

Regulamin Spotkań B2B podczas AgroBusiness Mixer Polska -Afryka

W trakcie Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej Agrotech 2026

organizowanych przez Targi Kielce S.A.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i udziału w Spotkaniach B2B realizowanych w formule hybrydowej (stacjonarnie oraz online) podczas **AgroBusiness Mixer Polska -Afryka**
2. Organizatorem Spotkań B2B jest Targi Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach.
3. Spotkania B2B mają charakter biznesowy i służą nawiązywaniu relacji handlowych, partnerskich oraz inwestycyjnych pomiędzy uczestnikami rynku rolniczego i okołorolniczego.
4. Rejestracja w Spotkaniach B2B oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

1. **Organizator** – Targi Kielce S.A.
2. **Wystawca** – podmiot posiadający wykupioną powierzchnię wystawienniczą podczas targów Agrotech.
3. **Firma Zaproszona / Uczestnik Zewnętrzny** – podmiot niebędący wystawcą, zaproszony do udziału w Spotkaniach B2B przez Organizatora.
4. **Spotkanie B2B** – zaplanowane, moderowane spotkanie biznesowe 1:1 realizowane w formule:
 - o stacjonarnej (na terenie Targów Kielce),
 - o online (za pośrednictwem platformy wskazanej przez Organizatora).
5. **Platforma B2B** – narzędzie informatyczne służące do rejestracji uczestników, umawiania spotkań i komunikacji online.

§3. Warunki uczestnictwa

1. W Spotkaniach B2B mogą brać udział:
 - a) **Wystawcy targów Agrotech** – udział bez dodatkowej opłaty (w ramach pakietu wystawcy, o ile umowa nie stanowi inaczej),
 - b) **Firmy Zaproszone (niewystawcy)** – udział odpłatny, na podstawie odrębnego zgłoszenia i wniesienia opłaty.

2. Warunkiem udziału jest:
 - rejestracja poprzez stronę:
<https://www.targikielce.pl/agrotech/wydarzenia-towarzyszace/agro-afryka/zglos-udzial>
 - akceptacja Regulaminu,
 - w przypadku firm zewnętrznych – dokonanie opłaty w wyznaczonym terminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji profilu działalności zgłaszających się firm.
4. Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność rejestracji uczestnika.

§4. Zasady organizacji spotkań

1. Spotkania odbywają się według harmonogramu ustalonego przez Platformę B2B oraz zatwierdzonego przez Organizatora.
2. Standardowy czas jednego spotkania wynosi 20–30 minut (Organizator może ustalić inny czas w zależności od formuły).
3. Spotkania stacjonarne odbywają się w wyznaczonej Strefie B2B na terenie targów.
4. Spotkania online odbywają się w terminach wskazanych w harmonogramie, z wykorzystaniem platformy wskazanej przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość połączenia internetowego po stronie uczestnika.

§5. Opłaty

1. Udział w Spotkaniach B2B dla Wystawców targów Agrotech jest bezpłatny (w ramach uczestnictwa w targach).
2. Udział dla Firm Zaproszonych (niewystawców) jest odpłatny.
3. Opłata obejmuje:
 - dostęp do Platformy B2B,
 - możliwość umawiania spotkań,
 - udział w sesjach networkingowych (jeśli przewidziane),
 - obsługę organizacyjną.
4. Wysokość opłaty oraz termin płatności jest podany przy rejestracji lub w odrębnej ofercie.
5. Brak dokonania opłaty skutkuje anulowaniem zgłoszenia.

§6. Rezygnacja i anulowanie udziału

1. Rezygnacja z udziału powinna zostać zgłoszona w formie pisemnej (e-mail).
2. Zwrot opłaty dla Firm Zaproszonych:
 - o do 30 dni przed wydarzeniem – 100% wpłaconej kwoty,
 - o 14–29 dni przed wydarzeniem – 50%,
 - o poniżej 14 dni – brak zwrotu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany formuły wydarzenia (np. przejście w pełni online) bez podania przyczyny..

§7. Zasady etyczne i poufność

1. Uczestnicy zobowiązani są do prowadzenia rozmów w sposób profesjonalny i zgodny z zasadami uczciwej konkurencji.
2. Informacje handlowe wymieniane podczas Spotkań B2B mają charakter poufny, o ile strony nie postanowią inaczej.
3. Zabrania się wykorzystywania Platformy B2B do działań spamowych lub niezwiązanych z profilem wydarzenia.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Targi Kielce S.A.
2. Informacje dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych przez Targi Kielce S.A. znajdują się na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>.
3. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji Spotkań B2B.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.