

Kongres Pet Food 2025

Raport podsumowujący pierwszą edycję | 22-23 października 2025,
Targi Kielce



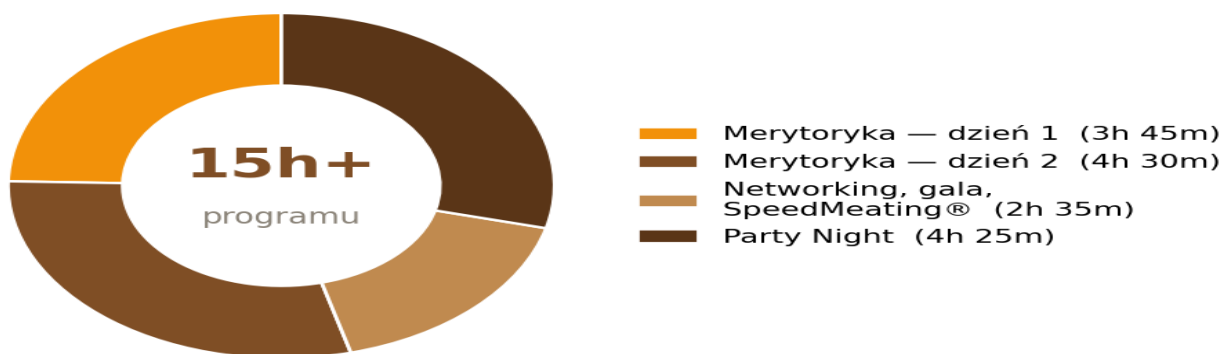
≈300 GOŚCI I UCZESTNIKÓW	2 DNI OBRAD	21 WYSTĄPIEŃ MERYTORYCZNYCH	30 PRELEGENTÓW	46 PARTNERÓW I SPONSORÓW
------------------------------------	-----------------------	--	--------------------------	---------------------------------------

O wydarzeniu

Pierwsza edycja profesjonalnego Kongresu Pet Food odbyła się 22-23 października 2025 r. w Targach Kielce, towarzysząc Targom Marek Własnych (Future Private Labels). Wydarzenie, zorganizowane przez Gemini Group, zgromadziło blisko 300 przedstawicieli branży z całej Polski — producentów karm i przekąsek dla zwierząt, dostawców technologii i surowców, przedstawicieli sieci handlowych oraz ekspertów żywienia, prawa żywnościowego i marketingu. Patronat honorowy nad kongresem objęła Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), a sponsorem generalnym była firma Ralen Group.

Program obejmował 20 prelekcji oraz panel dyskusyjny online z udziałem sześciu przedstawicielek zagranicznych biur handlowych PAIH (Holandia, USA, Rumunia, Niemcy). Częścią kongresu były również: SpeedMeating® — sesja szybkiego networkingu biznesowego, uroczysta gala wręczenia nagród w konkursach Smak Jakości® i Pet Choice Award, grywalizacja kongresowa z nagrodami oraz wieczorna integracja Bowling & Dancing Party Night.

Struktura czasowa wydarzenia



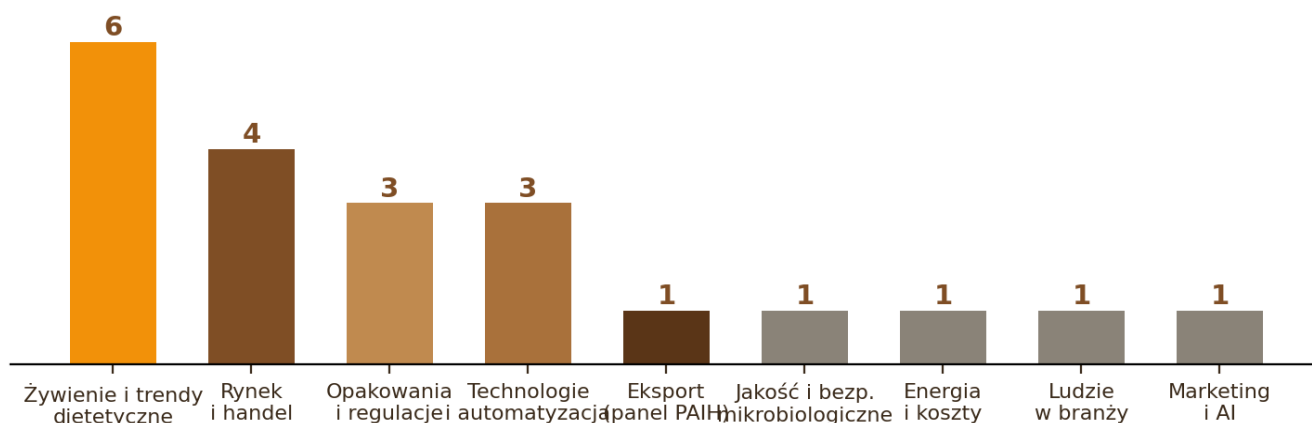
Łączny czas wystąpień merytorycznych wyniósł 8 godz. 15 min (225 min pierwszego i 270 min drugiego dnia). Wraz z networkingiem, galą konkursową i wydarzeniem wieczornym program objął ponad 15 godzin.





Program w liczbach

Tematyka 21 wystąpień merytorycznych



Największy blok tematyczny stanowiło żywienie zwierząt i trendy dietetyczne (6 wystąpień — m.in. postbiotyki, diety BARF, białko owadzie, dodatki funkcjonalne i konfrontacja diet roślinnych z potrzebami mięsożerców). Cztery wystąpienia dotyczyły rynku i handlu (analizy YouGov i CMR, kanał tradycyjny, odpowiedzialna sprzedaż zwierząt w serwisie OLX), po trzy — opakowań i regulacji (w tym wpływ rozporządzenia PPWR) oraz technologii i automatyzacji produkcji. Program uzupełniły tematy energii, mikrobiologicznego bezpieczeństwa karm, roli ludzi w organizacji oraz praktycznego wykorzystania narzędzi AI.

Kluczowe liczby programu

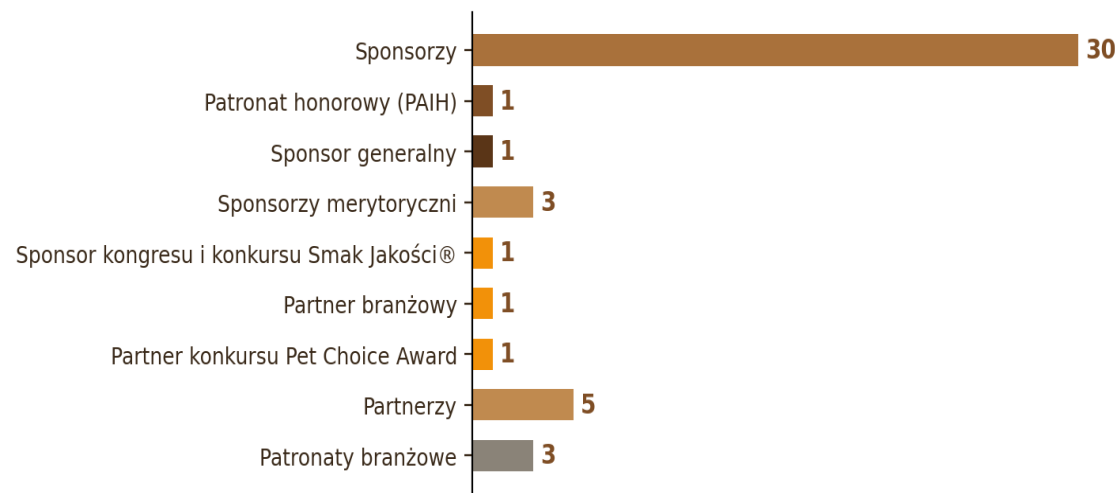
20	prelekcji eksperckich w sali Kongresu Pet Food
1	panel dyskusyjny online z zagranicznymi biurami handlowymi PAIH (4 kraje)
80 min	sesji SpeedMeating® — Business Speed Networking®
2	konkursy rozstrzygnięte podczas uroczystej gali: Smak Jakości® i Pet Choice Award
9	bloków tematycznych — od żywienia po eksport i AI
265 min	integracji podczas Bowling & Dancing Party Night (kręgle, bilard, dancefloor)

Prelegenci

W kongresie wzięło udział 30 prelegentek i prelegentów — ekspertów nauki (Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu), instytucji publicznych (PAIH), firm badawczych (YouGov, CMR, J.S. Hamilton Poland) oraz praktyków biznesu i technologii (m.in. Ralen Group, Handtmann, MULTIVAC, ULMA Packaging, Weindich, Trasko Automatyka, Ekovoltis, OLX, PetRepublic, Hermipro, meatpoint.io). Grono uzupełnili specjaliści weterynarii oraz utytułowane zawodniczki i trenerki dogfrisbee.

Partnerzy i sponsorzy

Partnerzy i sponsorzy według kategorii (łącznie 46 podmiotów)



PATRONAT HONOROWY (1)	Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH)
SPONSOR GENERALNY (1)	Ralen Group
SPONSORZY MERYTORYCZNI (3)	J.S. Hamilton Poland, Handtmann Polska, Ekovoltis
SPONSOR KONGRESU I KONKURSU SMAK JAKOŚCI® (1)	ULMA Packaging Polska
PARTNER BRANŻOWY (1)	PetRepublic
PARTNER KONKURSU PET CHOICE AWARD (1)	OLX.pl
SPONSORZY (30)	Air Products, BioDose, Bucher Unipektin, Cleverttech Eastern Europe, Climbex, Beck Clip Systems, Clevro, DEKRA Certification, Ekomex-Piłśniak, Falken Trade Polska, Fenix Systems, Frizo, GEA Food Solutions Poland, G.Mondini Polska, Henry Kruse, IPP&PRS; Holding, Rettenmaier Polska, Limes Machines Polska, Linde Gaz Polska, MAS-POL, Miraż Polska, MULTIVAC, Premac, C.E. Roeper, S.M.Art, Ti-Ma, Trasko Automatyka, Weindich, VEMAG Polska, Maschinenfabrik Seydelmann
PARTNERZY (5)	Centrum Monitorowania Rynku, YouGov Polska, A-Psisko, meatpoint.io, ProjectPoland.com
PATRONATY (3)	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP, Związek Polskie Mięso, Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego

Podsumowanie

Pierwsza edycja Kongresu Pet Food potwierdziła potencjał formuły łączącej wiedzę ekspercką, networking i konkursy branżowe: blisko 300 uczestników, 46 zaangażowanych partnerów i sponsorów oraz 21 wystąpień w 9 blokach tematycznych. Druga edycja kongresu odbędzie się 22-23 października 2026 r. w Centrum Kongresowym Targów Kielce, równolegle z premierowymi targami Future Pet Food.

Opracowano na podstawie danych organizatora oraz oficjalnej strony kongrespethood.pl (agenda, lista prelegentów i partnerów edycji 2025). Liczba gości: dane organizatora.

