



Kids' Time

XVII Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

Play.
Learn.
Grow.
Care.

25-26.02.
2027



 **ufi** The Global
Association of the
Exhibition Industry

kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

Partner
Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
ZWIĄZANIE
DZIECIĘCE

Patron
Medialny:

**RYNEK
ZABAWEK**

**RYNEK
ZABAWEK**

**ZABAWKI
PAPIER.
KSIĄŻKI**
.pl

Dwa dni, które mogą zmienić kierunek Twojego biznesu

TU SPOTYKA SIĘ BIZNES BRANŻY DZIECIĘCEJ

Rynek się zmienia. Dlatego zmienia się również Kids' Time. Kids' Time 2027 to **nowa hala, nowe lokalizacje ekspozycji, nowi partnerzy i jeszcze więcej możliwości biznesowych.**

2 DNI TARGÓW. WIĘCEJ KONKRETÓW. WIĘCEJ BIZNESU

Przez dwa intensywne dni spotkasz właścicieli sklepów, kupców, dystrybutorów, importerów oraz przedstawicieli sieci handlowych, którzy poszukują nowych produktów i dostawców.



Kids' Time 2026 w liczbach

32

kraje,
z których przyjechali
zwiedzający

46%

odwiedziło targi
po raz pierwszy

62%

zwiedzających
to osoby decyzyjne

68%

jako główny cel wizyty
wskazało poszukiwanie
nowych dostawców

Nowe strefy tematyczne Kids' Time 2027



Mobilność, komfort
i bezpieczeństwo
malucha



Zabawki i edukacja



Zdrowie
i rehabilitacja
dzieci



Strefa Mamy



Aktywna Rodzina



Komfortowa
przestrzeń
dla dzieci

Więcej niż stoisko

Nowa formuła. Nowe możliwości

Udział w Kids' Time to nie tylko powierzchnia wystawiennicza. To kompleksowy pakiet narzędzi wspierających sprzedaż, promocję i rozwój relacji biznesowych.

Program Kluczowych Klientów

Zaproś swoich najważniejszych klientów do udziału w targach i spotkaj się z nimi w profesjonalnym otoczeniu biznesowym.

Hosted Buyers Programme

Spotkaj zagranicznych kupców, dystrybutorów i importerów. Zapraszamy ich specjalnie na targi i pomagamy organizować indywidualne spotkania biznesowe z wystawcami.

Matchmaking biznesowy

Weź udział w dedykowanych spotkaniach B2B z wyselekcjonowanymi partnerami branżowymi.

Spotkania z ekspertami

Dowiedz się, jak wejść na nowe rynki, rozwijać eksport i pozyskiwać finansowanie dla swojej firmy.

Lead Scanning

Zbieraj i zarządzaj kontaktami biznesowymi w prosty i efektywny sposób.

Wiedza, która wspiera sprzedaż

Praktyczne prelekcje, analizy rynku, trendy konsumenckie, e-commerce, eksport, marketing i sprzedaż. Program tworzony przez ekspertów dla producentów, dystrybutorów i właścicieli marek.

Wieczór networkingowy

Kontynuuj rozmowy biznesowe w mniej formalnej atmosferze i buduj relacje z klientami oraz partnerami.

Więcej
informacji:



Aldona Matla

– Menadżer Projektu
matla.aldona@targikielce.pl
tel. +41 365 12 21



Magdalena El Abed

– Kontakt z wystawcami
elabed.magdalena@targikielce.pl
tel. +41 365 14 67