

Tworzywa, które kształtują przyszłość

7

hal wystawienniczych

600

wystawców

30

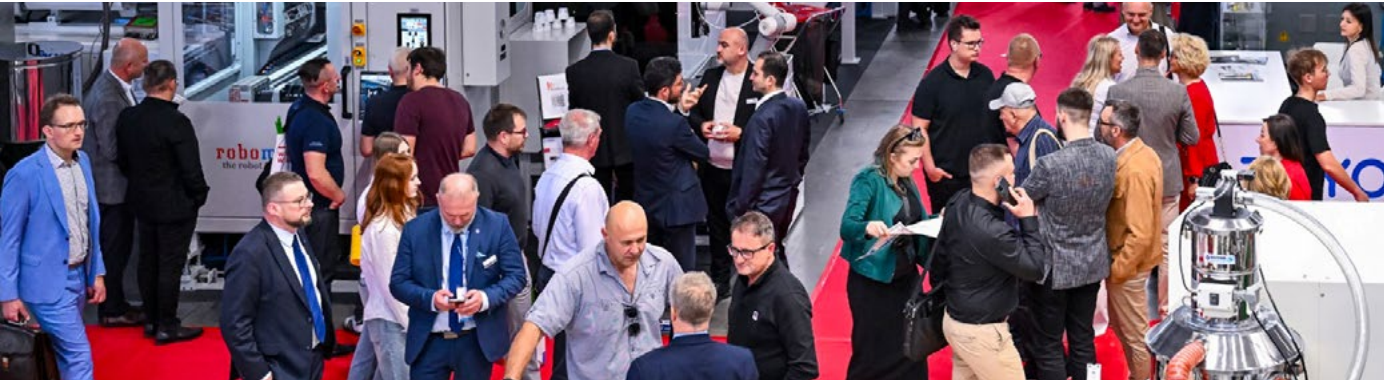
krajów

15 000

zwiedzających

600

publikacji w polskich i międzynarodowych mediach



Wystawcy potwierdzają

95,5%

zadowolenie z udziału w targach

86,8%

dobrą lub bardzo dobrą jakość zwiedzających

97,8%

swój udział w przyszłorocznej edycji targów

Rekomendacje naszych wystawców

Jerzy Bieńkowski
Reifenhäuser

Dla firmy Reifenhäuser targi Plastpol są najważniejszym wydarzeniem branżowym w przetwórstwie tworzyw sztucznych w Polsce, które wywiera coraz większy wpływ na rynki Europy Środkowo-Wschodniej – regionu, w którym obserwujemy dynamiczny rozwój tej branży. Dla Grupy Reifenhäuser Plastpol to zarówno miejsce prezentacji najnowszych technologii, jak i platforma bezpośrednich spotkań z klientami. Jak zawsze, odwiedzający oczekują od nas innowacji technicznych i technologicznych – i staramy się sprostać tym oczekiwaniom.

Szczepan Kawa
Dopak

Byliśmy jedną z kilku firm, które współtworzyły targi Plastpol. Wtedy,

30 lat temu, były to pierwsze profesjonalne targi branżowe w Polsce. Dziś Plastpol to czwarte największe targi branży tworzyw sztucznych w Europie. W tej części kontynentu nic podobnego nie istnieje. Plastpol staje się naturalnym centrum tego obszaru.

Jan Muehsam
MUEHSAM
Rozwiązania Dla Przemysłu

Plastpol to jedno z najważniejszych w Europie targów tej branży. Skala jest mocno międzynarodowa. Tu mamy klientów m.in. z Litwy, Serbii, Estonii, tu prezentujemy premierowe technologie. Sprzedaliśmy maszyny do firm w Niemczech i Ukrainie, która ma braki w sile roboczej, a nasza technologia trafia w te potrzeby.



- Targi Kielce to drugi w Europie Środkowo-Wschodniej ośrodek wystawienniczo-konferencyjny z 30 letnim doświadczeniem.
- 7 hal, nowoczesne centrum kongresowe oraz 2400 miejsc parkingowych na terenie ośrodka zapewniają dogodne warunki do targowych prezentacji.
- 7 lotnisk w promieniu do 180 km, bezpośredni dojazd drogami ekspresowymi S7 i 74 gwarantują wszystkim uczestnikom szybkie dotarcie na miejsce.



Zainspirowany/a? Czekamy na kontakt!

Kamil Perz
tel. +4841 365 12 30
plastpol@targikielce.pl

Marco Fontana
tel. +4841 365 14 98
fontana.marco@targikielce.pl

Agnieszka Dąbrowska
tel. +4841 365 12 32
dabrowska.agnieszka@targikielce.pl

Michał Łysek
tel. +4841 365 13 84
lysek.michal@targikielce.pl

Dołącz do nas!



30

plastpol

19-22.05.2026



Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy



Największe wydarzenie branży przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie Środkowo-Wschodniej

Targi gromadzą czołowe firmy z rynku polskiego i międzynarodowego, prezentując najnowszorozwiązaniawzakresieprzetwórstwatorzyw sztucznychigumy. Plastpol to znacznie więcej niż oferta ponad 600 firm z 30 krajów – to również ogromna dawka wiedzy: konferencje, panele dyskusyjne, seminaria i spotkania networkingowe.

Na przestrzeni lat Plastpol stał się najlepszą platformą do nawiązywania relacji oraz prezentacji premierowych rozwiązań i technologii. To właściwe miejsce do wymiany doświadczeń, wiedzy oraz podpisywania międzynarodowych umów i kontraktów.

Dla dziennikarzy branżowych Plastpol jest kluczowym źródłem informacji o najnowszych innowacjach i kondycji globalnego sektora.

Profil wystawcy

- tworzą sztuczne
- technologie, maszyny i urządzenia do przetwórstwa tworzyw sztucznych
- przetwórstwo gumy
- recykling



europejskie premiery



świat biznesu



pracujące maszyny



merytoryczne spotkania i pokazy



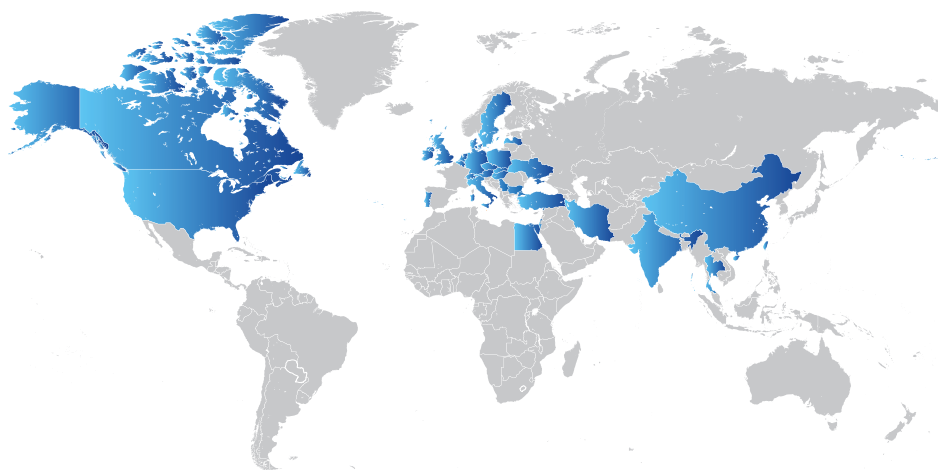
najnowsze rozwiązania



centrum informacji branżowej dla mediów

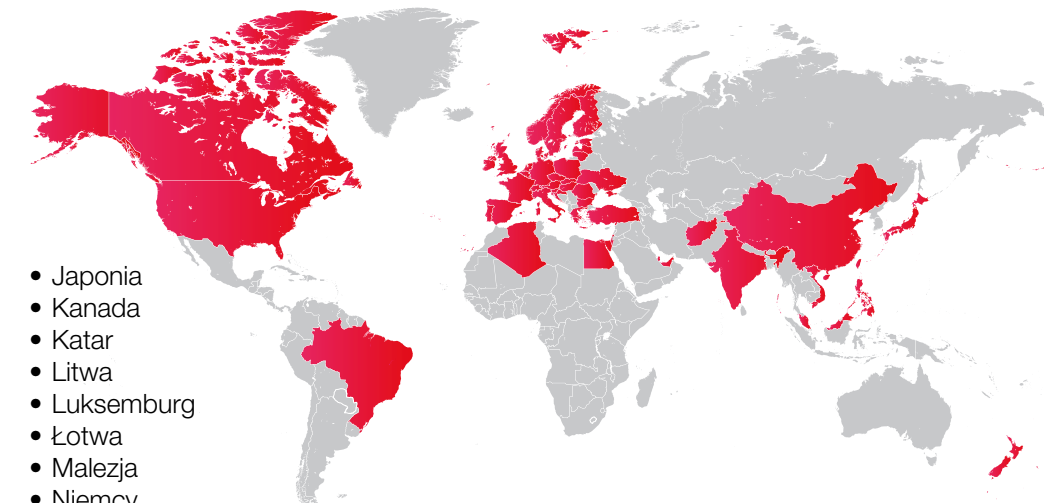
Wystawcy z 30 krajów

- | | | | |
|------------|------------|--------------|-------------------|
| • Austria | • Hongkong | • Niemcy | • Tajlandia |
| • Belgia | • Indie | • Polska | • Tajwan |
| • Bułgaria | • Iran | • Portugalia | • Turcja |
| • Chiny | • Irlandia | • Serbia | • Ukraina |
| • Czechy | • Izrael | • Słowacja | • USA |
| • Dania | • Kanada | • Szwajcaria | • Wielka Brytania |
| • Egipt | • Łotwa | • Szwecja | • Włochy |
| • Holandia | | | |



Zwiedzający z 50 krajów

- | | | |
|--------------|-----------------|--------------------------------|
| • Afganistan | • Japonia | • Wielka Brytania |
| • Algieria | • Kanada | • Wietnam |
| • Austria | • Katar | • Włochy |
| • Belgia | • Litwa | • Zjednoczone Emiraty Arabskie |
| • Brazylia | • Luksemburg | |
| • Bułgaria | • Łotwa | |
| • Chiny | • Malezja | |
| • Chorwacja | • Niemcy | |
| • Czechy | • Norwegia | |
| • Dania | • Nowa Zelandia | |
| • Egipt | • Polska | |
| • Estonia | • Portugalia | |
| • Filipiny | • Rumunia | |
| • Finlandia | • Słowacja | |
| • Francja | • Słowenia | |
| • Grecja | • Szwajcaria | |
| • Hiszpania | • Szwecja | |
| • Holandia | • Tajwan | |
| • Hongkong | • Turcja | |
| • Indie | • Ukraina | |
| • Irlandia | • USA | |
| • Izrael | • Węgry | |



1997

Pierwsza edycja targów PLASTPOL

- Skromne początki – wydarzenie skupia głównie polskich producentów i dystrybutorów maszyn do przetwórstwa tworzyw.
- Organizowane wówczas w znacznie mniejszej przestrzeni wystawienniczej.



Partnerstwo z branżowymi organizacjami zagranicznymi

- Współpraca z VDMA (Niemiecki Związek Producentów Maszyn), Assocomplast (Włochy), APIP (Polska Izba Przemysłu Chemicznego).
- Wzmacnianie pozycji wydarzenia jako międzynarodowej platformy B2B.

2007



Intensywny rozwój i umiędzynarodowienie

- Rosnące zainteresowanie ze strony zagranicznych firm – szczególnie z Niemiec, Włoch, Austrii i Czech.
- Targi zaczynają być postrzegane jako „okno na Europę Wschodnią” dla globalnych marek z sektora tworzyw.



2010



PLASTPOL - największe wydarzenie branżowe w Europie Środkowo-Wschodniej

- Ponad 700 wystawców z blisko 30 krajów.
- Pojawiają się firmy z Chin, Korei, Indii, Turcji – PLASTPOL staje się punktem spotkań Wschodu i Zachodu.



2017

20-lecie targów PLASTPOL

- Jubileuszowa edycja z rekordową frekwencją i liczbą prezentowanych maszyn „na żywo”.
- Rozbudowa stref tematycznych: recykling, biotworzywa, automatyzacja i robotyzacja procesów.



2020



Wyzwania pandemii COVID-19

- Odwołanie tradycyjnego terminu wydarzenia – adaptacja do nowych realiów.
- Wzmocnienie działań online, digitalizacja komunikacji z wystawcami i odwiedzającymi.



2022-2023

Powrót do pełnej skali i odbudowa frekwencji

- Powrót firm z Azji, wzrost udziału firm z Turcji, Szwajcarii, Skandynawii.
- Tematy wiodące: zrównoważony rozwój, gospodarka obiegu zamkniętego, smart factories.



2024

Platforma dyskusji o zielonej transformacji przemysłu

- Rozbudowany program konferencyjny, m.in. z udziałem European Plastics Converters i PlasticsEurope.
- Premierowe pokazy maszyn energooszczędnych i rozwiązań do recyklingu.

