Expo Kielce
exhibition & congress centre

Kids'Time

XVII Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

Play.
Learn.
Grow.
Care.

25-26.02.
2027



ufi The Global Association of the Exhibition Industry

kidstime.pl

@targikidstime
@kidstimefair
/showcase/kids-time-fair

Partner Strategiczny Targów: Marko www.marko-baby.pl

Główny Partner Medialny: BRANŻA DZIECIĘCA

Patron Medialny: RYNEK ZABAWEK

ZABAWKI PAPIER. KSIĄŻKI .pl

Dwa dni, które mogą zmienić kierunek Twojego biznesu





TU SPOTYKA SIĘ BIZNES BRANŻY DZIECIĘCEJ

Rynek się zmienia. Dlatego zmienia się również Kids' Time.
Kids' Time 2027 to **nowa hala, nowe lokalizacje ekspozycji, nowi partnerzy i jeszcze więcej możliwości biznesowych**.

2 DNI TARGÓW. WIĘCEJ KONKRETÓW. WIĘCEJ BIZNESU

Przez dwa intensywne dni spotkasz właścicieli sklepów, kupców, dystrybutorów, importerów oraz przedstawicieli sieci handlowych, którzy poszukują nowych produktów i dostawców.

Kids' Time 2026 w liczbach

32
kraje,
z których przyjechali
zwiedzający

46%
odwiedziło targi
po raz pierwszy

62%
zwiedzających
to osoby decyzyjne

68%
jako główny cel wizyty
wskazało poszukiwanie
nowych dostawców

Nowe strefy tematyczne Kids' Time 2027

- Mobilność, komfort i bezpieczeństwo malucha
- Zabawki i edukacja
- Zdrowie i rehabilitacja dzieci
- Strefa Mamy
- Aktywna Rodzina
- Komfortowa przestrzeń dla dzieci

Więcej niż stoisko

Nowa formuła. Nowe możliwości

Udział w Kids' Time to nie tylko powierzchnia wystawiennicza. To kompleksowy pakiet narzędzi wspierających sprzedaż, promocję i rozwój relacji biznesowych.

Spotkania z ekspertami

Dowiedz się, jak wejść na nowe rynki, rozwijać eksport i pozyskiwać finansowanie dla swojej firmy.

Program Kluczowych Klientów

Zaproś swoich najważniejszych klientów do udziału w targach i spotkaj się z nimi w profesjonalnym otoczeniu biznesowym.

Lead Scanning

Zbieraj i zarządzaj kontaktami biznesowymi w prosty i efektywny sposób.

Hosted Buyers Programme

Spotkaj zagranicznych kupców, dystrybutorów i importerów. Zapraszamy ich specjalnie na targi i pomagamy organizować indywidualne spotkania biznesowe z wystawcami.

Wiedza, która wspiera sprzedaż

Praktyczne prelekcje, analizy rynku, trendy konsumenckie, e-commerce, eksport, marketing i sprzedaż. Program tworzony przez ekspertów dla producentów, dystrybutorów i właścicieli marek.

Matchmaking biznesowy

Weź udział w dedykowanych spotkaniach B2B z wyselekcjonowanymi partnerami branżowymi.

Wieczór networkingowy

Kontynuj rozmowy biznesowe w mniej formalnej atmosferze i buduj relacje z klientami oraz partnerami.

Więcej informacji:



Aldona Matla
– Menadżer Projektu
matla.aldona@targikielce.pl
tel. +48 606 609 264



Joanna Lewicka
– Zastępca Menadżera Projektu
lewicka.joanna@targikielce.pl
tel. +48 502 461 193