej sytuacji, bo konkurencja stymuluje postęp. Chcemy być lepsi, więc główkujemy, co jeszcze możemy poprawić. Na koniec dnia wygrywa oczywiście klient. Nie mówię tylko o aspekcie finansowym. Konkurencja wymusza bowiem obniżanie cen, ale przede wszystkim pozytywnie wpływa na jakość świadczonych usług. Negatywna jest natomiast nadpodaż ośrodków targowych. W niektórych dziedzinach mamy

rozmowa z prezesem zarządu Targów Kielce Andrzejem Mochoniem

4-5 względnie podobnych imprez, na wyównanym poziomie, bez jednej wiodącej. Klienci czasami nie jadą na żadne targi, bo czują się zdezorientowani. W ten sposób tracą i organizatorzy wystaw, i ich klienci.

- Spoglądam przez okno pana gabinetu. Po lewej stronie hale wystawienniczej, po prawej zaś Centrum Kongresowe. Jak ważna jest ta druga działalność, jakie daje przewagi na rynku?

- Centrum Kongresowe było nam potrzebne dla różnorodnej działalności, głównie dla wzmocnienia targów, między innymi organizacji towarzyszących im eventów. Zaprojektowane zostało zatem jako obiekt bardzo funkcjonalny. Przykładem może być główna sala, która świetnie służy konferencjom dla kilkuset osób, koncertom, wydarzeniom estradowym. W prosty sposób możemy „złożyć” widownię i zaaranżować w niej salę balową, bankietową czy targową. Od 20 lat zapotrzebowanie na sale konferencyjne na świecie stale rośnie. Targi stają się hybrydami, imprezami o wielu wątkach. Koniec końców chodzi przecież o to, by dostarczać naszym klientom zwiedzających. Ważne jest, aby zapewnić im więcej niż jeden powód przyjazdu na targi. Jeżeli ktoś wie, że odwiedzając konkretną wystawę weźmie udział także w ciekawym szkoleniu albo w konferencji, automatycznie postrzega wystawę jako atrakcyjniejszą. Zauważa się ten trend na całym świecie, więc idziemy z duchem czasu.

- Targi Kielce bardzo się zmieniły, podobnie ich otoczenie. Jest węzeł Kielce-Zachód na skrzyżowaniu dwóch ważnych dróg krajowych, Jesteśmy w przededniu zakończenia kolejnych odcinków S7, również kolej zapowiada kolejne ważne inwestycje.

- Dostępność komunikacyjna jest jednym z ważniejszych czynników powodzenia targów. Patrząc nawet na naszą konkurencję w Poznaniu, Budapeszcie czy Brnie, gdzie targi zlokalizowane są w centrum miast, dojazd do Targów Kielce jest chyba najlepszy. Ośrodek położony jest

praktycznie poza miastem. Większość osób przyjeżdża na targi samochodami, trzeba dowieźć bowiem materiały reklamowe, próbki produktów. Bliskość transportu kołowego jest zatem kluczowa. Przydałaby się nam natomiast lepsza dostępność lotniska, ale perspektywa jest optymistyczna. Zapowiadane jest podpisanie wkrótce umowy między Radomiem, a Polskimi Liniami Lotniczymi. Jeżeli w Radomiu będzie lotnisko zapasowe dla stolicy, z pewnością na tym skorzystamy. Po dokończeniu trasy S7 będziemy dojeżdżać tam zaledwie w 40 minut. Duże nadzieje wiąże także z koleją. Ważne są centralne inwestycje i przebudowa linii większych prędkości. Gdyby z Kielca udało się szybko dojechać do Opoczna, to podróż do Warszawy mogłaby trwać godzinę i piętnaście minut. Dokładnie tyle samo jedzie się z Heathrow do centrum Londynu czy z Charlesa de Gaulle’a do centrum Paryża.

- Skoro mówimy o przyszłości... Jakie wyzwania widzi Pan dla Targów na kolejne lata?

- Jesteśmy w trakcie rewolucji informatycznej. Mamy zupełnie nowy program ERP, program finansowo-księgowy, obejmujący m.in. kadry i płace. To pierwszy etap. Kolejnym jest budowa systemu CRM, który dotyczy relacji z klientami. Przed nami ważne wdrożenia. Duże wyzwania na najbliższą przyszłość związane są z technikami mobilnymi. Mam tutaj na uwadze możliwości związane z aplikacjami na smartfony. Tych inwestycji nie widać gołym okiem, jak wieży targowej, ale to nie oznacza, że są one mniej istotne. Świat nie stoi w miejscu, co skłania nas do myślenia o kolejnych przedsięwzięciach.

- Również tych związanych z rozbudową infrastruktury targowej?

- Niebawem powiększymy dwukrotnie restaurację w hali „F”, nazywaną dotąd „Wagonem”. Będzie „podwieszona” pod sufitem, dzięki czemu nie zmniejszy się powierzchnia wystawiennicza w hali. Planujemy budowę zadaszenia dziedzińca przed wejściem do Centrum Kongre-



sowego i strefy VIP od ulicy Zakładowej, tak aby wysiadające z limuzyn osoby nie mokły na deszczu. Ta inwestycja pozwoli na powiększenie istniejącego hallu wejściowego, w którym witamy członków rządów, delegacji zagranicznych, dziennikarzy i wielu innych znakomitych gości. W planach jest także budowa łącznika między Centrum Kongresowym a halą F. Kolejnym przedsięwzięciem, które chcemy zrealizować jest terminal dla wystawców przy bramie numer 3, pełniący rolę kontroli wjazdu. Niezwykle ważna jest dodatkowa powierzchnia magazynowa. Zgodnie z planami znajdzie się pod jednym dachem ze stolarnią. Sami coraz częściej świadczymy usługi z zakresu projektowania i przygotowania „pod klucz” stoisk targowych, stąd takie miejsce jest niezbędne. Mam nadzieję, że wymienione inwestycje uda się zrealizować do 2019 roku. Co więcej, w ciągu kilku lat będziemy musieli wyburzyć, lub co najmniej głęboko zmodernizować od czterech do pięciu naszych hal. Dziś potrzebujemy obszernej, wyższej hali bez słupów, które ograniczają możliwości zagospodarowania przestrzeni na czas wystaw.

- W takim razie, możemy już teraz wyobrazić sobie jak Targi będą wyglądały na jubileusz 30-lecia?

- „...Targi me widzę ogromne” – a tak na poważnie, ukończenie wymienionych inwestycji będzie jednym z kluczowych elementów dla koniecznej poprawy infrastruktury i jakości usług.



Bożena Staniak,
wiceprezes zarządu
Targów Kielce

ZA NAMI ROK pełen wyzwań

Rok 2017 był rokiem jubileuszu ćwierćwiecza naszej działalności, a jednocześnie rokiem wielu wyzwań. W dynamicznie zmieniającym się świecie, przy rosnącej konkurencji, staramy się ugruntowywać naszą pozycję na rynku i rozwijać nowe, ambitne projekty.

Jubileusz z wyzwaniami

Pod względem działalności gospodarczej rok jubileuszowy był dość trudny, ponieważ nie mieliśmy kilku dużych imprez odbywających się w naszym ośrodku w cyklu dwuletnim. W związku z tym zanotowaliśmy nieco słabsze wyniki finansowe. Poza tym, na początku roku przyszło nam się uporać z... ptasią gripą, która pokrzyżowała nasze plany związane z wystawą gołębi.

Był to pierwszy rok, kiedy dość silnie odczuliśmy zmiany na rynku pracy. Do tej pory słyszeliśmy, że dotyczy to dużych, mocno uprzemysłowionych aglomeracji takich jak Warszawa, Poznań czy Górny Śląsk, jednak tym razem i my odnotowaliśmy problemy, szczególnie w zakresie pracowników z wykształceniem zawodowym, których zatrudnialiśmy na okres targów. Okazało się, że na tego typu sezonowe zlecenia bardzo trudno jest znaleźć hydraulików czy elektryków ponieważ albo ktoś ma już stałą pracę, albo wyjechał i nie interesują go krótkie zlecenia. Z drugiej strony, globalizacja powoduje, że mamy coraz więcej pracowników spoza Polski. W tej chwili zatrudniamy m.in. Rosjanek i Włocha. Nie mamy jeszcze pracowników z Ukrainy, chociaż od wielu lat współpracujemy z jedną z osób, która na co dzień mieszka w tym kraju.

Jednocześnie był to rok, kiedy silnie odczuliśmy oddech konkurencji, która na rynku targowym w Polsce bardzo się zaostrzyła. Są imprezy, które powielają się w kalendarzach różnych ośrodków. Mamy jednak wiele atutów, którymi kierują się wystawcy wybierając nasz ośrodek. Staramy się w oparciu

o nasze mocne strony i doświadczenie, mimo różnych przeciwności, rozwijać nasz ośrodek.

W minionym roku zwiększyła się aktywność konferencyjno-szkoleniowa oraz rozwinęła się nasza działalność w zakresie zabudowy stoisk indywidualnych, która z każdym rokiem zwiększa swój udział w przychodach.

Doświadczenie procentuje

W roku jubileuszowym wielokrotnie wracaliśmy do szczególnych momentów w naszej historii, które miały wpływ na to, jak Targi Kielce wyglądają dziś. Z pewnością była to zmiana na stanowisku prezesa spółki, pożar jednej z hal wystawienniczych w końcówce poprzedniej dekady oraz zakończenie wielomilionowych inwestycji realizowanych z unijnym wsparciem. Dzięki nim możemy godnie przyjmować wystawców i uczestników konferencji, którzy do nas przyjeżdżają. Mamy też wyzwania, które czekają nas w kolejnych latach i nowe inwestycje, bez których trudno wyobrazić sobie dalszy rozwój naszego ośrodka.

Myśląc o naszym dwudziestopięcioletnim doświadczeniu warto sięgnąć do początków. Trudno było stworzyć ośrodek targowy w miejscu, w którym nie było tradycji tego typu, w odróżnieniu od chociażby Poznania. Zaczynaliśmy od zera, ale udało nam się przez te lata osiągnąć wiele, łącznie z pozycją wicelidera. Zresztą zajmujemy ją nie tylko w kraju, ale także w całej Europie Środkowo-Wschodniej. Te osiągnięcia są nie do przecenienia, a ich uzyskanie nie było łatwe. Wynikało to chociażby z położenia geograficznego oraz gospodarczej kondycji regionu. To rzutowało na stosunkowo mały udział targów

o charakterze konsumpcyjnym, które z powodzeniem udają się w bogatych i dużych ośrodkach. Nie oznacza to, że nie mamy imprez B2C o ugruntowanej renomie. Nasza działalność koncentruje się jednak na wydarzeniach o charakterze B2B, czyli przemysłowych, skierowanych nie do przysłowiowego Kowalskiego, ale do firm. To nasza specjalizacja. Do największych imprez tradycyjnie należy Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego (MSPO), PLASTPOL, coraz większego tempa nabiera także AGROTECH. Mamy też kilka imprez, które się stale rozwijają. Łącznie w naszym portfolio znajduje się przeszło 70 wydarzeń, których spora część ma już utrwaloną markę nie tylko w kraju, ale także za granicą.

Naszą siłą jest m.in. kompleksowa obsługa klientów. Rezerwujemy hotele, restauracje, zapewniamy powierzchnię targową, zabudowę stoisk, obsługę plastyczną, hostessy. Jej zakres stale rozszerzamy o nowe elementy i co istotne świadczymy ją po konkurencyjnych cenach.

25 lat Targów Kielce

W ub. roku w różny sposób staraliśmy się zaakcentować 25. rocznicę powstania Targów Kielce. Powstały specjalnie na tę okazję foldery, publikacje, papier firmowy. Zorganizowaliśmy także dwa duże wydarzenia. W listopadzie ub.r. w Warszawie odbyła się duża impreza jubileuszowa skierowana m.in. do parlamentarzystów, przedstawicieli instytucji centralnych i kon-

trahentów z rejonu Mazowsza, a w lutym w naszym Centrum Kongresowym zorganizowaliśmy bliźniacze wydarzenie adresowane do kielczan, pracowników Targów, ich rodzin oraz licznych instytucji w mieście i regionie, z którymi współpracujemy.

Podczas gali w Warszawie pokazaliśmy artystów z Kielc i Świętokrzyskiego jak Kielecki Teatr Tańca, chór Femata czy Piotr Resteck. Na lutową uroczystość zaprosiliśmy ich również dodatkowo wzbogacając ją o kolejnych artystów i zespoły, w tym m.in. o występ naszej pracownicy Basi Sipy.

Przyszłość

Pod względem ekonomicznym ten rok zapowiada się lepiej, dlatego że będziemy organizowali imprezy, które odbywają się w cyklu dwuletnim. Szczególnie prestiżowym wydarzeniem przy targach METAL będzie Europejski Kongres Odlewnictwa zaplanowany na jesień. Chcemy również pomyśleć w tym roku o kilku nowych wydarzeniach, które może zaczynają skromnie ale mają potencjał mimo konkurencji na rynku targowym.

Nasze doświadczenie pokazuje, że czasami zaczynając od bardzo małych imprez udaje się wykreować naprawdę duże wydarzenia zajmujące ważne miejsce w kalendarzu. Nad nowymi projektami pracuje także Centrum Kongresowe. Wierzymy, że przełożą się one na dalszy na rozwój tego rodzaju działalności w Targach Kielce.

Rok 2017 w liczbach^{*}



Liczba wystawców: 6.700



Liczba zwiedzających: 254.000



Wynajęta powierzchnia: 247.800 m²

^{*)} dane wstępne





SZTUKA SPOTKAŃ

sportowo i kulturalnie

Co ma wspólnego przemysł targowy ze sportem i kulturą? Ograniczenie odpowiedzi na to pytanie jedynie do samego faktu sponsoringu byłoby bardzo niepełne. – Zarówno wydarzenia kulturalne, sportowe jak i targowe mają jeden wspólny mianownik jakim jest spotkanie, przekazywanie idei czy emocji. Obecność instytucji takiej jak Targi Kielce w obu dziedzinach jest naturalna i ważna – uważa członek zarządu Targów Kielce Dariusz Michalak.

Sztuka spotkań

Z jednej strony artysta prezentujący swe prace w galerii, recital muzyka chwalącego się najnowszym materiałem na płytę, wzmocniona drużyna sportowa pragnąca walczyć o najwyższe trofea, z drugiej strony targi gdzie wystawcy prezentują to, co mają najlepsze – swoje pomysły i idee. – Sport, wydarzenia kulturalne i biznes targowy umożliwiają ludziom spotkania, bezpośredni kontakt, wymianę informacji, przekaz konkretnych tre-

ści - to nas łączy i sprawia, że jesteśmy zaangażowani w wiele przedsięwzięć ze świata kultury i sportu – powiedział w rozmowie z Kieleckim Przeglądem Targowym Dariusz Michalak.

Rzeczywiście, logotyp Targów Kielce przez ostatnie lata regularnie pojawiał się zarówno wśród mecenasów ważnych wydarzeń kulturalnych, jak również na sportowych koszulkach zawodników.

Kilka przykładów

Ennio Morricone i świętokrzyscy filharmonicy po koncercie w Targach Kielce.

Nie tak dawno przez kilka sezonów Targi Kielce były częścią nazwy europejskiej potęgi w piłce ręcznej, czyli klubu Vive Targi Kielce. Z targowym logo na koszulce w 2013 roku kieleccy szczytni po raz pierwszy zameldowali się w czwórce najlepszych drużyn tej dyscypliny sportu na Starym Kontynencie.

- Targi Kielce poprzez sport pokazywały swoją rolę oraz związek z regionem, miastem. W Świętokrzyskiem piłka ręczna jest niezwykle ważną dyscypliną. Trudno było nie zaangażować się w projekt tworzenia drużyny na europejskim poziomie – wspomina Dariusz Michalak. Miało to również głęboki sens od strony biznesowej.

Piłka ręczna jest drugim sportem drużynowym w Niemczech, a firmy niemieckie stanowią liczną grupę naszych wystawców. Staraliśmy się zatem przez handball walczyć o rozpoznawalność za Odrą i to się udało – zaznacza członek zarządu Targów Kielce. W swej historii Targi angażowały się w występującą w piłkarskiej Ekstraklasie Koronę Kielce, a ostatnio są sponsorem piłkarek ręcznych Korona Handball.



Ważne wydarzenia kulturalne

Dariusz Michalak wymienia także przedsięwzięcia z zakresu kultury, w które Targi angażują się na wiele sposobów. Dość wspomnieć o Targi Kielce Jazz Festival „Memorial to Miles” - wydarzeniu, które towarzyszy nam od lat, wpisuje się w nasz pomysł na zaistnienie w świecie kultury – powiedział.

Innym przykładem są wydarzenia kulturalne towarzyszące targom, które głośnym echem odbijają się również poza granicami Polski. Najbardziej znane jest organizowane wspólnie z Papieską Radą ds. Kultury coroczne wręczenie nagród „Per Artem Ad Deum”. Do Kielc przyjeżdżają artyści najwyższego formatu, jak Krzysztof Penderecki, Krzysztof Zanussi czy Ennio Morricone – chcemy przez to

pokazać, że Kielce są ciekawym i dobrym miejscem – podkreślił Dariusz Michalak.

Jesteśmy stąd

Targi wielokrotnie udowodniły, że nieobca jest im promocja artystów pochodzących z regionu. Dobrym przykładem są zorganizowane w Warszawie i samych Kielcach jubileuszowe gale związane z 25-leciem istnienia spółki.

- Staraliśmy się zaprezentować to co mamy najlepsze w regionie publiczności nie tylko kieleckiej, ale również z kraju i zagranicy. Poprzez występy kieleckich artystów pokazaliśmy potencjał zarówno Targów, jak i województwa Świętokrzyskiego. Mamy powody do dumy i mówimy o tym głośno – podkreślił Dariusz Michalak.



członek zarządu
Targów Kielce
Dariusz Michalak

REKLAMA



UCZYMY SZKOLIMY ROZWIJAMY

Zdobądź wykształcenie i dodatkowy **ZAWÓD** nawet w 1 rok.

**NAGRODY I PROMOCJE
DLA SŁUCHACZY SZKOŁY!**



PEŁNA OFERTA KIERUNKÓW: www.rekrutacja.cosinus.pl



MASAŻYSTA



OPIEKUN MEDYCZNY



KOSMETYKA



INFORMATYKA



RACHUNKOWOŚĆ



BHP



FLORYSTYKA



ADMINISTRACJA



ZAOCZNE LICEUM

Kielce, ul. Duża 8 ☎ **41 335 95 36**
f cosinus.kielce

cosinus.pl



Projekty stoisk targowych przygotowuje zespół specjalistów Targów Kielce. Od lewej: Łukasz Radomski, Artur Buras, Justyna Omańska, Sebastian Ozga i Ewa Cwiklińska.

THE ROOF IS THE LIMIT

obowiązujące trendy

Jedno miejsce, setki stoisk. Tu wszystko odgrywa istotną rolę – lokalizacja w hali, światło, powierzchnia, design, użyte materiały, ekspozycja produktów, umiejscowienie logotypu, a do tego jeszcze moda, która w biznesie wystawienniczym potrafi się często zmieniać. Kielecki Przegląd Targowy odwiedził grupę osób, które doskonale znają odpowiedź na pytanie, jak się pokazać.

Trendy obowiązują

W Targach Kielce jest takie miejsce, gdzie najsmielsze pomysły, przechodząc przez pulpity projektantów, zamieniają się w gotowy efekt realizowany w halach wystawienniczych. Na parterze biurowca, w kilku połączonych ze sobą pracowniach działa zespół budowy stoisk. To tutaj wizja spotyka się z końcowym efektem, a setki obliczeń i rysunków znajdują swoje odbicie na targach – w konkretnym miejscu i czasie. – Co roku moda się zmienia, dotyczy innych aspektów. Czasami wystawcy chcą się wyróżnić światłem, czasami użyć ciekawych materiałów. Do tego dochodzą podświetlenia, ekrany, elektronika – wszystko zależy od tego dla kogo projektujemy – mówi Justyna Omańska z zespołu stoisk indywidualnych.

Nietypowe projekty przygotowane przez zespół Targów Kielce przyciągają kontrahentów.



Po drugiej stronie biurka jej koleżanka z zespołu, Ewa Cwiklińska, zwraca uwagę na przenikanie się designerskich trendów z różnych branż. To co widzimy na targach bywa wypadkową najnowszych wizji projektantów z branż meblarskiej czy architektury wnętrz. – Dzisiaj to moda na minimalizm. Jest też trend ekologiczny. Nieobce są nam takie materiały jak drewno i tektura. Wszystko musi być jednak zbieżne z tym, jaki jest charakter konkretnych targów – dodaje.

Całości dopełnia światło i miejsce w konkretnej hali. Jak zaznacza kierownik zespołu budowy stoisk Artur Buras, w targach o przypadkowości mowy być nie może. Miejsce wystawy jest ważne, jednak to stoisko przyciąga wzrok zwiedzających. – Wybierając się na targi warto ustalić z menadżerem odpowiednią dla nas lokalizację – zaznacza Artur Buras. Kiedy mamy ustalone miejsce i oczywiście powierzchnię do dyspozycji, przychodzi czas na całą resztę. W ocenie kierownika zespołu budowy stoisk istotne są elementy funkcjonalno-estetyczne – zarówno recepcja stoiska jak i pokoje do rozmów z klientami, zaplecze techniczne, socjalne.

Członkowie zespołu projektantów przyznają, że sami starają się te trendy kreować. Ale warto również obserwować innych, by być na bieżąco. – Fajnie jest być wzorem i inspiracją dla innych projektantów. Zresztą wystawcy jeżdżąc na inne wystawy na całym świecie także podpatrują pewne główne założenia, co jest dzisiaj modne, w jaki sposób się wyróżniać, a potem swoje świeże spojrzenie wykorzystują na swoich stoiskach – powiedziała Justyna Omańska. Jak dodaje Artur Buras, również pracownicy targów jeżdżąc na wystawy w innych ośrodkach w różnych zakątkach świata starają się podpatry-

wać najlepszych.

– Nie mamy kompleksów, bo za każdym razem staramy się być na bieżąco w najnowszych trendach. Budujące jest, kiedy wystawca, przyjeżdżając do nas co roku i za każdym razem zamawia większą powierzchnię zwiększając tym samym nasze pole do popisu – zauważył.

Wyzwania przeliczane na metry kwadratowe

- Jeśli chodzi o liczbę „wyzwań” na metr kwadratowy, to najwięcej jest ich na targach tworzyw sztucznych. Wystawcy bardzo chcą pokazać produkty, które są zwykle niewidoczne dla odbiorców, na przykład surowce. Są to stoiska, które samą budową muszą przykuwać uwagę na dłużej i wiele sobą opowiedzieć. Zupełnie inaczej jest na targach obronnych, gdzie powierzchnie są dużo większe i więcej miejsca zostaje dla produktów – powiedział Sebastian Ozga, projektant stoisk indywidualnych.

Dlatego każdy metr kwadratowy stoiska musi być dobrze przemyślany. Bez konkretnego planu jego urządzenie może przypominać grę w tetrisa, i to na wysokim poziomie trudności. Łatwo bowiem też przesadzić. Zasłonić coś, co akurat chcemy wyeksponować, albo po prostu przesadzić z formą i treścią. - Jesteśmy by pomóc wystawcom, odpowiedzieć na każde pytanie i rozwiązać ewentualne wątpliwości – mówi Łukasz Radomski, kierownik sekcji stoisk standardowych.

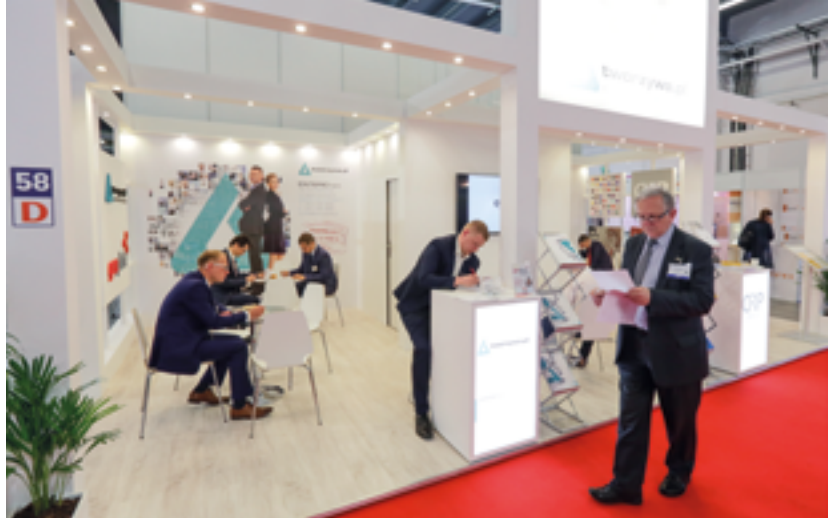
Artur Buras, który w Targach Kielce pracuje od 1995 roku, w swojej karierze widział niejedno. - Czasem wystawcy planując ekspozycję popełniają katastrofalne w skutkach błędy. Pamiętam przypadek, kiedy przewyższenie, które miało być dominantą w ekspozycji musiało być brutalnie upiłowane dzień przed rozpoczęciem targów – wspomina. Innym razem jedno ze stoisk przygotowywanych przez zewnętrzną firmę przewróciło się, co niewątpliwie negatywnie wpłynęło na wizerunek wystawcy.

Aby uniknąć podobnych sytuacji, warto skorzystać z zespołu, który pracuje na miejscu, zna warunki techniczne hal, dostęp do mediów – to jest nasz plus i nasza przewaga, reagujemy natychmiast. Do tego dochodzi dostęp do magazynu i materiałów, dzięki czemu udaje się zrealizować zamówienia, także na ostatnią chwilę. „Żadna taka wpadka nam się nie przytrafiła i z pewnością się nie przydarzy” – podkreślił Artur Buras.

The sky is the limit

Działalność zespołu budowy stoisk nie ogranicza się wyłącznie do samych Targów Kielce. - Zajmujemy się stoiskami, które powstają w całej Europie. Za każdym razem spotykamy się z innymi warunkami, musimy zastosować różne strategie działania. To wszystko buduje nasze doświadczenie w dziedzinie estetyki stoisk i ich bezpieczeństwa konstrukcyjnego – powiedziała Ewa Ćwiklińska.

Wyzwania przed jakimi staje zespół, wpisują się w amerykańskie powiedzenie *the sky is the limit* (granicą jest niebo),



Duże, otwarte przestrzenie sprzyjają nawiązywaniu relacji biznesowych.

ale jak natychmiast prostuje Justyna Omańska, w tym przypadku należy je zmodyfikować na *the roof is the limit* (granicą jest dach).

-

TREND 2018 – CO JEST W MODZIE – MINIMALIZM
mniej się dzieje na stoisku, ważniejsza jest ekspozycja logotypu. Ściany i podłoga w stonowanym kolorze, delikatny detal oświetlenia, wyróżnienie produktów. Subtelna gra światła, elementów multimedialnych. Spójna identyfikacja wizualna firmy.

Usłyszałam kiedyś od klienta „a może byśmy ten sufit podwyższyli i podnieśli stoisko jeszcze o metr” - wspomina z uśmiechem. Tak na poważnie, dużą rolę odgrywa budżet konkretnej firmy na budowanie stoiska. - Zmagamy się niemal z niemożliwym, budując zarówno za bardzo skromne budżety jak i mając szansę współpracy z klientami, których gust i możliwości portfela pozwalają nam naprawdę popisać się i puścić wodze fantazji. Ten drugi przypadek jest dość rzadki. Niezależnie od tego staramy się wycisnąć maksimum z tego co mamy – dodała Omańska.

Stoiska dostosowane są do potrzeb wystawców.



Nie tylko targi



PRZESTRZEŃ *i muzyka*

Choć Targi Kielce kojarzą się przede wszystkim z odbywającymi się w nich ekspozycjami, trudno pominąć fakt, że jest to również miejsce ważnych spotkań z kulturą. Odbywają się one przy okazji wystaw i kongresów. Przestrzeń oraz nowoczesne rozwiązania techniczne sprawiają, że doskonale mogą czuć się tutaj zarówno muzycy, jak i ich odbiorcy, pozostawiając na długo wiele pozytywnych wrażeń.



dyrektor
Wydziału Konferencji
Andrzej Kiercz

Tajemnica dobrego projektu

Mimo krótkiej historii zarówno osadzona w centrum przestrzeni wystawieniczej nowoczesna hala E, jak i Centrum Kongresowe były miejscem wydarzeń muzycznych, które zdążyły zapisać w pamięci wielu melomanów. Aby było to możliwe, taka funkcja musiała być dobrze przemyślana na długo przed realizacją inwestycji. - Przy okazji przygotowywania założeń dla biura projektującego obiekt, a potem dla wykonawcy, staraliśmy się zachować maksymalną funkcjonalność. Postawiliśmy m.in. na dobrą akustykę, swobodną aranżację przestrzeni, miejsce dla techników, wykonawców i publiczności – to były nasze nadrzędne cele. Ważne było również zapewnienie infra-

struktury, która pozwoli nam korzystać z najnowszych rozwiązań technicznych – powiedział dyrektor Wydziału Konferencji Andrzej Kiercz. Dziś, po kilku latach od otwarcia tych budynków, można z całą odpowiedzialnością powiedzieć, że ten cel udało się z powodzeniem zrealizować.

Chopin i Morricone

Cofnijmy się na chwilę o prawie osiem lat. W 2010 roku Targi Kielce otwierały, przestronną i nowoczesną halę E, której charakterystyczny kształt trudno pomylić z jakimkolwiek innym obiektem. Przy okazji tego wydarzenia, oraz obchodzonego wówczas Roku Chopinowskiego, cztery tysiące osób obejrzało tam w dwóch odsłonach widowisko CHOPIN⁴. Oprawę muzyczną widowiska przygotowali mię-

dzy innymi Urszula Dudziak, Aga Zarian i Włodek Pawlik z zespołem. Reżyserem „CHOPIN4” był Jarosław Minkowicz znany z nominowanego do nagrody Emmy przedstawienia „Siedem Bram Jerozolimy”. Transmitowany w TVP2 koncert bardzo szybko został uznany za jedno z ważniejszych wydarzeń kulturalnych i uhonorowany wyróżnieniem ministra kultury i dziedzictwa narodowego. - Bardzo ciekawa inscenizacja. Wrażenie robiła scena wodna i artyści ustawieni na kilku poziomach. Obiekt zapewniał ciekawy odbiór dla słuchających na miejscu, ale również pozwolił na zarejestrowanie koncertu – wspomina Andrzej Kiercz.

Rok później w tym samym miejscu, przy okazji gali wręczenia medalu Papieskiej Rady Kultury „Per Artem Ad Deum” wystąpił światowej sławy dyrygent i kompozytor, laureat Oscara Ennio Morricone. W pamięci uczestników tego wydarzenia z pewnością pozostanie wykonanie przez Orkiestrę Symfoniczną Filharmonii Świętokrzyskiej oraz Chór Filharmonii Krakowskiej nowej wersji utworu „Tra Cielo e Terra”, dedykowanego św. Janowi Pawłowi II.

Nowe możliwości

Gama możliwości Targów Kielce zdecydowanie poszerzyła się w 2013 roku, wraz z otwarciem wartego 190 mln zł Centrum Kongresowego. Był to największy projekt realizowany przez spółkę z wykorzystaniem środków unijnych. Nowoczesna, zwieńczona wieżą widokową bryła budynku mieści wiele sal, które oferują przeróżne możliwości. - Sale różnią się przede wszystkim ilością miejsc dla widowni. Mogą spełniać różne wymagania nagłośnieniowe. Kameralne koncerty mogą odbyć się w niewielkich salach po kilkadziesiąt osób z zachowaniem podstawowej funkcji akustycznej. Z kolei główna, amfiteatralna sala Omega jest miejscem, które spełnia wszelkie profesjonalne wymagania związane ze sztuką estradową jakie mogą mieć artyści, realizatorzy, operatorzy światła, obrazu etc. To jest nasza perełka – mówi Andrzej Kiercz. Jak zaznaczył, salę można

aranżować na wiele sposobów. Atutem jest także przestronne foyer, które otwiera dodatkowe możliwości dla działań towarzyszących wydarzeniu.

- Dla wielu którzy przyjeżdżają jest dużym zaskoczeniem, że obiekt industrialny jakim są Targi Kielce, bo głównie

jako platforma biznesowo-usługowa jesteśmy postrzegani, zapewnia ogromne możliwości zaprezentowania programów artystycznych. To zaskoczenie odbieramy bardzo pozytywnie. Cieszy to, że chcą wracać do Kielc na kolejne przedsięwzięcia – podkreślił dyrektor Kiercz.

Krzysztof Penderecki, Ennio Morricone, Tadeusz Woźniak, Perfekt, Lady Pank, Poznańskie Słowiki, Andrzej Piaseczny – lista artystów, którzy zaprezentowali się w przestrzeni Targów Kielce jest bardzo długa. Każde kolejne wydarzenie potwierdzało, że to miejsce jest przyjazne kulturze, a sama sztuka doskonale dopełnia pierwotną funkcję instytucji jaką jest miejsce spotkań. Wszystko razem pozwala połączyć w większą całość różne aspekty współczesnego biznesu targowego.

liczba osób	układ sali teatralny	układ sali bankietowy	układ sali konferencyjny
Omega	680	250	250
Alfa	120	90	130
Omega&Alfa	850	470	365
Beta	100	80	72
Gamma	100	80	72
Delta	100	80	72
Teta	100	80	72
Beta&Gamma	280	144	150
Delta&Teta	280	144	150
Beta&Gamma &Delta&Teta	560	320	288
Hala E	4500	4120	2060
Kapsuła E1	60	30	30
Kapsuła E2	25	15	15
Kapsuła E3	90	54	40

W przestrzeni Targów Kielce prezentowała się cała plejada największych gwiazd muzyki. W 2017 roku przy okazji Targów Grupy PSB wystąpił m.in Grzegorz Markowski.



 **EKOTECH**
XIX Targi Ochrony Środowiska
i Gospodarki Odpadami **28.02-1.03**

 **ENEX**
XXI Międzynarodowe Targi Energetyki
i Elektrotechniki **28.02-1.03**

 **ENEX - NOWA ENERGIA**
XVI Targi Odnawialnych
Źródeł Energii **28.02-1.03**

 **GREEN CITY EXPO**
Targi Zieleni i Małej
Architektury Miejskiej **28.02-1.03**

 **PSB**
XVI Targi Grupy PSB **6-7.03**

 **AGROTECH**
XXIV Międzynarodowe Targi Techniki
Rolniczej **16-18.03**

 **LAS-EXPO**
XVIII Targi Przemysłu Drzewnego
i Gospodarki Zasobami Leśnymi **16-18.03**

 **GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI**
20-21.03

 **STOM-TOOL**
XI Targi Obróbki Metali, Obrabiarek
i Narzędzi **10-12.04**

 **STOM-BLECH&CUTTING**
XI Targi Obróbki Blach i Cięcia **10-12.04**

 **STOM-LASER**
V Targi Laserów i Technologii Laserowych **10-12.04**

 **STOM-ROBOTICS**
Salon Robotyki Przemysłowej **10-12.04**

 **SPAVALNICTWO**
XIII Międzynarodowe Targi
Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa **10-12.04**

 **WIRTOPROCESY**
V Targi Wirtualizacji Procesów **10-12.04**

 **DNI DRUKU 3D**
IX Dni Druku 3D **10-12.04**

 **TEiA**
Targi Elektroniki i Automatyki **10-12.04**

 **EXPO-SURFACE**
IX Targi Technologii Antykorozyjnych
oraz Ochrony Powierzchni **10-12.04**

 **PNEUMATICON**
XI Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i
Sterowań **10-12.04**

 **CONTROL-STOM**
XXIV Targi Przemysłowej Techniki
Pomiarowej **10-12.04**

 **PRACA, KARIERA, ROZWÓJ**
XII Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów
i Absolwentów Szkół Wyższych **16.04**

 **DOM**
XXV Ogólnopolskie Targi Materiałów
Budownictwa Mieszkaniowego
i Wyposażenia Wnętrz **20-22.04**

 **OGRÓD I TY**
XXV Targi Ogrodnicze i Działkowe **20-22.04**

 **AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE**
X Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej
i Aktywnej **20-22.04**

 **ECO - STYLE**
Salon produktów ekologicznych **20-22.04**

 **HEALTH & BEAUTY**
Międzynarodowe Targi Zdrowia
i Urody **20-22.04**

 **RĘKODZIEŁO**
Międzynarodowe Targi Rzemiosła
Artystycznego **15-16.04**

 **FIT-WEEKEND**
20-22.04

 **TARGI PRACY**
XXI Ogólnopolskie Targi Pracy **25.04**

 **AUTOSTRADA-POLSKA**
XXIV Międzynarodowe Targi Budownictwa
Drogowego **8-10.05**

 **MASZBUD**
XIX Międzynarodowe Targi Maszyn
Budowlanych i Pojazdów Specjalistycznych **8-10.05**

 **ROTRA**
X Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego
- Pojazdy Użytkowe **8-10.05**

 **INNO-TECH EXPO**
VI Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych
Technologii **14-15.05**

 **DENTOPOLIS**
Konferencja Stomatologiczna **17-20.05**

 **PLASTPOL**
XXII Międzynarodowe Targi
Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy **22-25.05**

 **KIELCE IFRE EXPO**
Międzynarodowe Targi Sprzętu
i Wyposażenia Straży Pożarnej
i Służb Ratowniczych **7-9.06**

 **KIELCE WORK SAFETY-EXPO**
Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa
i Ochrony Pracy oraz Systemów Zabezpieczeń
Przeciwpożarowych **7-9.06**

 **SACROEXPO**
XIX Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i
Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej
i Dewocjonalii **11-13.06**

 **EXPOSITIO**
IX Europejski Salon Nowych Technologii dla
Muzeów, Konserwacji Zabytków i Dziedzictwa
Narodowego **11-13.06**



IDEa
International Drone Event - Annual

21-22.06



GAMEON
V Turniej i Targi Gier Elektronicznych

23-24.06



FASHION FOR KIDS
Targi Kontraktacyjne Odzieży
i Tekstyliów Dziecięcych

28-29.06



AtoPsoriaDerm
Targi dla Pacjentów z Łuszczycą
i Atopowym Zapaleniem Skóry

30.06



DUB IT!
VII Festiwal Tuningu

7-8.07



TUNING & MOTORSPORT SHOW
Targi Tuningu i Modyfikacji Pojazdów

7-8.07



MSPO
XXVI Międzynarodowy Salon Przemysłu
Obronnego

4-7.09



LOGISTYKA
XXIV Międzynarodowe
Targi Logistyczne

4-7.09



KIELCE BIKE - EXPO
IX Międzynarodowe Targi Rowerowe

13-15.09



KIELCE BIKE - EXPO MARATON
Maraton Rowerowy

15.09



ŚWIATOWY KONGRES ODLEWNICTWA***
73. Światowy Kongres Odlewnictwa -
Kreatywne Odlewnictwo

23-28.09



METAL
XXII Międzynarodowe Targi Technologii dla
Odlewnictwa

25-27.09



ALUMINIUM & NONFERMET
XV Międzynarodowe Targi Aluminium &
Technologii, Materiałów i Produktów Metali
Nieżelaznych

25-27.09



RECYKLING
III Recykling Metali Nieżelaznych

25-27.09



CONTROL-TECH
XXIV Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej
oraz Badań Nieniszczących

25-27.09



LWÓW BIKE - EXPO*
Międzynarodowe Targi Rowerowe

27-29.09



SABAT FICTION FEST
Ogólnopolski Festiwal Fantastyki, Gier
i Kultury Wschodu

28-30.09



EURO-LIFT
V Międzynarodowe Targi Dźwigów

2-4.10



LOKUM EXPO
Salon Obsługi i Utrzymania Nieruchomości

2-4.10



EURO DOG SHOW
Europejska Wystawa Psów

11-14.10



FUTURE PRIVATE LABELS POLAND & CEE
V Konferencja i Targi Producentów Marek
Własnych

17-18.10



TRANSEXPO
XIV Międzynarodowe Targi Transportu
Zbiorowego

23-25.10



MOTO-TECH
VII Salon Wyposażenia Stacji Kontroli
Pojazdów

23-25.10



HOL-EXPO
Targi Polska Pomoc Drogowa

23-25.10



BEZPIECZNY STADION
Ogólnopolska Konferencja

25.10



PARAGIEŁDA
Targi Lotnictwa Lekkiego

3-4.11



TLL
Targi Lotnictwa Lekkiego

3-4.11



MODEL KIT EXPO
Targi Modelarstwa Redukcyjnego

3-4.11



DNI DLA BIZNESU
IV Targi Usług dla Firm, Forum Finans i Podatki
dla Przedsiębiorcy

7.11



HORTI TECH
IV Targi Technologii Sadowniczych
i Warzywniczych

16-17.11



EURO AGRO LWÓW**
Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej

.11



WYSTAWA PSÓW
XII Międzynarodowa Wystawa Psów
Rasowych

24-25.12



ZOO SALON
VIII Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych

24-25.12



WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH
Okręgowa Wystawa Gołębi Poczтовых

8-9.12



WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH
Okręgowa Wystawa Gołębi Rasowych
i Drobiu Ozdobnego, Królików

8-9.12



MODNY ŚLUB
XI Ogólnopolskie Targi Ślubne

15-16.12



VENUS
XIV Targi Medycyny Estetycznej, Artykułów
Fryzjerskich i Kosmetycznych

15-16.12



RĘKODZIEŁO
VII Międzynarodowe Targi Rzemiosła
Artystycznego

15-16.12

Co widać z wieży,
czyli

SIGMA do potęgi

Dojeżdżając do targów, już z daleka widoczny jest kontur wieży widokowej, na której szczycie znajduje się jedna z sal kompleksu konferencyjnego - Sigma. Z jej szczytu, jak łatwo się domyślić i co warto samemu sprawdzić, roztacza się przepiękna panorama Kielc, Gór Świętokrzyskich, a nawet odległych o kilkadziesiąt kilometrów łagodnych garbów Pasma Przedborsko-Małopolskiego, które „zahacza” już o sąsiednie województwo łódzkie.

SALA SIGMA

– spójrz na wszystko z innej perspektywy

Powierzchnia: 240,0 m²

Długość: 16 m²

Szerokość: 15 m²

Wysokość: 3,4 m

Wypożyczenie i możliwości

- system audiowizualny
- panoramiczna winda
- zaplecze gastronomiczne i sanitarne
- w sali odbywają się m.in. spotkania, warsztaty oraz nagrywane są programy telewizyjne.

Punkt widokowy i sala konferencyjna w jednym – Sala Sigma dla biznesu o szerokich horyzontach.





Jak dojechać?

Z Targów Kielce wjeżdżamy na drogę krajową 74. W Kostomłotach skręcamy w drogę wojewódzką nr 748 (drogowskaz na Rudę Strawczyńską). Dojeżdżając do miejscowości Chełmce bez trudu po lewej zauważymy wznoszącą się na wzgórzu świątynię. Skręcamy w lewo i docieramy do celu.

74

748

- Mało które miasto na świecie może pochwalić się takimi widokami. Patrzymy na piękny krajobraz, oraz to co jest naszym bogactwem, czyli na przykład węzeł komunikacyjny Kielce-Zachód. Widzimy zmieniające się miasto, szczególnie w otoczeniu Targów – powiedział Andrzej Kiercz, dyrektor wydziału konferencji Targów Kielce.

Spoglądamy na zachód. Na horyzoncie, na prawo od dwóch, niestety dość wysokich słupów wysokiego napięcia bez problemu dostrzeżemy znajdujący się na jednym ze wzgórz barokowy

KOŚCIÓŁ w Chełmcach

Budowla została wzniesiona w latach 1620-1665 z fundacji wojewody lubelskiego Jana Tarło – tego samego, który pozostawił po sobie m.in. znajdujący się dziś w ruinie pałac w Podzamczu Piekoszowskim, do złudzenia przypominający swoją bryłą pałac biskupów krakowskich w Kielcach. Zdaniem znawców sztuki świątynia reprezentuje styl wczesnobarokowy. Powstała na miejscu dawnego kościoła z XIV wieku, który spłonął w 1620 roku.

Kościół w Chełmcach z perspektywy drona.

KOŚCIÓŁ W CHEŁMCACH

Położenie: gmina Strawczyn, powiat kielecki.

Współrzędne obiektu: N: 50°55'37.44" E: 20°29'36.08"

Odległość od wieży Targów Kielce (w linii prostej): 7,4 km

Długość trasy z TK do obiektu: 10,9 km

Czas podróży samochodem: 13-20 min.



NIEPOWTARZALNE

25 urodziny Targów Kielce!

Uczta dla zmysłów – tak można w skrócie powiedzieć o urodzinowym wieczorze z okazji 25-lecia Targów Kielce, który odbył się 8 lutego. Na scenie wystąpił między innymi Kielecki Teatr Tańca, Chór Fermata, Piotr Rostecki, zespół Mr Pollack oraz soliści. Była to kielecka odsłona jubileuszu. Wcześniej, w listopadzie 2017 roku, podobne wydarzenie zorganizowane było w Warszawie.

- Targi Kielce to współpraca wielu osób, które przez lata kształtowały tę firmę – rozpoczął swoje przemówienie prezydent Kielce Wojciech Lubawski – Splot szczęśliwych zdarzeń i mądrych decyzji sprawił, że dziś możemy mówić o Targach Kielce jako liderze polskiego rynku wystawienniczego – kontynuował.

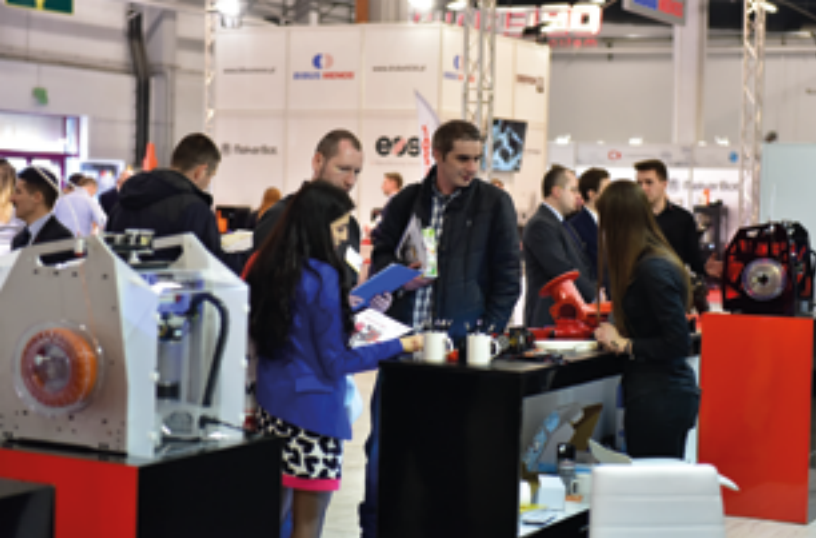
O roli pracowników wspominała również wiceprezes zarządu Targów Kielce Bożena Staniak - Historia Targów Kielce to historia ludzi, którzy tworzyli to miejsce. Jesteśmy wdzięczni za to, że jesteście z nami - w chwilach sukcesów, ale także momentach trudnych - podkreślała, dziękując za pracę. - Czekamy na nowe wyzwania i zapraszamy do wspólnego świętowania naszego jubileuszu.

Na scenie Centrum Kongresowego pojawili się tancerze Kieleckiego Teatru Tańca, którzy w spektaklu „Zobacz Jazz” przenieśli gości do nowoorleańskich klubów. Klimat jazzowych lokali towarzyszył także występowi wytrawnego gitarzysty Ryszarda Styły. Swoimi umiejętnościami gitarowymi popisywał się także Piotr Rostecki. Dawkę delikatnych dźwięków zaszerwował zaś słuchaczom Chór Fermata, wykonujący piosenki Marka Grechuty. Soliści – Katarzyna Lisowska, Basia Sipa, Aleksandra Gaska, Roman Słomka, Paweł Oszywa czarowali swoimi głosami przy akompaniamencie bandu. Zespół Mr Pollack porwał kielecką publikę. Finałem muzycznej części koncertu był wspólny występ wszystkich artystów. Ze sceny wybrzmiały dźwięki „We are the champions”, na gości spadł deszcz balonów oraz confetti.

Nie był to jednak koniec atrakcji przygotowanych przez zespół Targów Kielce. Goście uczestniczyli także w ognistym show. Pokaz odbył się na placu przed Centrum Kongresowym i wzbudził wiele emocji. Widzów rozgrzewał jednak nie tylko ogień rozniecony przez ukraińską grupę Genesis, ale także tradycyjny grzaniec.

Koncert był zwieńczeniem obchodów jubileuszu 25-lecia Targów Kielce, a mieszkańcy naszego miasta wypełnili największą salę Centrum Kongresowego po brzegi. W mieszczącej ponad pięćset osób sali trzeba było dostawiać krzesła.





STOM to miejsce prezentacji najnowszych, globalnych rozwiązań technicznych z metalurgii.

10-12 kwietnia 2018

STOM

i Przemysłowa Wiosna

Na początek rozszyfrujmy skrót, który łatwo zauważyć przeglądając kalendarz. STOM - Salon Technologii Obróbki Metali, zwany także Przemysłową Wiosną w Targach Kielce. To jedyne w Polsce wydarzenie branży gromadzące tak wiele firm z całego świata. Liczba wystawców i zwiedzających rośnie z roku na rok.

Wydarzenie z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Blisko 13 000 profesjonalnych zwiedzających, ponad 900 firm z 38 krajów, blisko 11 000 m² powierzchni wystawienniczej, wystawcy skupieni w 7 halach targowych to bilans ubiegłorocznej edycji „Przemysłowej Wiosny”. „Przemysłowa Wiosna” w Targach Kielce - to aż 9 wydarzeń: STOM-BLECH&CUTTING, STOM-TOOL, STOM -LASER, SPAWALNICTWO, WIRTOPROCESY, EXPOSURFACE, PNEUMATICON, CONTROL-STOM, DNI DRUKU 3D oraz dwa nowe wydarzenia STOM-ROBOTICS oraz Targi TEiA.

Podczas Przemysłowej Wiosny sprawdzimy, jak działają maszyny.



Jedną z dynamicznie rozwijających imprez cyklu są Targi Obróbki Blach i Cięcia STOM-BLECH & CUTTING.

Każdego roku na kieleckich targach pojawiają się licznie producenci oferujący najwyższej jakości maszyny i urządzenia do obróbki blach, profili i rur. Można zobaczyć innowacyjne technologie, m.in.: cięcia, gięcia i formowania, jak również technologie obróbki powierzchniowej. Obecne są również firmy oferujące oprogramowanie CAD/CAM, wspomagające komputerowe projektowanie i sterowanie procesami technologicznymi. Podczas Przemysłowej Wiosny w Targach Kielce można podziwiać największe pod względem powierzchni ekspozycje targowe prezentowane w kieleckim ośrodku. Również pokazywane maszyny należą do największych pod względem tonażu i gabarytów. Szczególnie maszyny do cięcia laserowego i plazmowego są bardzo precyzyjnymi urządzeniami, których proces przygotowania do działania na czas targów trwa kilka dni. Część maszyn po zakończeniu targów jedzie od razu do klientów.

STOM-TOOL - urosły do rangi dużej europejskiej imprezy branżowej, poświęconej narzędziom i maszynom CNC do obróbki metali. Swoją udział w 11-tej edycji targów STOM-TOOL zapowiedzieli liczni producenci obrabiarek oferujący najwyższej klasy maszyny i urządzenia.

STOM LASER - zainteresowani tą branżą mogą zaoferować usługi z zakresu doboru technologii, systemów optyki laserowej czy integracji laserów w systemach przemysłowych. Wiele firm oferuje też mechanizmy i oprzyrządowanie dedykowane instalacjom laserowym, zabezpieczenia instalacji, rapid prototyping, oprogramowanie oraz urządzenia do opisywania laserowego.

W ramach targów **STOM-LASER** zaplanowano cykl seminariów, wśród nich są m.in. „Technologie obróbki laserowej”. Orga-

nizatorem tego wydarzenia jest Centrum Laserowych Technologii Metali Politechniki Świętokrzyskiej i Polskiej Akademii Nauk.

Targom STOM towarzyszą Dni Druku 3D - wydarzenie które zaczęło swoją historię w kieleckim klubie studenckim „WSPAK”. Dziś jest najważniejszym spotkaniem branży w naszej części Europy. Dni Druku 3D towarzyszące do tej pory „Przemysłowej Wiosnie w Targach Kielce” stają się obecnie jednym z ważniejszych elementów tego cyklu wystaw.

Dni Druku 3D każdego roku potwierdzają swoją pozycję w branży. Z roku na rok gromadzą coraz więcej profesjonalnych firm. W 2017 roku najnowocześniejsze rozwiązania prototypowania 3D obejrzało niemal 12 tysięcy zwiedzających. W targach uczestniczą również przedstawiciele branży skanowania 3D, producenci drukarek z Polski oraz dystrybutorzy sprzętu zagranicznego. Z edycji na edycję wydarzenie zyskuje nowych uczestników i zwiększa swój zasięg. Rok 2018 będzie na pewno wyjątkowy z uwagi na rozpoczynające się w Polsce kolejne programy finansowane z funduszy Unii Europejskiej. Wielu przedstawicieli firm związanych z przemysłem, edukacją i innymi branżami skierowanymi na wdrażanie nowych technologii będzie poszukiwało szerszych możliwości rozwoju.

Nowością roku 2018 jest kolejna specjalistyczna wystawa – STOM-ROBOTICS, w całości poświęcony robotom przemysłowym.

Z pomysłem stworzenia nowej wystawy zwrócili się do organizatorów „Przemysłowej Wiosny” sami wystawcy. Partnerem tego wydarzenia została firma YASKAWA. Jest to jeden z największych na świecie producentów robotów przemysłowych, falowników, serwonapędów oraz kontrolerów ruchu. Roboty YASKAWA, znane pod marką MOTOMAN, spełniają oczekiwania dynamicznie rozwijającego się rynku przemysłowego w Polsce.

Do bogatej i bardzo prężnie rozwijającej się oferty jaką ma dla świata specjalistów „Przemysłowa Wiosna w Targach Kielce” dołączają także Targi Elektroniki i Automatyki TEiA. W dobie dynamicznego rozwoju segmentu automatyki maszyn niezbędny jest częsty kontakt producentów, projektantów oraz użytkowników rozwiązań technicznych.

Równolegle z targami STOM odbywają się Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni **EXPO-SURFACE**, Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej **CONTROL-STOM** oraz Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań **PNEUMATICON**.

Dzięki **EXPO-SURFACE** można nie tylko zapoznać się z bogatą ofertą wystawców, ale także wziąć udział w branżowych konferencjach i sympozjach. Na przykład ubiegłoroczne „Rozwój Technologii Nakładania Antykorozyjnych Powłok Cynkowych”, którego współorganizatorem była firma REMIX S.A., prezentowało wiele ciekawych zagadnień, dotyczących sytuacji branży cynkowniczej na polskim oraz europejskim rynku. Liczne, międzynarodowe grono prelegentów, prezentacja ba-

dań naukowych, wymiana doświadczeń praktycznych, a także wyróżnienie i przyznanie nagród dla najlepszych zaprezentowanych produktów – tak w skrócie zapowiada się tegoroczna odsłona „Przemysłowej Wiosny” i Targów EXPO-SURFACE 2018 w Targach Kielce.

Podczas wystawy przemysłu pomiarowego **CONTROL-STOM** w Targach Kielce prezentowane są m.in. innowacyjne metody pomiarowe, aparatura do prób nieniszczących oraz oprzyrządowania analityczne. W halach wystawienniczych można zobaczyć zarówno urządzenia do pomiarów wytrzymałości czy do określania innych wielkości fizycznych, jak również poznać systemy służące do przetwarzania obrazu.

Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań **PNEUMATICON 2017** okazały się ogromnym sukcesem. Do stolicy województwa świętokrzyskiego przyjechało blisko 150 firm prezentujących innowacyjne systemy pneumatyczne, czyli silniki, siłowniki, zawory, przetworniki, sprężarki i przekładnie. Byli wśród nich producenci i dystrybutorzy z Niemiec, Czech, Francji, Holandii czy Japonii.

„Przemysłowa Wiosna 2018” zapowiada się jako niezwykle bogate wydarzenie Targowe.

Zapraszamy do Kielc od 10 do 12 kwietnia 2018.

Targi STOM to także przegląd najnowszych zautomatyzowanych linii stosowanych w obróbce metali.





Węzeł Kielce – Zachód.

Jeszcze dekadę temu dwujezdniowa, ekspresowa siódemka pozostawała w sferze planów. Dziś od północy i zachodu Kielce otacza komfortowa obwodnica, a dotarcie do stolicy regionu zajmuje mniej czasu. Dzięki tym inwestycjom Targi są jeszcze bliżej zwiedzających i wystawców.

Szybciej do Krakowa, szybciej do Warszawy KOLEJNE ODCINKI EKSPRESOWEJ SIÓDEMKI

Komunikacyjna oś

Droga krajowa S7 to część międzynarodowego szlaku E77. Jest niewątpliwie komunikacyjną osią regionu świętokrzyskiego zapewniającą połączenie z północą i południem kraju. Tuż obok Targów Kielce krzyżuje się z inną ważną trasą – drogą krajową 74 łączącą województwo łódzkie z Lubelszczyzną i Podkarpaciem.

Stali bywalcy Targów Kielce zauważają, że z każdym rokiem, niezależnie czy jadą z Warszawy czy z Krakowa, mimo trwających remontów, czas ich podróży sukcesywnie się skraca. Nie raz w halach wystawienniczych czy centrum prasowym słychać dyskusje o kolejnym, nowym odcinku ekspresowej siódemki.

Kolejne odcinki

Kielecki oddział Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad (GDDKiA) przypomina, że we wrześniu 2017 została oddana droga ekspresowa S7 między Jędrzejowem a granicą województwa świętokrzyskiego i małopolskiego. Inwestycja kosztowała 428 mln złotych i była współfinansowana przez Unię Europejską w ramach programu Infrastruktura i Środowisko. Dzięki otwarciu nowego odcinka ponad 70 procent drogi nr 7 na terenie województwa świętokrzyskiego zyskało pełne parametry trasy ekspresowej.

- Do 2021 roku pojedziemy tą trasą z Warszawy, przez Radom, Kielce, do Krakowa oraz dalej na południe Polski – powiedział przy okazji otwarcia tego odcinka drogi minister infrastruktury Andrzej Adamczyk.

W 2017 roku oddział GDDKiA w Kielcach zrealizował również budowę drogi ekspresowej S7 na terenie województwa ma-

zowieckiego na odcinku od Radomia do granicy województw. Nowy fragment drogi ekspresowej S7 o długości około 22 km komunikuje aktualnie budowaną obwodnicę Radomia z konstruowanym odcinkiem od granicy województw mazowieckiego i świętokrzyskiego do Skarżyska Kamiennej. Budowa przyczyni się do skrócenia czasu podróży między Kielcami a Warszawą.

Odcinek między granicą Mazowsza ze Świętokrzyskiem a Skarżyskiem to niespełna ośmiokilometrowy, brakujący fragment. Jak wynika z umowy podpisanej między GDDKiA a wykonawcą, ma być gotowy w 2020 roku. Od tego momentu podróż z Kielc do Radomia nie powinna zająć więcej niż czterdzieści minut.

W budowie pozostaje jeszcze istotny fragment ekspresówki z Chęcini do Jędrzejowa. Według obecnych szacunków droga może być przejezdna do końca 2018 roku.

Węzeł Kielce – Zachód

Wspomniany węzeł Kielce – Zachód (na zdj.), gdzie przecinają się trasy S7 i DK74, nazywany jest przez wystawców i zwiedzających „targowym”. Zaledwie chwila jazdy dzieli go od wielopoziomowego parkingu Targów Kielce. Węzeł został zaprojektowany i zbudowany również z myślą o budowie w przyszłości drogi ekspresowej S74. Doskonale widać go z sali konferencyjnej Sigma zlokalizowanej na wieży Centrum Kongresowego. Spoglądając w płataninę dróg i zjazdów można wyobrazić sobie, że już niedługo ta komunikacyjna brama Kielc pozwoli na wjazd na kompletną trasę S7. Wtedy podróż do Warszawy czy Krakowa zdecydowanie się skróci, i co najważniejsze, będzie jeszcze bezpieczniejsza.

Na narty do Maso Corto!

REKLAMA

Maso Corto to ośrodek sportów zimowych położony w Tyrolu Południowym, we Włoszech, tuż przy austriackiej granicy. Obecność lodowca Hochjoch (3212 m) oraz wysokość – ponad 2000 m n.p.m. zapewniają doskonałe warunki narciarskie przez większą część roku. Ta niewielka miejscowość dysponuje kolejką linową, która w 6 minut pokonuje 1200 m przewyższenia i pozwala korzystać z prawie 40 km doskonale przygotowanych i szerokich tras. Do dyspozycji narciarzy i fanów deski są także snowpark oraz dwie trasy do narciarstwa biegowego.



Top Residence Kurz jest usytuowana bezpośrednio przy trasach narciarskich, do dyspozycji Gości jest centrum SPA (korzystanie z basenu, sauny, łaźni tureckiej, kabiny na podczerwień jest zawsze wliczone w cenę), wypożyczalnia sprzętu narciarskiego oraz centrum testowe z profesjonalnym serwisem. Każdego tygodnia dla Gości przygotowane są atrakcje: koktajl powitalny, prezentacja slajdów z Doliny Senales, poczęstunek Prosecco na lodowcu, wycieczki, tradycyjna kolacja ze zjazdem saneczkami i inne... a zimą dla najmłodszych Gości jest czynny Mini-Club z polskojęzyczną opiekunką, jak również polska szkoła narciarska.

Top ★★★★★ *Residence Kurz*



WIELKANOC W MASO CORTO
31.03.18-07.04.18
7 NOCY -OFERTA RODZINNA
490 EUR

TYDZIEŃ TESTOWY BLIZZARDA
17.04.18-06.05.18
7 NOCY 6 DNIOWY SKIPASS
OD 270 EUR/ OSOBĘ

www.masocorto.it

Kontakt:
Polskojęzyczna obsługa!
Top*** Residence Kurz
Maso Corto 115
39020 Val Senales
tel.: +39 0473 662 502
info@masocorto.it



Kielecki Park Technologiczny od dekady jest miejscem spotkania pomysłów na biznes i narodzin innowacji.



Wszystko zaczęło się od marzenia, by stworzyć w Kielcach miejsce sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości. Dziś, po 10 latach funkcjonowania, Kielecki Park Technologiczny to rozpoznawalna marka, a prestiżowy adres Olszewskiego 6 przyciąga ludzi kreatywnych.

10 lat Kieleckiego Parku Technologicznego

RYZIKO WPISANE W PROJEKT

Ponad 80 tysięcy metrów kwadratowych gruntu, blisko 32 tys. m² powierzchni użytkowej w tym 2 inkubatory technologiczne, 5 hal, 4 centra kompetencji. Do tego blisko 20 hektarów terenów pod inwestycje – to część dorobku KPT osiągniętego na przestrzeni 10 lat.

Szymon Mazurkiewicz, dyrektor KPT, przyznaje dziś, że dekadę temu istniało duże ryzyko związane z niepowodzeniem przedsięwzięcia. - Nie ma sprawdzonego modelu, który można było przenieść z innej lokalizacji do Kielc i mieć gwarancję odniesienia sukcesu. Każdy park musi być „uszyty na miarę potrzeb” danej społeczności lokalnej, regionu. Nie istnieją rozwiązania w pełni kopiowalne – zauważa dyrektor.

Pierwsze parki technologiczne na świecie były tworzone w latach 40-tych ubiegłego stulecia, a w Polsce – w połowie lat 90-tych. Dopiero później, za sprawą uruchomienia finansowania z Unii Europej-

skiej, można było zaobserwować znaczący wzrost zainteresowania wykorzystaniem pieniędzy pod kątem budowania terenów aktywności gospodarczej. Z szansy, jaką niosły ze sobą unijne fundusze postanowiono skorzystać w Kielcach. Wcześniej jednak należało określić model, najlepsze rozwiązanie dla stolicy Świętokrzyskiego. - Jeździliśmy po świecie. Skandynawia, USA, Azja – to miejsca, które zrobiły na nas największe wrażenie, ale nie zwracaliśmy uwagi tylko na te projekty, które odniosły sukces. Szczególną uwagę poświęciliśmy tym przedsięwzięciom, które „nie wypaliły” i pytaliśmy dlaczego – mówi Szymon Mazurkiewicz. To właśnie dzięki licznym wizytom studyjnym udało się wypracować najlepszy model instytucji wspierającej przedsiębiorczość i innowacyjność dla Kielc.

KREDYT ZAUFANIA

Na początku powstał tzw. Kielecki Inkubator Technologiczny, czyli instytucja, która miała odpowiadać na potrzeby lu-

dzi młodych i środowiska akademickiego w kontekście wspierania działalności start-upowej. - Pamiętam, jak pierwszy raz pokazaliśmy wstępną koncepcję i odbiór nie był zbyt optymistyczny. Ludzie nie do końca czuli potrzebę organizacji tego typu działalności, ale wraz z upływem czasu zaczęliśmy gromadzić wokół siebie zwolenników, zarówno z sektora nauki, jak i biznesu. To oni bardzo nam pomogli. Wtedy też zapadła decyzja, że w Kielcach nie będzie działał tylko inkubator, ale cały park technologiczny – podkreśla dyrektor. Jego zdaniem, bez przychylności władz miasta, nie udało się „pociągnąć” projektu. - Dostaliśmy ogromny kredyt zaufania. Stworzono nam idealne warunki, klimat sprzyjający twórczej pracy – wymienia dyrektor i dodaje, że duży wkład w stworzenia koncepcji miało środowisko akademickie - pracownicy Uniwersytetu Jana Kochanowskiego (wówczas Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego - przyp. red.) oraz Politechniki Świętokrzyskiej.

MILIONY NA BUDOWĘ BIZNESOWEGO EKOSYSTEMU

Pierwszy projekt, który otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej, opiewał na kwotę 86 milionów złotych. Z tych pieniędzy wybudowano inkubator Orange Inc. oraz Centrum Technologiczne. - Pierw-

Obecnie w KPT działa ponad 200 firm. Budowa infrastruktury kosztowała 86 mln zł, a jej rozbudowa to kolejne 126 mln zł. Wartość wsparcia, jakie otrzymali przedsiębiorcy w ciągu ostatnich 10 lat w ramach projektów realizowanych przez KPT to blisko 16 mln zł. Liczbę nowych miejsc pracy w firmach zlokalizowanych w Parku od początku jego istnienia szacuje się na ok. 1200. Prawie 3,5 tys. osób skorzystało do dziś z usług oferowanych przez Centra Kompetencji.

sze lata działalności pokazały, że wpisaliśmy się w potrzeby lokalnego biznesu. Po trzech latach potrzeby się zwiększyły, jeżeli chodzi o infrastrukturę i profesjonalizację usług. Dlatego podjęliśmy decyzję o dalszym rozwoju infrastruktury, by w rezultacie zbudować tzw. efekt skali – czyli kumulację na jednym terenie jak największej liczby firm. Powstał prawdziwy ekosystem biznesowy – opowiada Szymon Mazurkiewicz i dodaje, że kluczowym momentem był rok 2012. Komisja Europejska bardzo pozytywnie oceniła przedsięwzięcie i przyznała dodatkową transzę 20 mln euro, dzięki którym powstał kolejny inkubator – Skye Inc. Rozbudowano także Centrum Technologiczne oraz zainwestowano w tzw. Centra Kompetencji, które dzisiaj na co dzień wspierają działalność firm funkcjonujących w KPT. Centra - Druku 3D, Fashion Design, CNC, ICT i Energetyczne Centrum Nauki - to profesjonalne przestrzenie, w których dopracowany został każdy szczegół. ECN to jedyna tego typu w regionie placówka, którą od momentu otwarcia (listopad 2015 r.) odwiedziło prawie 40 tys. osób.

Park wzbogacił się także o tereny inwestycyjne, gdzie powstają zakłady produkcyjne, a co za tym idzie nowe miejsca pracy i nowoczesne technologie. Strefy B i C przeznaczone zostaną do sprzedaży już w pierwszym kwartale 2018 roku. Obecnie trwają prace budowlane związane z uzbrojeniem terenu oraz prace geodezyjne. - Cały czas wpływają do nas listy intencyjne od przedsiębiorców żywo zainteresowanych zakupem gruntów inwestycyjnych. Branże są różne - działalność usługowa, produkcyjna, sprzedaż. Wśród nich są firmy, które wychodzą z inkubatorów technologicznych i chcą się dalej rozwijać w KPT – dodaje Szymon Mazurkiewicz.

NAJWIĘKSZY SUKCES

Za największy sukces minionej dekady Szymon Mazurkiewicz uważa fakt, że przez ten czas udało się zyskać zaufanie firm. Dziś KPT „pęka w szwach”. Kolejni przedsiębiorcy czekają na liście rezerwowej. - Firmy doceniają nas nie tylko za jakość infrastruktury, którą dysponujemy, ale także za efekty synergii, które w Parku powstają, za możliwości współpracy z innymi podmiotami oraz za usługi, któ-

re na co dzień oferujemy. Wywołaliśmy w mieście swoistą modę na funkcjonowanie w KPT. To dziś prestiżowy adres – podkreśla dyrektor.

OD KPT PO TECHNOLIS

Koncepcja rozwoju KPT wpisuje się w ideę Technopolis – nowoczesnej, wielofunkcyjnej dzielnicy biznesowej. - Na Park patrzymy jako na wielofunkcyjny obszar działalności gospodarczej, gdzie powstają funkcje nie tylko okołobiznesowe. Przedszkole, infrastruktura sportowa, punkty usługowe, a nawet mieszkania - wszystko po to, by w tej części Kielc także dobrze się żyło. Chcemy, aby nasi przedsiębiorcy mieli wszystkie niezbędne usługi na wyciągnięcie ręki – mówi dyrektor KPT.

W pierwszej kolejności powstanie California Inc. - największy inkubator technologiczny w Europie Centralno-Wschodniej. Inwestycja to wartość 86 mln zł. Dofinansowanie pochodzić będzie z funduszy europejskich. Nowy budynek o powierzchni ok. 14 tys. mkw. będzie gotowy w połowie 2021 r. Unikalny, wielofunkcyjny, a także ekologiczny i wybudowany z zastosowaniem najnowocześniejszych technologii z zakresu architektury, budownictwa oraz zarządzania nieruchomością – to jego główne zalety. Oprócz nowoczesnych powierzchni biurowych znajdują się tam przestrzenie do nawiązywania biznesowych relacji – konferencyjna, coworkingowa i mentoringowa, a także zaplecze laboratoryjne i socjalne. Ostatnie piętro w całości stworzy strefę sportowo-rekreacyjną. W planach jest także budowa inkubatora

logistycznego.

PRZYSZŁOŚĆ...

- W najbliższej przyszłości chcemy mocno zaistnieć w świadomości studentów po to, aby częściej decydowali się na zakładanie działalności gospodarczej. Będziemy współpracować ze środowiskiem naukowym i dążyć do tego, aby w podstawie programowej znalazła się nauka przedsiębiorczości. Komerccjalizacja wiedzy to jeden z kluczy do szybkiego rozwoju gospodarczego i poprawiania konkurencyjności rynkowej – mówi Szymon Mazurkiewicz.

Dyrektor uważa, że należy także zastanowić się nad zmianą struktury udziałowej KPT. Park mógłby stać się spółką prawa handlowego. Przyszłość wiąże się także z poszerzeniem oferty – rozwojem zespołu inkubatorów technologicznych o nowe budynki, przyszłe siedziby i miejsce dla start-upów. Mocno akcentowany będzie również rozwój terenów inwestycyjnych. - Nasze firmy wchodzą w kolejne fazy rozwoju. Chcą budować własne zakłady produkcyjne. Musimy im w tym pomóc – zauważa. Dodaje, że instytucja będzie dążyć do profesjonalizacji w zakresie usług okołobiznesowych, odpowiadających na bardziej zaawansowane potrzeby przedsiębiorców. - Chcemy bardziej włączać się w procesy związane z internacjonalizacją firm – pomagać im w wejściu na rynki zagraniczne – wymienia dyrektor.

Tekst: Kielecki Park Technologiczny

Edukacyjne stanowiska interaktywne w Energetycznym Centrum Nauki KPT.



DZIEJE SIĘ w Targach Kielce

Targi Kielce ze wsparciem Watykanu

Prezes Mochoń podpisał w grudniu 2017 roku porozumienie z Papieską Radą ds. Kultury dotyczące umocnienia dotychczasowej współpracy na rzecz sztuki łączącej wartości artystyczne z duchowymi.

Kielecki ośrodek wystawienniczo-kongresowy oraz Papieska Rada od 13 lat razem wspierają i popularyzują sztukę sakralną. Oficjalne podpisanie dokumentu ma być dodatkową motywacją w promowaniu idei „Per Artem Ad Deum – Przez Sztukę do Boga”.

- Porozumienie jest ukoronowaniem naszych działań w upowszechnianiu dziedzictwa kulturowego i religijnego. To owoc 13 lat wspólnej pracy na rzecz promocji wartości duchowych, która widoczna jest przede wszystkim podczas targów SACROEXPO. Tym samym pokazujemy, że w swojej działalności kierujemy się nie tylko celami biznesowymi - mówi prezes Andrzej Mochoń.

Do tej pory Kapituła Medalu Per Artem Ad Deum, której przewodniczy ks. Biskup dr Marian Florczyk, przyznała 21 nagród. W gronie laureatów znaleźli się między innymi: Wojciech Kilar, Leszek Mądzik, Krzysztof Zanussi, Ennio Morricone, Krzysztof Penderecki, czy Arvo Pärt.

Najbliższa edycja SACROEXPO odbędzie się w dniach od 11 do 13 czerwca 2018 roku.

Po 13 latach współpracy Kardynał Gianfranco Ravasi i prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń podpisali porozumienie o współpracy na rzecz sztuki łączącej wartości artystyczne z duchowymi.



Minister Inwestycji i Rozwoju na spotkaniu w Targach Kielce

Jerzy Kwieciński spotkał się z prezesem Zarządu Targów Kielce, dr. Andrzejem Mochoniem, który jest jednocześnie Kanclerzem Świętokrzyskiej Łoży BCC oraz z przedsiębiorcami regionu świętokrzyskiego. Była to jedna z pierwszych wizyt nowo powołanego ministra. Wydarzenie miało miejsce 11 stycznia.

- Minister Kwieciński przyjechał do Targów Kielce, by spotkać się z przedstawicielami firm naszego regionu i rozmawiać o ich problemach – komentował prezes Andrzej Mochoń, który powitał ministra w Centrum Kongresowym Targów Kielce wraz z wojewodą Agatą Wojtyszek i Senatorem RP Krzysztofem Słoniem. Tematem spotkania w Targach Kielce, na które liczbie przybyli przedstawiciele świętokrzyskiego biznesu i samorządu, była polityka gospodarcza kraju i związane z nią uwagi przedsiębiorców do założeń rządu.

- Naszym celem jest skuteczne wdrażanie strategii zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju wszystkich regionów, nie tylko tych najbogatszych. Owoce takiej polityki gospodarczej mają być nie tylko tu i teraz, ale dla przyszłych pokoleń. Tak rozumiemy swoją misję – przekonywał między innymi Jerzy Kwieciński, Minister Inwestycji i Rozwoju na spotkaniu.



Wizyta ministra Kwiecińskiego cieszyła się ogromnym zainteresowaniem przedsiębiorców i dziennikarzy.

Plebiscytowe emocje w Targach Kielce

Zawodnicy świętokrzyskich drużyn, trenerzy, młode sportowe nadzieje i działacze z regionu – plejada wspaniałych gości odwiedziła Targi Kielce 2 lutego. Po raz 66 mieszkańcy naszego województwa wybierali najlepszych sportowców minionego roku, przyznając im tytuł Świętokrzyskiej Gwiazdy Sportu.

Sport elektryzuje i emocjonuje wszystkich. Nic więc dziwnego, że plebiscyt organizowany przez kieleckie media cieszy się ogromną popularnością. Co roku przekonujemy się, że świętokrzyskie to region bogaty w sportowe talenty. Właśnie takich młodych – zdolnych wyróżniła kapituła plebiscytu, przyznając tytuł Sportowych Talentów Regionu. Trafił on w ręce Macieja Żyza – dwunastoletniego kick-boxera, który ma na swoim koncie tytuł

Mistrza Polski. Drugi wyróżnionym to Maciej Filipowicz, piłkarz ręczny juniorskiego zespołu PGE VIVE Kielce, członek kadry narodowej juniorów. Do grona Sportowych Talentów dołączyła Aleksandra Wryk – czternastoletnia lekkoatletka, która podczas Mistrzostw Polski młodziczek wywalczyła brązowy medal.

Kapituła wyróżniła też osoby kształtujące wizerunek świętokrzyskiego sportu. Tytuł „Zasłużony Dla Świętokrzyskiego Sportu” otrzymał Bertus Servaas. Prezes PGE Vive Kielce został doceniony za swoją wieloletnią pracę, której owocem są zdobyte przez żółto-niebieskich medale Ligi Mistrzów, Mistrzostw Polski, a także Puchary Polski. Ambasadorem Regionu Świętokrzyskiego wybrano Wojciecha Makowskiego. Niewidomy sportowiec został w 2016 roku srebrnym medalistą olimpijskim, a na Mistrzostwach Świata wywalczył aż trzy medale. Choć na co dzień związany jest z warszawskim AWFem, nigdy nie zapomina wspomnieć o swoich świętokrzyskich korzeniach.

Jury oraz głosujący uhonorowali dokonania Korony Kielce. Trenerem roku został Gino Lettieri, drużyną zaś kieleccy piłkarze nożni. Najważniejszym momentem każdego Plebiscytu Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu jest ogłoszenie tytułu Sportowca Roku. Trzecie miejsce zajął Daniel Adamiec – bokser Rushha Kielce, reprezentant Polski, medalista Mistrzostw Polski oraz uczestnik Światowej Konfrontacji Boks Olimpijskiego. Nadzieja Kielce na Tokyo 2020. Na drugim miejscu usytuował się piłkarz noż-



Bertus Servaas, trener i zawodnik PGE Vive Kielce podczas Gali Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu.

ny Jacek Kielb, jeden z najlepszych snajperów w historii kieleckiego klubu. Dzięki jego grze żółto-czerwoni mogli cieszyć się wygraną z Legią Warszawa.

Zwycięzcą 66 Plebiscytu Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu został Michał Jurecki, kapitan PGE Vive Kielce. Na parkiecie walczy jak mało kto, do końca wierząc w zwycięstwo swojej drużyny. Choć miniony rok nie był dla niego udany – kontuzje pokrzyżowały mu sportowe plany, to głęboko wierzy, że kolejne trofea trafią na jego półkę. Wszystkim wyróżnionym i zwycięzcom serdecznie gratulujemy i życzymy kolejnych sukcesów – na parkietach, boiskach, ringach i torach.

REKLAMA



Zapraszamy: Pon.-Sob. 12:00-22:00 / Niedz. 12:00-20:00

SOLNA 12
RESTAURANT & WINE BAR

**RESTAURACJA
SOLNA 12**

Specjalizujemy się w daniach kuchni europejskiej. Do ich przygotowania wykorzystujemy sezonowe produkty najwyższej jakości. Pochodzące od lokalnych producentów. Dzięki temu serwowane przez nas potrawy są świeże. Różnorodne i zachwycająca także kolorystycznym bogactwem i smakiem potraw. Oferujemy również szeroki wachlarz win z całego świata.

POLECANY
Łukasz Bielecki

ul. Solna 4A lok. 12u, Kielce | Rezerwacje: 535 770 370 | e-mail: restauracja@solna12.pl

WWW.SOLNA12.PL



FASHION FOR KIDS

– nowe targi, modne Kielce

Jeden z dwóch największych ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej – Targi Kielce, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom producentów odzieży i tekstyliów dziecięcych, organizuje nową wystawę – Fashion for Kids od 28 do 29 czerwca.

Tak wyspecjalizowana gałąź branży dziecięcej, jaką są tekstylia zasługuje na organizację odrębnego wydarzenia, które będzie skupiać właścicieli odzieżowych sklepów z odzieżą dziecięcą (stacjonarnych i internetowych), kupców, hurtowników, przedstawicieli salonów sprzedaży, projektantów, designerów, organizacji branżowych i mediów opiniotwórczych. Dodatkowym atutem jest duże doświadczenie organizatora i zaufanie w branży, które zdobył dzięki tworzeniu KIDS' Time - największej wystawy branży dziecięcej w naszej części Europy. Podczas 9. edycji Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME wśród prelegentów wystąpiła między innymi Reyne Rice – światowej sławy amerykańska dziennikarka i analityczka branży zabawek. Reyne to specjalistka w zakresie trendów z 30-letnim doświadczeniem w marketingu produktów dla dzieci. Podczas wydarzenia KIDS' Time 2018 nie zabrakło zaskoczeń. Otylia Jędrzejczak, mistrzyni olimpijska, prywatnie mama na medal, zaprezentowała swoją debiutancką kolekcję ubranek dla dzieci, którą stworzyła przy współpracy z marką Ewa Klucze. Ubranka z linii Little Champion by Otylia wywołały spore zainteresowanie wśród zwiedzających

KIDS' Time 2018. Uwagę przyciągały również produkty marki Mayoral. Projektanci ubranek oraz obuwnia dziecięcego tej marki czerpią inspiracje z trendów „dorosłej mody”. Mayoral dostarcza je do dziesięciu tysięcy klientów w ponad stu krajach na całym świecie.

Nadchodzący debiut Fashion for Kids nowego wydarzenia w kalendarzu Targów Kielce, podyktowany jest rosnącym zapotrzebowaniem szeroko pojętej branży tekstyliów dziecięcych. Zdecydowanie dużą rolę odegrał ogromny sukces targów KIDS' Time 2018 oraz fakt, że moda dla najmłodszych to bardzo dynamicznie rozwijający się sektor. Producenci udowadniają, że prawdziwy styl jest także domeną najmłodszych. Polska jakoś jest coraz częściej doceniana przez świat mody i zagranicznych klientów, którzy szukają u nas biznesowych partnerów.

Fashion For Kids w Targach Kielce to miejsce, gdzie firmy prezentować będą kolekcje na kolejny sezon. Na stoiskach oprócz bogatej oferty ubranek nie zabraknie pościeli, poduszek, kocyków i innych wyrobów tekstylnych dedykowanych najmłodszym.

- ◀ *Rozwój branży dziecięcej dał impuls do stworzenia kolejnego wydarzenia w Targach Kielce. Fashion For Kids to targi tekstylne, które już dziś zapowiadają się bardzo ciekawie.*

Na przełomie ośmiu ostatnich lat KIDS' Time zyskało miano największej wystawy branży dziecięcej w Europie Środkowo – Wschodniej i jednej z najważniejszych na świecie. Nic więc dziwnego, że Targi organizowane w formule Business to Business przyciągają znakomitości z branży, a ostatnia edycja była rekordowa.

Reyne Rice NA KIDS' TIME 2018

Podczas KIDS' Time 2018 nie mogło zabraknąć Reyne Rice, światowej sławy specjalistki w zakresie trendów, rzeczniczki i konsultantki z 30-letnim doświadczeniem w marketingu, badaniach i analizie branży zabawkarskiej.

Reyne Rice zabrała głos podczas konferencji zorganizowanej podczas 9. edycji Międzynarodowych Targów KIDS' TIME 2018 w Targach Kielce, dotyczącej światowych trendów na rynku zabawek i artykułów dla dzieci. Rice, jako autorytet w swojej dziedzinie, bardzo często jest zapraszana jako wiodąca mówca na konferencje i wydarzenia branżowe w Europie i USA. Od lat opracowuje produkty i rozwiązania dla mediów, konsumentów, stowarzyszeń branżowych, sprzedawców, producentów, licencjodawców i firm rozrywkowych. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako konsultant ds. marketingu, eksperta i konsultanta strategicznego w zakresie trendów dla międzynarodowych stowarzyszeń branżowych, Mattel, NPD Re-

search Group, Ogilvy & Mather i innych firm. Reyne od ponad dekady, jako międzynarodowy dziennikarz publikuje artykuły w ponad 60 krajach Ameryki, Euro-

Światowej sławy ekspert
branży zabawkarskiej
po raz kolejny
w Targach Kielce



py i Azji. Od 2003 prowadzi własną formę konsultingową – ToyTrends.

Spotkanie z Reyne Rice podczas Kids' Time 2018.

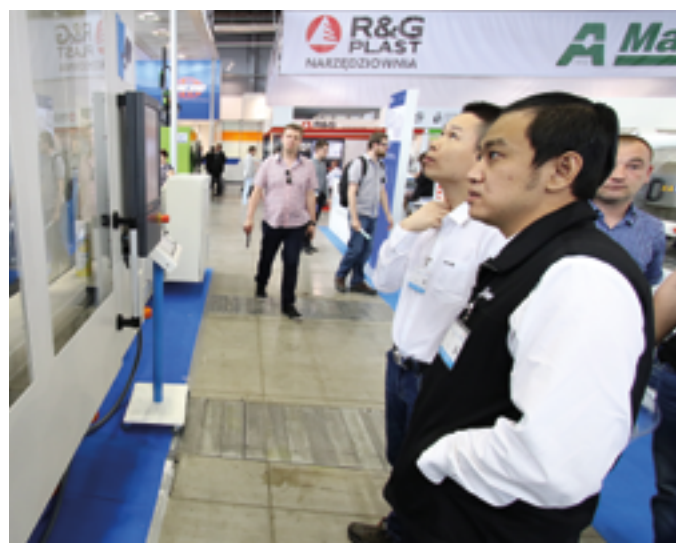




GOŚCIE z całego świata

Targi Kielce to miejsce, w którym spotyka się wiele kultur. Podczas organizowanych tu licznych wydarzeń branżowych spotkamy przedstawicieli większości krajów naszego Globu.

PLASTPOL 2017



Zarówno zwiedzających z Europy Wschodniej (Ukrainy, Łotwy, Estonii, Czech, Węgier, Słowacji czy Gruzji), jak i z tak odległych zakątków świata jak Sri Lanka, Korea czy Tajwan, jak to miało miejsce w 2016 roku podczas Międzynarodowych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL czy Targów Rowerowych KIELCE BIKE-EXPO. Podczas odbywającego się w Targach Kielce Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego MSPO pojawiają się przedstawiciele największych potęg gospodarczych, m.in. Niemiec, Wielkiej Brytanii czy USA. Zagraniczni goście licznie odwiedzają również Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME. W ostatnich trzech latach pojawili się na nich zwiedzający z takich krajów jak Norwegia, Holandia, Portugalia i Irlandia. Okazuje się również, że nawet duża odległość nie stanowi problemu – w 2016 roku Targi Transportu Zbiorowego TRANSEXPO odwiedzili przedstawiciele Islandii.



AGROTECH 2017

REKLAMA



BINKOWSKI RESORT
ul. Szczepaniaka 42
25-043 Kielce
tel. 41 340 35 00 i 01
www.binkowskiresort.pl



SUKCES

budowany po godzinach

Wspólne wyjazdy szkoleniowe, spotkania integracyjne, zajęcia team buildingowe, spotkania wigilijne czy pikniki rodzinne weszły na stałe do tradycji Targów Kielce.

Relacje międzyludzkie budowane na neutralnym, niezawodnym gruncie są dodatkowym czynnikiem wpływającym na sukces firmy. Wspólna zabawa – chociażby na końskim grzbiecie, podczas pikniku rodzinnego, wzmacnia dotychczas wypracowane sposoby współdziałania zespołu. Rywalizacja sportowa w zawodach tyżwarskich o Puchar Bożeny Staniak, wiceprezes Zarządu Targów Kielce, towarzyszących rozstrzygnięciu konkursu na „Pracownika Roku” pomaga w osiągnięciu lepszej komunikacji i motywuje do dalszego wysiłku. Solidarność grupy i dobra współpraca w zespole doskonale widoczna w czasie

przedstawień wigilijnych, w których w role aktorów wcielają się pracownicy Targów Kielce i ich pociechy, sprzyja identyfikacji z firmą. Prezentacja planów firmy „na żywo”, w trakcie wspólnych wyjazdów szkoleniowych, daje pracownikom możliwość dopytania o szczegóły i mniej oficjalnych rozmów na ten temat, np. przy stole. W ten sposób kierownictwo ma szansę budować wiarygodność i zaufanie. Dobrze współpracujący i darzący się sympatią zespół jest na co dzień dużą wartością, ze względu na interesy całej firmy.







Kamil Perz
dyrektor
Wydziału Targów



Joanna Marcjan
zastępca dyrektora
Wydziału Targów



Piotr Szlakowski
zastępca dyrektora
Wydziału Targów

„Firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, nie zginą” mawiał Henry Ford. Zgodnie z tą zasadą zarząd Targów Kielce stawia duży krok, powiększając zespół o kolejnych profesjonalistów.

Od inspektora do dyrektora

Kamil Perz, nowy dyrektor Wydziału Targów, całe dotychczasowe życie zawodowe wiązał z Targami Kielce. Swoją pracę dla kieleckiego ośrodka rozpoczął w 1996 roku. Jako menedżer zarządzał zespołem organizującym targi Agrotech oraz Plastpol. Doświadczenie oraz kwalifikacje pozwoliły na podejmowanie coraz trudniejszych wyzwań i obejmowanie kolejnych stanowisk. Jako nowy dyrektor Wydziału Targów Kamil Perz będzie nadzorował i koordynował pracę zespołów organizujących wydarzenia targowe.

SIŁA doświadczenia

Przez 25 lat Targi Kielce wypracowały mocną pozycję na rynku wystawienniczym. Wydarzenia takie, jak MSPO, Agrotech czy SacroExpo są wizytówką kieleckiego ośrodka. Jednak za każdą targową imprezą stoi szereg ludzi, bez których organizacja takich przedsięwzięć nie byłaby możliwa.

Nowa siła i mocne wsparcie

Wydział Targów swoim doświadczeniem wspierają także Joanna Marcjan i Piotr Szlakowski – nowi zastępcy Dyrektora. Joanna Marcjan pracuje w zespole Targów Kielce od 2001 roku. Odpowiadała między innymi za Kielce Bike EXPO czy Targi Lotnictwa Lekkiego PARAGIEŁDA. Piotr Szlakowski to nowa twarz w kadrze ośrodka targowego. Swoje biznesowe doświadczenie zdobywał zarządzając m. in. firmami z branży medycznej i handlowej. Siła doświadczenia Joanny Marcjan oraz świeże spojrzenie na Targi Kielce Piotra Szlakowskiego zapowiadają wiele działań, które jeszcze mocniej usprawnią funkcjonowanie ośrodka.



Targi Kielce są nowoczesnym ośrodkiem, jednak Zarząd spółki wciąż myśli o dalszym rozwoju infrastruktury wystawienniczej

W DRUGIE ĆWIERĆWIECZE z nowymi planami

Targi Kielce wkraczają w kolejny rok swojej działalności z ambitnymi planami – rozszerzenie kalendarza imprez targowych, więcej wydarzeń i konferencji, nowi wystawcy i goście. Świeże strategie wymagają inwestycji, także tych infrastrukturalnych.

Imprezy targowe wciąż rozwijają się, gromadząc coraz więcej wystawców i odwiedzających. Stale rosnące zainteresowanie wydarzeniami organizowanymi przez Targi Kielce zmusza do szukania miejsc dla wystawców – targi Kids' Time już w tym roku wymagały rozstawienia dodatkowej, mobilnej hali H, wystawcy Agrotechu zaś zajmują już 4 mobilne hale.

Podajemy wyzwanie

Organizacja wydarzeń, które wymagają dodatkowego, zadaszonego miejsca dla wystawców to dla Targów Kielce

sprawdzian, ale jednocześnie informacja, że należy myśleć o dalszym rozwoju i nowych inwestycjach.

– Dlatego właśnie Zarząd Targów Kielce planuje rozbudowę. Głęboka modernizacja hal A, B, C oraz G to rozwiązania, nad którymi już pracują architekci – mówi Jacek Nowak, dyrektor Wydziału Administracyjno -Technicznego.

– Kolejną zmianą ma być zabudowa dziedzińca przed głównym wejściem do Centrum Kongresowego. W planach jest także stworzenie zadaszonego przejścia między halą F a Centrum Kongresowym.

Dzięki temu, goście będą mogli bez przeszkód dostać się z hal targowych do sal konferencyjnych. Korytarz mógłby pełnić również funkcję wystawienniczą – dodaje dyrektor.

To jednak nie koniec marzeń. W przyszłości planowane jest zadaszenie powierzchni wokół bramy nr 3. Tym samym kasy oraz cała obsługa techniczna targów znajdowałaby się pod dachem, a odwiedzający nie byłiby narażeni na złe warunki atmosferyczne.



Komendant Główny
Państwowej Straży
Pożarnej
Chief Commander
of the State Fire Brigade



Związek
OSP RP
State Fire
Service



Patronat honorowy/ *Honorary Patronage:*
Górskie Ochotnicze
Pogotowie Ratunkowe
Mountain Volunteer
Rescue Service

 **Targi Kielce**
exhibition & congress centre



KIELCE IFRE-EXPO

II Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia
Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych

2nd International Fire Protection & Rescue Exhibition

7-9.06.2018, Kielce

www.ifre.pl

Wstęp bezpłatny!
Free admission!

Strażaku, pal się do akcji!

- Najnowszy sprzęt pożarniczy
- Widowiskowe pokazy dynamiczne
- Szkolenia branżowe

Fire-fighters - all eager to help!

- The latest fire-fighting equipment
- Spectacular show presentations
- Business-sector focused trainings

Patronat Medialny/
Media patronage:

w akcji

RESPONSYWNOŚĆ KOMFORT PRACA
Promotor
BHP

 **strazacki.pl**
PORTAL STRAŻAKÓW

przyjaciel
przy pracy

RESCUE
WYPOSAŻENIE



Targi Kielce

exhibition & congress centre



Centrum Kongresowe
Targi Kielce

sztuka spotkań

Zapraszamy! Poszukaj inspiracji na
www.kielcekonferencje.pl



Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

UltraViolet
.....
Exclusive Club

Klub UltraViolet Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320 / informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl / www.facebook.com/ultravioletclubkielce
Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.

UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.




ŻÓŁTY SŁOŃ
RESTAURACJA

Restauracja Żółty Słoń z autorską kuchnią znanego w Kielcach szefa kuchni Tomasza Pawluka to nowość na lokalnym rynku gastronomicznym. Otwarta kuchnia, industrialne wnętrze, niecodzienna lokalizacja to to, czym zaskoczy Państwa restauracja Żółty Słoń.

The newly opened Yellow Elephant Restaurant with original menu from well-known in Kielce chef Tomasz Pawlusek brought a new quality on local gastronomy market. What distinguishes the restaurant among the others is not only unique food but also open kitchen, industrial interior and unusual location.

Tomasz Pawlusek

Zapraszam do restauracji Żółty Słoń.
Experience the taste of the Yellow Elephant.

ul. Głęboczka 3 / 25-528 Kielce / Rezerwacje 885-100-715

MAGIA

SALON POLSKICH PROJEKTANTÓW

MÍLAGO



POZIOM 0



Rockabilly STEAKHOUSE & WHISKY BAR



Złoty Przewodnik
Gault-Millau
Polska



FROM PASSION TO THE BEST CUISINE

25-303 KIELCE, RYNEK 5
RESERVATION: +48 730 030 020



STEAKS SEAFOODS & SALADS
150 SINGLE MALT WHISKY & BOURBONS



ROCKABILLYBARPL

WWW.ROCKABILLYBAR.COM



ROCKABILLY KIELCE

Sushi NIGIRI

RESTAURACJA

DANIA GORACE & SUSHI
HOT DISHES & SUSHI

Rezerwacja stolików, zamówienia na wynos, catering,
+48 795 008 009
+48 (41) 240 50 25
Dostawa Gratis

Reservation, Take away, Catering,
+48 795 008 009
+48 (41) 240 50 25
Free Delivery

www.sushikielce.com.pl

Galeria Echo - poziom +1
Kielce, ul. Świętokrzyska 20

godz. otwarcia:
Pn-Czw (Mon-Thu 9-21)
Pt-Sb (Fri-Sat 9-23)
Nd (Sun 10-21)



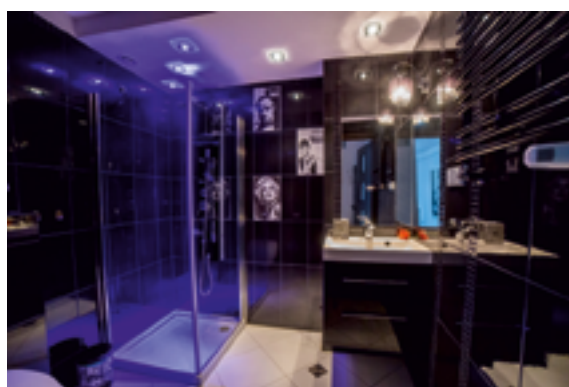
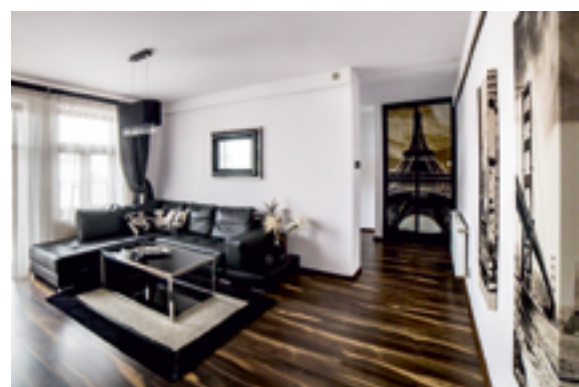
NOWA  KARCZMA
CZTERY
KONIE

Traditional Polish
food & wild game

Tradycyjnie polska
kuchnia & dziczyzna

ul. J. Kusocińskiego 61A, Kielce
tel. 795 000 011, 792 468 179





KOMFORTOWE APARTAMENTY HOŻA 19

— LOKALIZACJA BLISKO CENTRUM MIASTA I 6 MIN DROGI OD TARGÓW KIELCE —

Oddane do użytku w lutym 2018 roku – nowe, zadbane, w najwyższym standardzie, zaprojektowane i wyposażone z dbałością o najmniejszy detal.

Każdy apartament składa się z kuchni, łazienki, sypialni oraz salonu z balkonem.

REZERWACJE: +48 508 565 641 | WIĘCEJ NA: APARTAMENTY.KIELCE.COM

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)

