



RAPORT 2026

auto strada

nowa infrastruktura

2600

Liczba uczestników
wydarzenia

Wyniki ankiet

Gwarancja powracalności i satysfakcji

Targi budują trwałe relacje, co potwierdzają deklaracje samych uczestników:

75% zwiedzających planuje wizytę w kolejnej edycji, co zapewnia wystawcom stały dostęp do lojalnej grupy odbiorców.

Aż 43% uczestników to „Promotorzy” wydarzenia (ocena 9 lub 10 w skali NPS), którzy aktywnie polecają targi w swoim środowisku zawodowym.

Uczestnicy opisują wydarzenie jako „udaną wizytę” pełną „obiecujących rozmów” w „dobrym klimacie”



Wysoka jakość biznesowa grupy docelowej

Twoja oferta trafi do profesjonalistów i osób decyzyjnych:

73% uczestników to przedstawiciele sektora B2B – od prężnych mikroprzedsiębiorstw po duże korporacje zatrudniające powyżej 250 osób.

Wśród gości dominują **właściciele firm, członkowie zarządu, dyrektorzy oraz inżynierowie**, co oznacza bezpośredni kontakt z osobami podejmującymi decyzje zakupowe.

Większość odwiedzających firm deklaruje **konkretne plany inwestycyjne** w nowe technologie i park maszynowy w perspektywie najbliższego roku lub dwóch.

Efektywność marketingowa i wizerunkowa

Udział w targach to wymierne korzyści dla marki:

Ponad 50% gości przyznaje najwyższe noty (6–7/7) za profesjonalny kontakt z obsługą oraz doskonałe oznakowanie i nawigację hal, co przekłada się na pozytywne doświadczenie związane z Twoim stoiskiem.

Uczestnicy wskazują na **wysoki stopień realizacji celów**, takich jak **identyfikacja trendów rynkowych oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych**.

Targi są oceniane jako „**dobre podejście do zwiedzających**”, co sprzyja budowaniu zaufania do prezentowanych ofert.



Profil biznesowy odwiedzających

Targi przyciągają konkretną grupę odbiorców biznesowych (B2B):

73% uczestników to przedstawiciele firm (od mikroprzedsiębiorstw po duże korporacje), co gwarantuje wystawcom dostęp do realnych partnerów handlowych.

Struktura wielkości firm:

- Małe firmy (10–49 osób): **ok. 25%**
- Średnie firmy (50–249 osób): **ok. 18%**
- Duże firmy (250+ osób): **ok. 14%**

Satysfakcja z organizacji

Elementy, które budują pozytywny wizerunek marki Targi Kielce:

Ponad połowa 52% badanych oceniło kontakt z pracownikami Targów Kielce na poziomie 6 lub 7 (najwyższe noty), co podkreśla profesjonalizm obsługi.

Oznakowanie i nawigacja wewnątrz hal również uzyskały wysokie noty (6–7) u ponad połowy badanych, co wpływa na komfort zwiedzania.



Autostrada Nowa Infrastruktura – technologie przyszłości i rekordowa ekspozycja

Za nami 28. edycja Targów Budownictwa Infrastrukturalnego, która po raz kolejny udowodniła, że kielecki ośrodek jest najważniejszym miejscem spotkań branży drogowej w Polsce. Na rekordowej powierzchni 3170 m² zaprezentowano najnowocześniejsze maszyny, urządzenia do budowy i utrzymania dróg oraz innowacyjne technologie zwiększające bezpieczeństwo w ruchu kołowym.

Targi to jednak nie tylko maszyny, ale przede wszystkim potężna dawka wiedzy. Tegoroczny program obfitował w wydarzenia, które przyciągnęły setki profesjonalistów:

Debaty eksperckie:

Poruszaliśmy kluczowe tematy, od budownictwa pod presją czasu, przez dialog prawa i biznesu, aż po praktyczne zastosowanie dronów w infrastrukturze.

Wydarzenia branżowe: Dni

Brukarskie oraz Konwent Dyrektorów Zarządów Dróg Powiatowych stały się platformą wymiany doświadczeń na najwyższym szczeblu.

Emocje i widowisko: Dużym

zainteresowaniem cieszył się Konkurs na najlepszego operatora maszyn budowlanych oraz spotkania i debaty z popularnym **Arkiem od koparek**.

Dzięki wsparciu partnerów, takich jak Instytut Badawczy Dróg i Mostów czy Stowarzyszenie Operator, stworzyliśmy wydarzenie, które 75% zwiedzających ocenia jako niezbędne i planuje swój powrót w kolejnej edycji.



Skala wydarzenia i dynamika wzrostu powierzchni wystawienniczej

Tegoroczna edycja targów Autostrada i Ekotech wykazała imponującą dynamikę wzrostu, znacznie przekraczając założone plany sprzedażowe i organizacyjne:

Spektakularny wzrost powierzchni: Łączna powierzchnia wystawiennicza wyniosła **3170 m²**, co stanowi wynik o blisko 40% wyższy niż w poprzedniej edycji (2292 m²).

Zasięg międzynarodowy: Wydarzenie potwierdziło swój status międzynarodowy, goszcząc wystawców i partnerów z **6 krajów:** Polski, Litwy, Chin, Holandii, Niemiec oraz Turcji.

Wysoka ranga wydarzenia: Prestiż targów podkreśliły **patronaty honorowe** kluczowych instytucji państwowych i branżowych, w tym Ministerstwa Infrastruktury, GDDKiA oraz wiodących izb i związków budowlanych.



Efektywność biznesowa: Dzięki tak szerokiej ekspozycji, odwiedzający niezwykle wysoko ocenili możliwość **porównania dostawców i ofert rynkowych** oraz identyfikacji trendów. Aż 73% uczestników stanowili przedstawiciele sektora B2B, co w połączeniu ze wzrostem powierzchni wystawienniczej stworzyło idealne warunki do zawierania kontraktów.