



# FUTURE PRIVATE LABELS EXPO VII Targi Marek Własnych

## 22-23.10.2025

### Dzień 1: 22 października 2025 (środa)

Godziny otwarcia ekspozycji: 10:00 - 16:30

10:30 - 10:50	Speech Arena hala 3	Nowa rola marek własnych w strategiach sieci handlowych • Robert Pernak
10:50 - 11:05	Speech Arena hala 3	Rynek FMCG oraz Marki Własne w 2025. Strategie liderów. • Michał Maksymiec
11:05 - 12:05	Speech Arena hala 3	DEBATA: Marki własne - paliwo przyszłości handlu detalicznego - Jak Donald Trump i wojna celna zmieni rynek marki własnej i ceny na sklepowych półkach? - Strategie polskich i zagranicznych detalistów i hurtowników dla marki własnej - Jak nowe potrzeby konsumentów napędzają rozwój nowych kategorii produktowych - Potencjał i wyzwania związane z rozwojem oferty produktów private label - Marki własne jako motor innowacyjności w polskim sektorze FMCG (food/non-food), - Strategie dostawców w obszarze współpracy z detalistami i rozwoju oferty marki własnej. • Tomasz Walczak • Sławomir Kołodziej • Ewa Krygier-Szczepaniak • Marek Piątkowski • Magdalena Domagalska - Tubacka
12:05 - 12:20	Speech Arena hala 3	Rozmowa 1:1: BiedroNowe. Marki własne, które napędzają innowacyjność i kreatywność • Marta Chajdas-Owczarek
12:20 - 12:35	Speech Arena hala 3	Jak rodzina standardów IFS może pomóc w osiągnięciu sukcesu Private Label • Marek Marzec
12:35 - 12:50	Speech Arena hala 3	Rozmowa 1:1: Polomarket: Strategia dla marki własnej. • Magdalena Domagalska - Tubacka
12:50 - 13:05	Speech Arena hala 3	Rozmowa 1:1: Polski handel umie tworzyć ofertę private label • Patryk Impert

13:05 - 13:45	Speech Arena hala 3	<p>DEBATA: Potencjał marki własnej w lojalizowaniu i angażowaniu klientów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy konsumenci odróżniają dzisiaj marki własne od produktów brandowych?</li> <li>• Marki własne jako wyróżnik, czyli budowanie unikalnej ofert sklepów</li> <li>• Jak dyskonty wykorzystują marki własne do budowania przewag konkurencyjnych?</li> <li>• Cena, jakość, wygoda - czego konsumenci oczekują od oferty sklepu</li> <li>• Wykorzystanie marki własnej w akcjach lojalnościowych i budowie wizerunku sieci</li> <li>• Marketing i opakowania w strategii rozwoju marki własnej</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patryk Impert</li> <li>• Edyta Dembińska</li> <li>• Jarosław Tabienko</li> <li>• Paweł Górecki</li> </ul>
---------------	------------------------	---

---

## Dzień 2: 23 października 2025 (czwartek)

Godziny otwarcia ekspozycji: 10:00 - 16:00

10:15 - 10:30	Speech Arena hala 3	<p>Marki własne na rynkach zagranicznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ewa Kapel-Śniowska</li> </ul>
10:30 - 10:45	Speech Aren hala 3	<p>Future Private Labels Summit: Rynek dyskontów niespożywczych: strategie i udziały kategorii kosmetyczno-chemicznej, wartość rynku, kluczowi gracze i konsumenci.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agnieszka Skonieczna</li> </ul>
10:45 - 11:45	Speech Arena hala 3	<p>DEBATA: Future Private Labels, czyli co buduje marki własne w kategoriach drogeryjno - kosmetycznych?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie sieci drogeryjnych, spożywczych i aptecznych w obszarze marek własnych</li> <li>• Kluczowe trendy w kategoriach beauty, higieny i chemii gospodarczej</li> <li>• Jak zmieniają się zachowania i misje konsumentów w obszarze drogeryjnym</li> <li>• Jak dostarczać interesujące innowacje i nowości w markach własnych</li> <li>• Współpraca dostawców i detalistów przy tworzeniu nowych rozwiązań produktowych</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adriana Pierzchała</li> <li>• Agnieszka Górnicka</li> <li>• Edyta Raczyńska</li> <li>• Marta Jabłońska-Kubow</li> </ul>
11:45 - 12:00	Speech Arena hala 3	<p>Rozmowa 1:1: Od private label do private brands - produkty beauty oparte na innowacyjności i jakości</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aleksandra Wysocka</li> </ul>
12:00 - 12:15	Speech Arena hala 3	<p>Rozmowa 1:1: Jak budować ofertę marki własnej pod potrzeby klientów?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agnieszka Górnicka</li> </ul>

12:15 - 12:30

Speech Arena  
hala 3

Rozmowa 1:1: Czego od dostawców marki własnej chcą  
dzisiaj sieci handlowe?

- Marta Jabłońska-Kubow