



Kids' Time

Let Your Success Shine

17-19.02.
2026



XVI Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

*16th International Fair of Toys
and Products for Parents and Children*



kidstime.pl



Wejdź na ścieżkę biznesu!

Enter the business path!

Tu zbudujesz relacje i zwiększysz sprzedaż

- Spotkasz liderów rynku z całego świata
- Zaprezentujesz nowości ze swojej oferty
- Porozmawiasz z decyzyjnymi kupcami i właścicielami sieci
- Poznasz opinie klientów o twoich produktach
- Zyskasz widoczność dzięki obecności mediów branżowych
- Nawiążesz międzynarodowe kontakty w ramach programu **Hosted Buyers**
- Otworzysz się na nowe kierunki rozwoju i inspiracje

To wydarzenie, które wzmocni pozycję Twojej marki w branży dziecięcej.

Establish relations and increase sales

- Meet market leaders from all over the world
- Present new products from your portfolio
- Talk to decision-making buyers and retail chain owners
- Learn about customers' feedback about your products
- Increase visibility thanks to the presence of industry media
- Establish international contacts with the Hosted Buyers program
- Open up to new development directions and find inspiration

This event will strengthen your brand's position in the children's industry.



3

Wiedza, która działa Knowledge that works in practice

Business Forum z ekspertami:
Trendy, regulacje, potrzeby rynku
Wsparcie debiutantów i rozwój dla wszystkich

Business Forum with experts:
Trends, regulations, and market needs
Support for business newcomers and development for everyone



Kierunek: Kids' Time 2026

Direction:
Kids' Time 2026

1

Zaufanie liderów Leaders' trust

Cała branża w jednym miejscu:
Małe marki i globalne brandy
Pobierz raport Kids' Time 2025

One-stop shop for the whole industry:
Small and global brands
Download the Kids' Time 2025 report



2

Tu dzieje się biznes This is where you do business

Relacje, opinie, gwiazdy
Kids' Time Star
Relationships, opinions, stars
Kids' Time Star



4

Twój nowy kierunek Your new direction

Rozwijasz firmę?
Szukasz inspiracji?

Kids' Time to Twoja mapa możliwości.
Nasze wydarzenie wspiera rozwój całej branży – nie tylko nowych kategorii, ale też tradycyjnych filarów rynku.

Are you growing your business?
Are you looking for inspiration?

Kids' Time - Map Your Possibilities.
Our event supports the development of the entire industry, not only new categories, but also traditional market pillars.





Jedna trasa - wiele kierunków rozwoju

One route - many development directions

Nowe segmenty uzupełniają sprawdzone sektory razem tworząc kompletną mapę rynku dziecięcego.

New segments complement well-established sectors, creating a complete map of the children's products and services market.

4 500+

branżowych zwiedzających
visitors

40

krajów / countries

500+

marek / brands

KNOW-HOW

dające przewagę
that gives you
a competitive
advantage



**Sprawdź pełny
zakres branżowy:**



**Explore the
comprehensive
industry coverage
and extensive product
and service offerings:**



www.kidstime.pl

Zapraszamy do kontaktu / Do not hesitate to contact us:



ALDONA MATLA
– Menadżer Projektu / *Project Manager*
e-mail: matla.aldona@targikielce.pl
tel. +48 41 365 12 21



KATARZYNA WÓJCIK
– Zastępca Menadżera Projektu
Deputy Project Manager
e-mail: wojcik.katarzyna@targikielce.pl
tel. +48 41 365 13 19

TARGI KIELCE SA,
Zakładowa 1, 25-672 Kielce, Poland,
+48 41 365 12 22,
biuro@targikielce.pl