10 edycja

X Międzynarodowe Targi
Branży Pogrzebowej
i Cmentarnej

Necro expo

RAPORT 2024

Organizator

Targi Kielce
exhibition & congress centre

Współorganizator

Polska Izba Pogrzebowa
STOWARZYSZENIE

Patronat Honorowy

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
Polish Funeral Association

Patronat Prezesa
Polskiego Stowarzyszenia
Pogrzebowego

Partnerzy

KWP KONSORCJUM WYSTAWCÓW FUNERALNYCH

IBPC INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

Targi z rekomendacją

FIAT IFTA

Marcin Musiał

Menedżer Targów

Necro expo

PODZIĘKOWANIE!

X edycja NECROEXPO pobiła wszelkie rekordy!
Swoje produkty zaprezentowało blisko 130 firm, a wystawa zajęła największą w historii powierzchnię – ponad 3 500 metrów kwadratowych! Nie zabrakło także licznych, branżowych prelekcji oraz merytorycznych spotkań, które zgromadziły wielu słuchaczy. Po raz pierwszy w trakcie targów NECROEXPO odbyły się zawody w kopaniu grobów na czas organizowane przez Funeralną Grupę Wyszehradzką. Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tak fantastycznego wydarzenia.
95 % wystawców zadeklarowało chęć udziału w 11 edycji NECROEXPO w czerwcu 2026 roku!

Targi Kielce
exhibition & congress centre

SPIS TREŚCI

02 Oś czasu

04 Jubileusz targów NECROEXPO

06 Wydarzenia towarzyszące targom NECROEXPO 2024

08 Wykłady, szkolenia, prezentacje i prelekcje

12 Wyróżnienia, medale i nagrody NECROEXPO 2024

14 Jubileusze 2024

16 Wypowiedzi wystawców

18 NECROEXPO w mediach - dlaczego warto

OŚ CZASU

2005

2009

2024

2005

I edycja targów NECROEXPO zgromadziła 49 wystawców z Polski, Czech, Włoch i Niemiec. Wystawa zajęła 800 metrów kwadratowych, odwiedziło ją 400 osób z branży.

2007

Menadżerem NECROEXPO został Marcin Musiał, który ukończył kurs branżowy i szkolił się w efektywnej sprzedaży usług funeralnych.

2009

III edycja NECROEXPO stała się jednocześnie wystawą i planem filmowym polskiej komedii pt. „Cudowne Lato” w reżyserii Ryszarda Brylskiego ze znakomitą obsadą Katarzyny Figury i Jerzego Treli.

2011

W Targach Kielce po raz pierwszy odbyła się wystawa fotograficzna „Cmentarz Stary”. Organizatorem wernisażu było Stowarzyszenie Ochrony Dziedzictwa Narodowego w Kielcach.

2013

W tym roku po raz pierwszy został zorganizowany konkurs dla zwiedzających na najciekawsze hasło promujące targi NECROEXPO. W zmaganiach konkursowych wzięło udział kilkudziesięciu uczestników, a zwycięzcą został Łukasz Niemczyk z Firmy Elizjum w Werbkowicach, który zaproponował hasło: „NECROEXPO-aktualności w drodze do wieczności”.

2015

Debiut pokazów florystycznych i warsztatów dla pracowników kwiaciarni na NECROEXPO. Mistrzowie florystyki zaprezentowali wówczas sztukę układania kwiatów, wiązanek, bukietów i wieńców zdobiących trumny i nagrobki.

2017

VII edycja NECROEXPO przyniosła największą w historii wystawy liczbę prezentowanych karawanów na stoiskach – 30 aut. Na targach ciekawostką były także urny biodegradowalne oraz urny do pochówku morskiego wykonane z onyksu i marmuru.

2019

W tym roku odbył się pierwszy zlot miłośników i użytkowników karawanów Pilato, na którym zaprezentowano ponad 50 aut. Po siedmiu edycjach NECROEXPO udało się podwoić liczbę wystawców, potroić wielkość powierzchni i ponad czterokrotnie zwiększyć liczbę odwiedzających.

2021

W kwietniu odbyło się pierwsze wirtualne szkolenie florystyczne, w czerwcu – szkolenie o marketingu i sprzedaży w mediach społecznościowych dla przedsiębiorców pogrzebowych.

2022

NECROEXPO odbyło się po trzech latach przerwy! Historycznie po raz pierwszy, w otwarciu targów wzięli udział byli i obecni prezesi izb, stowarzyszeń i instytucji zrzeszających branżę pogrzebową: Łukasz Koperski, Witold Skrzydlewski, Sebastian Rubin, Zbigniew Baran, Krzysztof Wolicki, Dariusz Dutkiewicz.

2024

X edycja NECROEXPO. Największa w historii powierzchnia targów. Na ponad 3 500 metrów kwadratowych oferty prezentuje blisko 130 wystawców. Po raz pierwszy podczas targów odbyły się zawody w kopaniu grobów organizowane przez Funeralną Grupę Wyszehradzką.

TRADYCJA TARGÓW NECROEXPO, czyli Jubileusze!

Podczas uroczystej gali jubileuszowej wyróżnienia i podziękowania z ramienia Zarządu Targów Kielce otrzymali:

I Zarząd Polskiej Izby Przedsiębiorców Branży Pogrzebowej: Łukasz Koperski, Sławomir Moch oraz Ryszard Liebchen; byli Prezesi Polskiej Izby Pogrzebowej: Witold Skrzydlewski, Sebastian Rubin; Prezes Stowarzyszenia Polska Izba Pogrzebowa: Zbigniew Baran; Dariusz Dudkiewicz, dyrektor Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej; Krzysztof Wolicki Prezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego oraz Prezydent Światowej Federacji Organizacji i Firm Pogrzebowych FIAT- IFTA Marek Cichewicz. Prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń, stwierdził, że wydarzenie to jest unikatową okazją do znalezienia wspólnego języka przez izby, stowarzyszenia i firmy działające w sektorze pogrzebowym. Podziękował także managerowi projektu Marcinowi Musiałowi.

NECROEXPO

X MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

7-9 czerwca 2024

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Konferencja “Pogrzeby przyszłości, wyzwania dla branży funeralnej”

O „pogrzebach przyszłości” podczas targów opowiadała prowadząca Fundacji „Na progu” i absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Łódzkiego, Monika Stasiak. Wystąpienie organizowane przez Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe poświęcone zostało nowym potrzebom i oczekiwaniom wobec pożegnania zmarłych bliskich. Monika Stasiak na co dzień zajmuje się tworzeniem świeckich rytuałów przejścia towarzyszących progowym momentom życia ludzkiego. Wspólnie z bliskimi zmarłej osoby przygotowuje i prowadzi osobiste ceremonie pożegnania

Zawody w kopaniu grobów

Polacy, Węgrzy i Słowacy 7 czerwca spotkali się w Targach Kielce, by rywalizować po raz pierwszy na NECROEXPO w Międzynarodowych Zawodach w Kopaniu Grobów na czas. 3 drużyny grabarzy zaprezentowały swoje umiejętności, korzystając z własnego sprzętu i roboczych strojów. Ich zadanie polegało na wykopaniu grobu o wymiarach 200 cm x 90 cm i 160 cm głębokości w jak najkrótszym czasie. Triumfowała w zawodach reprezentacja Węgier. Zrealizowali zadanie najszybciej i najstaranniej. Drugie miejsce zajął zespół ze Słowacji, a podium zamknęli Polacy.

Pokazy mody

Targi NECROEXPO to nie tylko prezentacja trumien, urn i karawanów, ale też pokaz propozycji odzieżowych dla pracowników zakładów pogrzebowych. Na wybiegu ubrania najwyższej jakości zaprezentowały modelki i modele firmy Carmen. W ofercie producenta znalazły się nowości z kolekcji, zarówno dla mężczyzn jak i dla kobiet!

Giełda Karawanów

Lincolny, mercedesy i… ople. Podczas targów NECROEXPO można było kupić używany karawan. Przedstawione auta miały niewielkie przebiegi i były w doskonałym stanie, dzięki czemu cieszyły się sporym zainteresowaniem gości i wystawców. Giełda używanych karawanów trwała przez całe 3 dni targów NECROEXPO. Zaprezentowanych zostało kilkanaście aut, a wśród nich są zarówno propozycje użyteczne i praktyczne, jak i luksusowe.

Jak pisać o branży pogrzebowej – Małgorzata Węglarz

Małgorzata Węglarz, autorka reportażu pod tytułem „Wszystko, co powinieneś wiedzieć, zanim umrzesz. Tajemnice branży pogrzebowej”, podczas panelu odpowiedziała na pytania dotyczące swojej książki. W jej reportażu pracownicy firm funeralnych dzielą się tajemnicami o swojej codziennej pracy, a także o najtrudniejszych sytuacjach, z jakimi się zetknęli. W publikacji znalazły się odpowiedzi na wiele pytań: m.in. dlaczego Polacy boją się planować swój pochówek; jakie nowości w branży pogrzebowej przyniósł XXI wiek oraz w jakie przesądy związane ze śmiercią wierzono w Polsce dawniej, a jakie są popularne obecnie.

MOCNA STRONA TARGÓW NECROEXPO

Branżowe szkolenia i merytoryczne wykłady:

1 „Ochrona dóbr osobistych i dane osób zmarłych. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy pogrzebowego oraz zarządcy cmentarza”, dr Mariusz Strawiński. Org. Instytut Branży Pogrzebowej i Cmentarnej.

Prawnik i wieloletni pracownik samorządowy dr Mariusz Strawiński podczas NECROEXPO poprowadził dwie branżowe prelekcje pod tytułem „Ochrona dóbr osobistych i dane osób zmarłych. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy pogrzebowego oraz zarządcy cmentarza”. W ramach wystąpień ekspert wyjaśnił m.in. kwestie podstawowych zagadnień dotyczących ochrony dóbr osobistych zmarłego.

2 Bezpieczeństwo w prosektorium – Jacek Witas

Instruktor w firmie Pathomed, dostarczającej specjalistyczne wyposażenie dla branży pogrzebowej i sektora medycznego, Jacek Witas, podczas Międzynarodowych Targów Branży Pogrzebowej i Cmentarnej poprowadził prelekcję dotyczącą bezpieczeństwa w prosektorium. W ramach tej wyjątkowej prezentacji, uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się, jak bezpiecznie pracować ze zwłokami, jak unikać najczęściej popełnianych błędów w prosektorium oraz jak uchronić się przed pułapkami związanymi z pracą przy zwłokach.

3 Higiena w zakładzie pogrzebowym – SALVUM BHP – Agnieszka Nowak

Kwestie higieny w zakładzie pogrzebowym w kontekście używanych preparatów oraz nowych zasad BHP poruszyła podczas profesjonalnych prelekcji w kieleckim ośrodku wystawienniczym Agnieszka Nowak z firmy Salvum BHP.

4 Piękny sposób na łączenie pogrzebów katolickich z elementem świeckości – Aneta Dobroch

Mistrzyni Świeckich Ceremonii Pogrzebowych, Aneta Dobroch, dzieliła się wiedzą z zakresu łączenia katolickiego pogrzebu z elementami świeckimi. Rocznie specjalistka prowadzi kilkaset ceremonii – przede wszystkim świeckich, ale bardzo często uczestniczy również w pogrzebach katolickich oraz wyznaniowych. – Kocham tę pracę, bo kocham ludzi! Zapewniam, że ogrom serca i zapał, który wkładam w tę prace nigdy nie zmaleje – mówiła Aneta Dobroch.

6 Zrównoważona przyszłość w branży pogrzebowej: Innowacyjne podejście do produkcji trumien i urn przez Calvarianum

W ramach panelu dyskusyjnego Dawid Czermak podzielił się swoją wiedzą i doświadczeniami, pokazując, jak innowacyjne podejście do produkcji może przyczynić się do ochrony środowiska. W swojej pracy specjalista skupia się na badaniu wpływu odpadów na środowisko oraz poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań dla przemysłu w zakresie zarządzania odpadami. Wystąpienie Dawida Czermaka było doskonałą okazją do poznania najnowszych trendów w branży pogrzebowej, które mają na celu minimalizowanie wpływu na środowisko.

5 Nieoczywiste elementy posługi Mistrza Ceremonii Pogrzebowych – Patrycja Owczarzak

Mistrzyni ceremonii pogrzebowych zarówno w wersji świeckiej, jak i religijnej, podzieliła się najcenniejszym co posiada, czyli doświadczeniem z zakresu mistrzowskiej posługi podczas NECROEXPO – Do mojej posługi podchodzę jak do misji z konkretnym przesłaniem – trzeba dawać ludziom nadzieję po śmierci Bliskiej Osoby. Zachęcam Rodziny, aby nie rezygnowały z udziału w pożegnaniach przed kremacją – pomagam im przygotować tę chwilę – mówiła Patrycja Owczarzak, „Piękna Ceremonia", Mistrz Ceremonii Pogrzebowych.

Poza posługą mistrzowską, Patrycja Owczarzak świadczy także usługę wsparcia w żałobie dla wszystkich, którzy takiej formy pomocy potrzebują.

MEDALE I WYRÓŻNIENIA

17 wyróżnień i nagród za produkty oraz 10 pamiątkowych dyplomów dla firm, które świętowały jubileusze! Uroczysta gala zakończyła 10. Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO!

Nagrody TOP DESIGN za elegancję i kompleksowy styl wystąpienia targowego

NAGRODY TOP DESIGN

- **SILENTA ROBERT JAKUBOWSKI**
- **firma Teala.**

WYRÓŻNIENIA TOP DESIGN

- **Firmę KARSOL z Węgier,**
- **Vezzami Forni z Włoch**
- **BRAINBOX Wojciech Kudela z Polski.**

Katarzyna Supa, redaktor naczelna magazynu Thanos w imieniu Komisji Konkursowej pod przewodnictwem Piotra Banaczyka, wiceprezesa Stowarzyszenia Polska Izba Pogrzebowa, wręczyła

wyróżnienia pięciu wystawcom za produkty prezentowane na NECROEXPO:

- za sofę „Ostatni Odpoczynek” dla firmy Verital Andrzej Bieniek, Mirosław Matuszewski;
- za Dahlia Urn dla firmy Drekon;
- za druk DFT na namiotach pogrzebowych dla firmy Mitko;
- za trumnę Mediolan czarno-złotą z polipropylenu dla firmy Blue Coffins
- za wkład do urny PLA dla firmy Maciej Gołąbek.

Medale za najlepsze produkty otrzymali:

- za kreator funeralny E.Grami do obsługi graficznej w branży funeralnej firma E.Grami-Amigo Alina Grodecka;
- za piec kremacyjny KALIFSA MEMORIAL KM3 zasilany wodorem dla firmy TE Kalfrisa Polska;
- za schodołaz SANO SAL- wózek elektryczny do transportu osób i ładunków po schodach dla firmy Euromobil;
- za Scutoid Urns dla firmy Gro--Net Michał Grosicki;

za autoloadr XRT oraz XRT-S dla firmy MS Construction;

- za odzież EKO dla zmarłych dla firmy Carmen Aneta Zdyb, Wojciech Kitajewski;
- za koła schodowe wielokierunkowe do noszy dla firmy Prima-Tech.

JUBILEUSZE

Podczas gdy NECROEXPO obchodziło swój jubileusz 10-lecia, świętowali także wystawcy i partnerzy tej wystawy.

5-ty jubileusz
INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

10-lecie
POLSKA KANCELARIA POMOCY POSZKODOWANYM

FIRMA SALVUM BHP

15-lecie
FIRMA FUNERALIA

20-lecie
wydawnictwo KULTURA POGRZEBU

25-lecie
FIRMA BEATEX

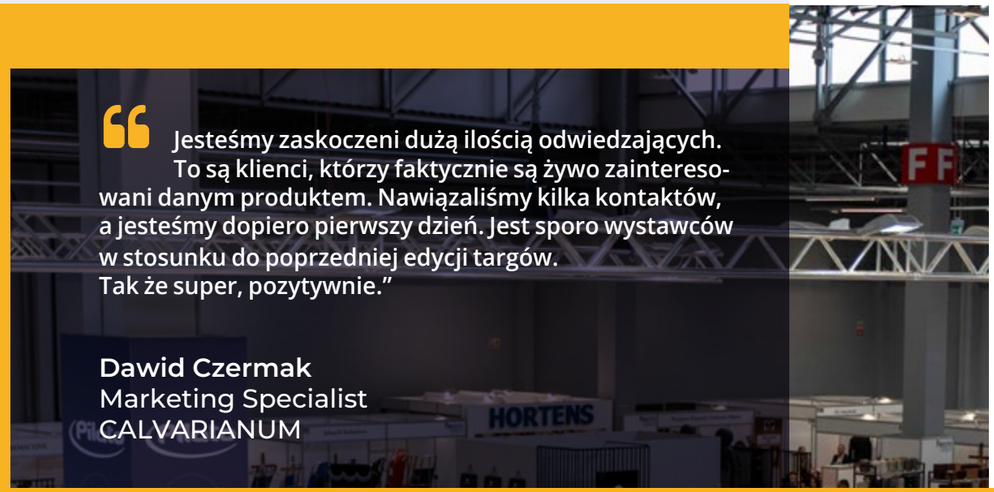
30 lat na rynku działa
PLASTMET

35-lecie firma
FIRMA MATIMPEX

65-lecie
FIRMA BONGO MIĘDZYNARODOWE USŁUGI POGRZEBOWE

NECROEXPO 2024

WYPOWIEDZI WYSTAWCÓW



“Jesteśmy zaskoczeni dużą ilością odwiedzających. To są klienci, którzy faktycznie są żywo zainteresowani danym produktem. Nawiązaliśmy kilka kontaktów, a jesteśmy dopiero pierwszy dzień. Jest sporo wystawców w stosunku do poprzedniej edycji targów. Tak że super, pozytywnie.”

Dawid Czermak
Marketing Specialist
CALVARIANUM

“Jesteśmy na targach po raz pierwszy po 18 latach, czyli jak gdyby ponawiamy naszą przygodę z targami. Widzimy, że od tego czasu poprzeczka poszła mocno w górę, jakość stoisk, jakość produktów mocno się zmieniła i poprawiła. - Przede wszystkim spotykamy się tutaj z naszymi kontrahentami, zacieśniamy z nimi więzy, ale też pojawiają się nowi klienci, którzy są zainteresowani naszymi produktami, więc myślę, że rozszerzymy grono odbiorców w przyszłości.”

Rafał Madajka, Właściciel

“Targi są bardzo duże, największe, jak do tej pory. To był jeden z powodów dla którego podjęliśmy decyzję, że weźmiemy w nich udział.”

Adam Ragiel
POLSKIE CENTRUM
SZKOLNICTWA FUNERALNEGO

“- Mogę z czystym sumieniem powiedzieć, że jesteśmy bardzo zadowoleni z organizacji. Od pierwszych dni, od ofert przez pomoc w trakcie organizacji stanowiska. Porównując to z innymi targami w Europie, to na pewno NECROEXPO w Targach Kielce są w ścisłej czołówce.”

Mariusz Skrobich
FOSETTI

“Już dzisiaj sobie nie wyobrażamy, żeby nie brać udziału w kolejnej edycji.
Nie jesteśmy stałymi bywalcami targów, bo dopiero debiutujemy. Z kilkoma osobami od państwa rozmawialiśmy i mogę powiedzieć że była to fachowa porada i obsługa, jesteśmy niesamowicie zadowoleni i możemy też polecać udział w Necroexpo innym firmom z czystym sumieniem.
W kolejnych edycjach Necroexpo weźmiemy udział. Jesteśmy bardzo zadowoleni.”

Marian Zając
KAMIENIARSTWO

“Jest to pierwsze nasze spotkanie z klientami na tego typu targach. Oceniamy je bardzo pozytywnie, nasz produkt wzbudził bardzo dużo zainteresowanie i został pozytywnie odebrany. Mieliśmy możliwość spotkać się z klientem branżowym i hurtowym. Targi Kielce są najbardziej przyjazne w relacji. Dostaliśmy wszystko co potrzebowaliśmy, zawsze mieliśmy odpowiedź, nigdy nie mieliśmy problemu z relacją, z kontaktem.”

Rafał Kaczmarek
KACZMAREK BETONIARNIA

Najważniejsze czynniki decydujące o uczestnictwie w targach:

*Na podstawie rozmów przeprowadzonych z wystawcami. Wystawcy wskazywali więcej niż jeden z czynników.

NECROEXPO W MEDIACH

X Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej przyciągnęły uwagę nie tylko setek zwiedzających, ale i ogólnopolskich mediów, takich jak Rzeczpospolita, Fakt, TVN24, TTV, Gazeta Wyborcza, Polsat, czy TVP. Ogólny zasięg informacji dotyczących NECROEXPO od początku roku do lipca wyniósł 141 493 287 osób. Pracę nad nową produkcją podczas NECROEXPO rozpoczęła także polsko-litewska reżyserka filmów dokumentalnych Vita Maria Drygas. To właśnie targi NECROEXPO zainspirowały ją do rozpoczęcia prac nad nowym projektem dotyczącym branży.

95%

WYSTAWCÓW ZADEKLAROWAŁO CHĘĆ UDZIAŁU W 11 EDYCJI NECROEXPO W CZERWCU 2026 ROKU

NECROEXPO W LICZBACH:

ponad **2000** zwiedzających	blisko **130** wystawców
7 krajów z jakich pochodzą wystawcy	ponad **3500**m^2 powierzchni wystawienniczej

REKLAMA W INTERNECIE:

1 375 188
zasięg reklam

999 834
wyświetleń reklam budujących świadomość marki

169 593
zasięg reklam

MEDIA:

- Ponad **30** dziennikarzy
- **2** ekipy filmowe
- **12** redakcji branżowych
- Od stycznia do sierpnia 2024 – **353** publikacji o targach
- Dotarcie – **4 557 532** kontaktów
- AVE szacunkowe **1 106 672** złotych
- Było o nas głośno m.in. Rzeczpospolita, Fakt, TVN24, TTV, Gazeta Wyborcza, Polsat oraz TVP
- Zasięgi organiczne postów w serwisie Facebook ponad **95 000** osób
- Ogólny zasięg informacji dotyczących NECROEXPO od początku roku do sierpnia wyniósł **141 636 472** osób

ZAPRASZAMY

do udziału w 11. edycji targów Necroexpo 29-31.05.2026 w Kielcach

Targi Kielce SA
ul. Zakładowa 1
tel. 41/ 365 12 22
e-mail: musial.marcin@targikielce.pl

targikielce.pl

Organizator

Targi Kielce
exhibition & congress centre

Współorganizator

Polska Izba Pogrzebowa
STOWARZYSZENIE

Patronat Honorowy

Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe
Polish Funeral Association

Patronat Prezesa Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego

Partnerzy

KWF VP
KONSORCJUM WYSTAWCÓW FUNERALNYCH

IBPC
INSTYTUT BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

Targi z rekomendacją

FIAT IFTA