



IN-PACK EXPO

Udany debiut targów In-Pack Expo

50

wystawców z 6 krajów

z Austrii, Belgii, Danii, Litwy, Łotwy, Polski

15

prelekcji

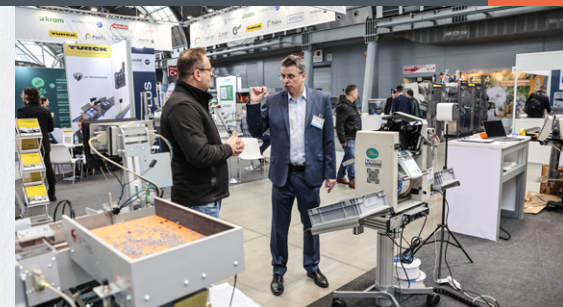
1000

branżowych zwiedzających z 16 krajów

z Polski, Chin, Słowacji, RPA, Egiptu, Malezji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Omanu, Bangladeszu, Litwy, Czech, Meksyku, Niemiec, Algierii, Hiszpanii i Holandii



pokazy na żywo



Opinie wystawców

86%

wystawców
rozważa udział
w kolejnej edycji



Wydarzenie jest bardzo ważnym elementem, który uzupełnia cykl logistyczny i łańcuch dostaw. Firmy, które się tu wystawiają są interdyscyplinarne, więc każdy klient, odbiorca opakowań może znaleźć tutaj coś co uzupełni jego zakład produkcyjny i pomoże w podniesieniu efektywności produkcji. To spotkanie targowe gromadzi zarówno odbiorców rozwiązań opakowań jak również dostawców. Na targach można się wiele dowiedzieć, potencjał branży opakowań w Polsce jest bardzo duży. Ważna jest także wymiana doświadczeń między wystawcami, która pomaga nawiązać nowe relacje biznesowe. Oczywiście wszystko po to, by dostarczyć klientowi towar i usługi najwyższej jakości.

Krzysztof Niczyporuk
Prezes Izby Opakowań

89%

zwiedzających
pozytywnie
ocenia targi



To jedno z pierwszych tego typu spotkań, podczas których rozproszone dotąd sektory polskiej gospodarki mogą się spotkać i podyskutować co zrobić lepiej np. z punktu widzenia wykorzystania wielorazowych opakowań w systemach e-commerce, zaplecza poczty kurierskiej czy magazynów. (...) Polska stała się największym zapleczem dla magazynów e-commerce europejskiego, dla gospodarki Niemiec czy krajów Morza Bałtyckiego.

Janusz Piechociński
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja