



Industrial Autumn



**Targi Kielce**  
exhibition & congress centre



# METAL

Internationale Fachmesse  
für Gießereitechnik



— ○ 22-24.09.2026 ○ —

Kielce, Polen



HEAT TREATMENT



NonFerra

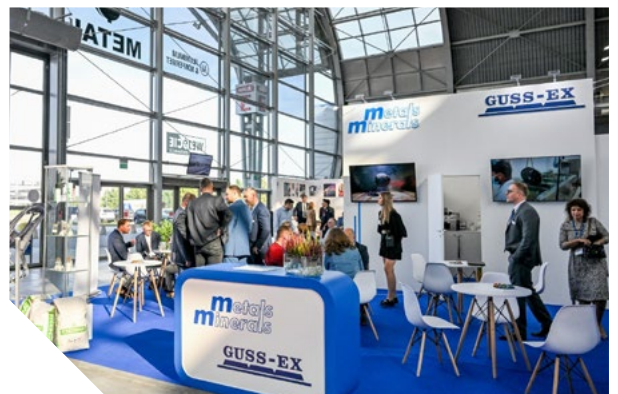
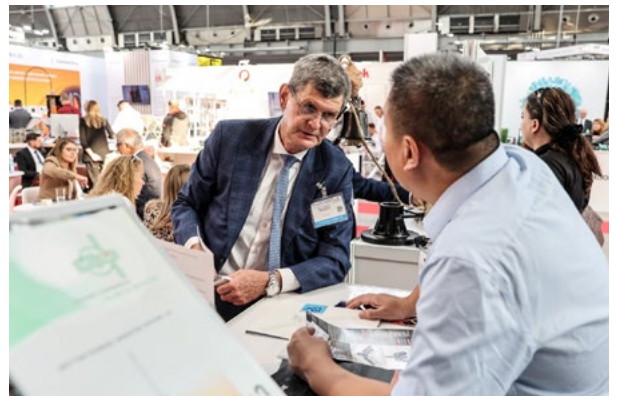
# Die führende Veranstaltung für die Gießereiindustrie in Mittel- und Osteuropa

Die Internationale Fachmesse für Gießereitechnik METAL ist seit Jahren **die wichtigste Veranstaltung der Gießereiindustrie** in Mittel- und Osteuropa.

Kielce wird für drei Tage zum Treffpunkt für Hersteller, Experten und Investoren, die sich für die neuesten Technologien, Materialien und Lösungen für die Gießereiindustrie interessieren.

Die letzte Ausgabe zog **über 200 Unternehmen aus mehr als 20 Ländern** an, und die kommende Ausgabe verspricht noch beeindruckender zu werden. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich mit den neuesten Technologien im Bereich Metallschmelzen, Maschinen, Anlagen und Automatisierungssystemen für Gießereiprozesse vertraut zu machen.

Die Messe wird von einem umfangreichen Rahmenprogramm begleitet, das zahlreiche Seminare, Präsentationen und Podiumsdiskussionen sowie die Konferenz „Foundry Goes Green“ umfasst. Letztere befasst sich mit der nachhaltigen Entwicklung und dem Wandel der Gießereiindustrie.



## THEMENBEREICHE



### KOMPONENTEN UND AUSRÜSTUNG FÜR GIESSEREIEN

Dieser Bereich ist für Unternehmen vorgesehen, die Ausrüstung, Komponenten und Verbrauchsmaterialien für Gießereien im weitesten Sinne liefern. Die Aussteller präsentieren hier unter anderem Gießpfannen, Filtersysteme, Gießereichemie, Trenn- und Schmiermittel, Waschanlagen, interne Transportgeräte und Lösungen im Bereich der Prozessautomatisierung. Hier treffen sich die Lieferanten der wichtigsten Komponenten für eine moderne und effiziente Gussproduktion.

Firmen u. a.: KERAMOST, METALSMINERALS, EUROCAST, ENIMETAL, ZGM ZĘBIEC, FOUNDRY ECOCER, PETROFER.



### DRUCKGUSS

Eine der dynamischsten Bereiche der Messe METAL, der die weltweit führenden Unternehmen im Bereich Druckguss-Technologie zusammenstellt. Der Bereich umfasst hochmoderne Maschinen und Metall-Dosiersysteme sowie automatisierte Produktionslinien und zieht somit Fachleute an, die nach innovativen, energieeffizienten und präzisen Lösungen für Druckgießereien suchen.

Hier präsentieren renommierte Marken wie AGRATI, IDRA, ITALPRESSE/GAUSS, DISA, BÜHLER, OTTO JUNKER, FRECH, GENTEN Machines, L.K. Machinery und viele andere ihre Lösungen.



## Warum lohnt es sich, Aussteller zu sein?



Die Messe METAL ist **die größte Branchenveranstaltung in Mittel- und Osteuropa** mit internationaler Reichweite und Bekanntheit. An der Ausgabe 2024 nahmen über 200 Unternehmen aus 22 Ländern teil.



**Die Lage Polens ist ideal, da das Land zwischen Ost und West liegt.** Dadurch ist ein einfacher Zugang zu Kunden aus ganz Ost- und Mitteleuropa möglich. Polen hat einen gut entwickelten Industrie- und Gießereisektor, was das Land zu einem natürlichen Produktions- und Technologiestandort für den europäischen Markt macht.



**Umfassendes Spektrum der Gießereiindustrie** – Aussteller sind nicht auf einen Bereich beschränkt, sondern können sich auf den komplementären Ausstellungen präsentieren: Heat Treatment, Aluminium

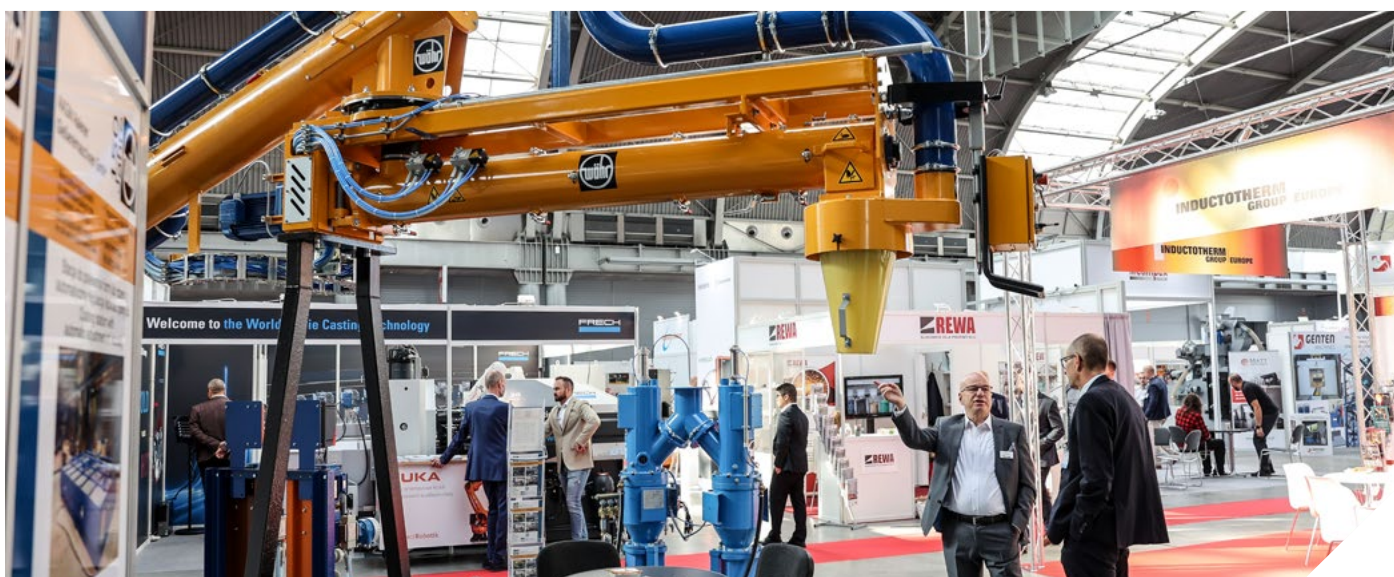
& Nonfermet, Control-Tech – was die Möglichkeit erhöht, verschiedene Segmente und Geschäftspartner zu erreichen.



**Die Messe METAL ist eine auf Networking und Wissen ausgerichtete Formel**, die nicht nur eine Ausstellung, sondern auch Konferenzen, technische Seminare und Workshops umfasst. Diese ziehen Entscheidungsträger, Technologiedirektoren und Meinungsführer der Branche an.



**Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Transformation der Branche** – die zunehmende Relevanz von Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-Reduzierung, Automatisierung, Digitalisierung und modernen Technologien stellt die Aussteller in den Fokus der Trends der Industrie 4.0 und der grünen Transformation.



### PROTOTYPING

Auf der Messe werden auch Lösungen für das Prototyping und die Konstruktion von Gussteilen vorgestellt. Das Angebot von Unternehmen wie MAGMA ermöglicht es, die Implementierungszeit zu verkürzen, Fehlerkosten zu reduzieren, die Qualität und Haltbarkeit des Produkts zu verbessern und es besser an die Bedürfnisse des Kunden und die Produktionstechnologie anzupassen.



### WÄRMEBEHANDLUNG VON METALLEN – HEAT TREATMENT

Die Ausstellung Heat Treatment ist eine Plattform, auf der Unternehmen ihre Technologien und Anlagen für die Wärmebehandlung präsentieren. Das Angebotsspektrum reicht von Industrieöfen über Temperatur- und Atmosphärenkontrollsysteme bis hin zu modernen Heizmedien und energiesparenden Lösungen. In diesem Bereich können Technologien zum Härten, Anlassen, Glühen oder Nitrieren von Metallen präsentiert werden. Angesichts der steigenden Anforderungen an die Qualität und Haltbarkeit von Bauteilen kommt diesem Sektor eine Schlüsselrolle für die Entwicklung der Gießerei- und Metallindustrie zu.

Im Bereich Wärmebehandlung waren unter anderem folgende Unternehmen auf der Messe vertreten: KANTHAL, INDUCTOTHERM EUROPE, PYROTEK, AMP, AMPERE, GUENTHER, HERAEUS ELECTRO-NITE, HORNOS Y METALES, S.A., INDEMAK, MTR IZO, TRB Refractory, CALDERYS, OTTO JUNKER GmbH.

## Die Teilnehmer bewerten:



**Thomas Fritsch**  
**Foundry Planet**



*Die Messe METAL ist der ideale Ort für die Vertreter der Branche aus diesem Teil Europas. Sie ist ein wichtiger Ort auf der Landkarte Europas im Kontext dieser Industrie. Wir als Medien versuchen immer dort zu sein, wo die Unternehmen, die besten Produkte und die Branchenexperten sind. Daher sind wir hier in Targi Kielce vertreten.*



**Przemysław Czapla**  
**Eurocast**



*Die Messe METAL genießt seit Jahren einen guten Ruf in der Branche. Alle, die in dieser Branche tätig sind, sind auch hier auf der Messe in Kielce vertreten. Innerhalb von zwei Messetagen können wir 40 bis 50 große Abnehmer in Polen erreichen, was normalerweise ein halbes Jahr oder sogar ein Jahr dauern würde. Die Atmosphäre auf der Messe ist immer fantastisch, und die Verleihung der Medaillen und Auszeichnungen ist für viele Unternehmen wichtig. Sie warten darauf, weil die Produkte dieses Sektors oft unbemerkt bleiben, und hier auf der Messe werden sie endlich gewürdigt und präsentiert.*



**Andrzej Fidler**  
**Cast Metal, Vertreter der Colosio Group**



*Die Atmosphäre auf der Messe hat sogar Einfluss auf das Verhältnis zwischen konkurrierenden Unternehmen. Es handelt sich um eine kleine Branche, in der sich alle kennen. Gute Beziehungen stärken unsere Geschäfte – die Targi Kielce trägt dazu bei und spielt dabei eine Schlüsselrolle. Daher betrachten wir die Messe METAL als wesentlichen Termin in unserem Kalender und freuen uns, nach Kielce zu reisen.*



**Dr.-Ing. Maciej Brzeziński**  
**Metimpex**



*Die Messe hat sich in letzter Zeit stark weiterentwickelt. Von Anfang an hatten wir sehr viele Kunden, und zwar solche, die uns sehr wichtig sind. Wir haben viele interessante und konstruktive Gespräche mit ihnen geführt. Deshalb kommen wir seit Jahren nach Kielce, um unsere Kunden auf der Messe zu treffen, aber auch neue Menschen kennenzulernen, die bald zu unseren Kunden werden.*



**Paweł Szypuła**  
**Pyrotek**

*Die diesjährige Messe hat großes Interesse an unserem Unternehmen gezeigt, was zu neuen Projekten geführt hat. Unsere Meinung zur Messe kann nur positiv sein, und wenn sich die Marktsituation nicht ändert, werden wir auch bei der nächsten Ausgabe dabei sein.*



**Rafał Piech**  
**Pyrotek**

*Die Teilnahme an der Messe ermöglicht es uns, Zeitdruck zu vermeiden. Jeder, der unseren Stand besucht, fühlt sich wohl und kann sich so viel Zeit für Gespräche nehmen, wie man sich unter Büro- oder Onlinebedingungen nicht leisten könnte.*

**Pyrotek**



**Piotr Biernat**  
**BM TRADE - Vertreter der Firma YIZUMI**

*Der polnische Markt entwickelt sich in dieser Branche recht schnell. Während der Messe METAL hatten wir einige interessante Treffen und knüpften Kontakte zu neuen Kunden. Die Kontakte und Gespräche, die wir während der Messe haben, tragen jedes Mal zu späteren Geschäften und Verträgen bei.*

HIGH-PERFORMANCE DIE CASTING MACHINES  
**YIZUMI** 伊之密

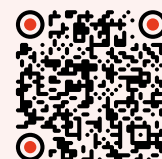


**Piotr Jankowski**  
**Foundry Partner**

*Kielce ist für die Gießereiindustrie ein Ort, an dem es sich immer lohnt, dabei zu sein. Die Messe METAL ist eine wichtige Veranstaltung für diesen Industriezweig. Hinzu kommen die perfekte Organisation und die Atmosphäre, die diese Veranstaltung zu einem Ereignis auf höchstem Niveau machen.*

**FOUNDRY  
PARTNER**

**Möchten Sie weitere  
Meinungen erfahren?**  
**Scannen Sie den QR-Code**





## Vertrauen das sich auszahlt

### Was sagen die Aussteller über uns?

**81%**

der Aussteller  
bewerteten die Veranstaltung  
als sehr gut

**79%**

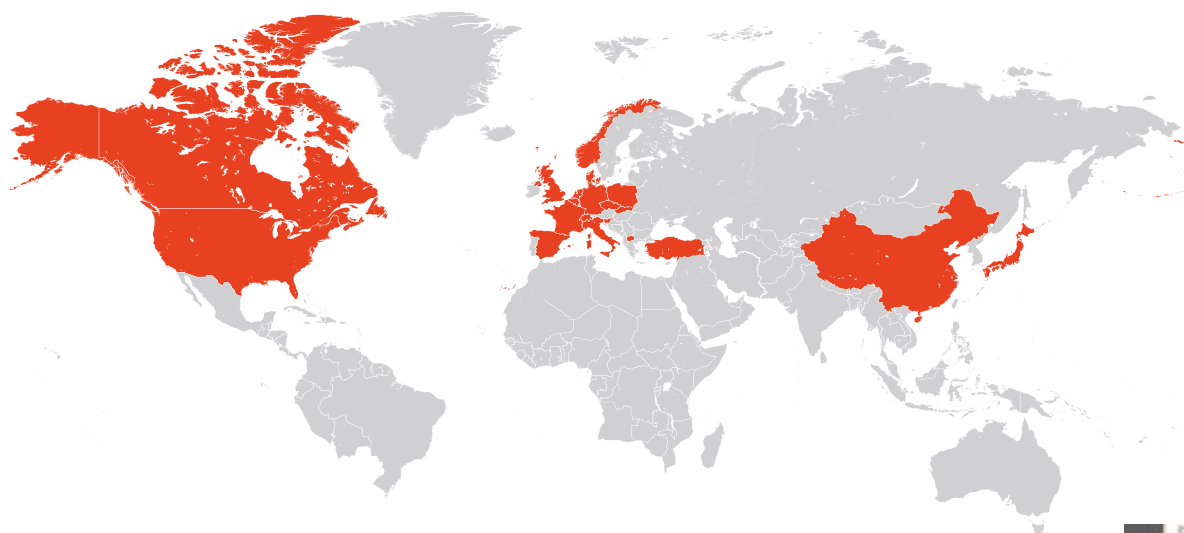
der Aussteller sind mit  
der Qualität der Besucher  
zufrieden

**89%**

der Aussteller planen,  
wiederzukommen

Hier treffen sich Marktführer, Visionäre und Praktiker, die die Entwicklungsrichtung der Gießereiindustrie maßgeblich bestimmen.

**Aussteller**, Mitaussteller und vertretene Unternehmen aus **22 Ländern**



Belgien

China

Tschechien

Dänemark

Frankreich

Spanien

Niederlande

Hongkong

Japan

Kanada

Liechtenstein

Nordmazedonien

Deutschland

Norwegen

Polen

Slowakei

Slowenien

Schweiz

Türkei

USA

Großbritannien

Italien



## Eine Erfahrung, die begeistert



Über  
**2000**  
Fachbesucher

## Wie bewerten uns die Besucher?

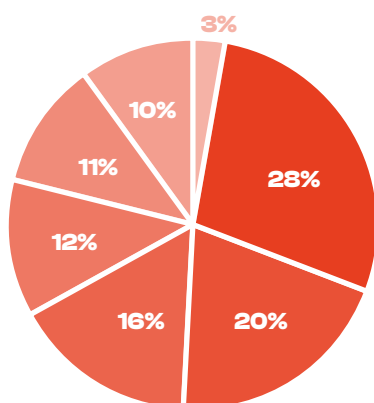
**78%**

der Besucher bewerten  
die Ausstellung positiv

**81%**

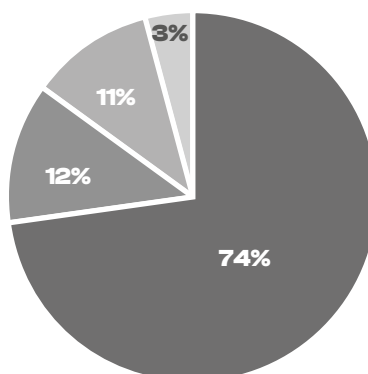
haben angekündigt,  
an der nächsten Ausgabe  
teilzunehmen – **es lohnt sich,  
dabei zu sein!**

### Besucher nach Wirtschaftssektoren

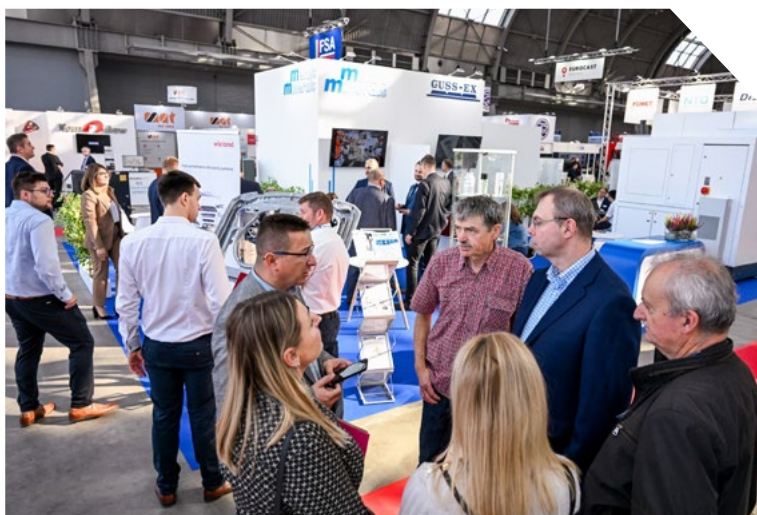
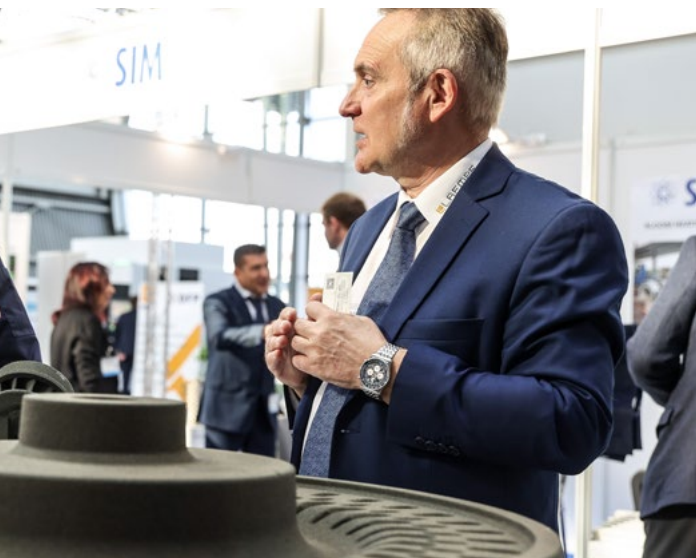


Maschinenbau	28%	Automobilindustrie	12%
Entwurf, Prototyping	20%	Bauwesen	11%
Hochtechnologie, Schiffbau, Luftfahrt, Rüstungsindustrie	16%	Energiewirtschaft	10%
		Sonstiges	3%

### Besucher nach Unternehmensprofil







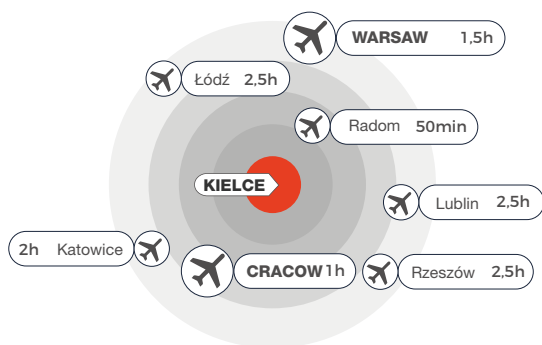
Produktion	74%
Dienstleistungen	12%
Handel	11%
Sonstiges	3%





## Targi Kielce Der Treffpunkt des Business

-  **Das zweitgrößte Ausstellungszentrum in Mittel- und Osteuropa,** Veranstalter von 70 Messen und 700 Konferenzen jedes Jahr.
-  **Moderne Infrastruktur:** 9 miteinander verbundene Hallen, Kongresszentrum, 2400 Parkplätze in der Nähe der Messehallen.
-  **Hervorragende technische Ausstattung des Zentrums:** Möglichkeit der Präsentation von Maschinen während des Betriebs in der Halle, Bereiche für dynamische Vorführungen.
-  **Gute Lokalisierung:**
  - 7 internationale Flughäfen, erreichbar innerhalb von 2 Autostunden.
  - 8 europäische Hauptstädte im Umkreis von 800 km.
  - direkte Anbindung über Schnellstraßen, die wichtige polnische Städte verbinden.



**Sind Sie auf der Suche nach neuen Kunden? Nach Inspiration für neue Lösungen? Möchten Sie wissen, was die Konkurrenz macht?**

### Kontaktieren Sie uns:



Project manager  
Piotr Pawelec  
+48 41 365 12 20  
pawelec.piotr@targikielce.pl



Damian Kudaka  
+48 41 365 13 34  
kudaka.damian@targikielce.pl



Anna Dwojewska  
+48 41 365 13 16  
dwojewska.anna@targikielce.pl



Paulina Oleś  
+48 41 365 14 16  
oles.paulina@targikielce.pl



August Misztal  
+48 41 365 14 15  
misztal.august@targikielce.pl



Marco Fontana  
+48 41 365 14 98  
fontana.marco@targikielce.pl

**Notieren Sie sich das Datum der nächsten Ausgabe in Ihrem Kalender**

**22-24.09.2026**

Targi Kielce SA, Zakładowa 1, 25-672 Kielce, Polen

**metal.targikielce.pl**

