

REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez Markę Plastigo

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Kosmiczne wtryskarki” przeprowadzony na terenie i w czasie trwania Targów Plastopol 2010, zwany dalej konkursem.

§ 2

Organizatorem konkursu jest Marka Plastigo należąca do Asten Group Asteniusz Myśliwiec z siedzibą w Częstochowie, ul. Bór 77/81, 42-200 Częstochowa, zwanym dalej Organizatorem.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terenach wystawienniczych Targów Kielce, ul. Zakładowa 1, Kielce.

II. UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 4

1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba współpracująca z Organizatorem konkursu i/lub członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
4. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
5. Konkurs rozpocznie się w dniu 25 maja 2010 r. o godz. 10:00, a zakończy w dniu 27 maja 2010 r. o godz. 14:00.
6. Wyłonienie zwycięzcy odbędzie się na stoisku C56 Targów Plastopol 27 maja 2010 r. o godzinie 14:00.

I. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 5

1. Celem wygrania nagrody uczestnik konkursu zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego i wrzucenia do urny od dnia 25 maja 2010 r. od godziny 10.00 do dnia 27 maja 2010 r. do godziny 13:00. Każdy formularz posiada swój indywidualny, kolejny numer.
2. Formularz zgłoszeniowy konkursu oraz urna są dostępne na stoisku C56.
3. Uczestnik konkursu, składając swój podpis na formularzu zgłoszenia oświadcza, że jest pełnoletni i wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu oraz celach marketingowych, umożliwiających jego identyfikację w przypadku otrzymania nagrody.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje niedopuszczenie uczestnika do Konkursu bądź jego wykluczenie
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: realizacji konkursu, wyłonienia zwycięzcy konkursu, ewentualnego doręczenia nagrody w przypadku nieobecności podczas ogłoszenia wyników, wysyłania e-mailem informacji związanych z konkursem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
7. Organizator konkursu ma prawo wykorzystywać wizerunek zwycięzcy konkursu, a zwycięzca konkursu wyraża zgodę na filmowanie i fotografowanie, i przenosi na Organizatora konkursu i Sponsora nagrody prawo do rozporządzania zdjęciami i nagraniami wykonanymi w ścisłym związku z konkursem, włącznie z prawem do ich zarejestrowania i zwielokrotnienia każdą techniką oraz rozpowszechnienia w Internecie, prasie i telewizji.

II. KRYTERIA WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

§ 6

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzcy konkursu, Organizator powoła komisję konkursową. W skład komisji konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora, czyli:
 - Adam Szubert, Kierownik Działu Marketingu i Działu IT – Przewodniczący Komisji
 - Małgorzata Nabiałek, Specjalista Działu Handlowego Plastigo – Członek Komisji
 - Rafał Ludwig, Specjalista ds. Handlowych – Członek KomisjiDecyzje podjęte przez komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Procedura wyłonienia zwycięzcy odbędzie się 27 maja 2010 po godz. 14:00 na stoisku C56 w obecności Komisji Konkursowej.
3. Zwycięzca konkursu to właściciel formularza o numerze równym wynikowi działania: średnica ślimaka (45) pomnożona przez wydajność plastyfikacji (35) podzielone przez współczynnik L/D ślimaka (25). Dane dotyczą Venus1900/p na podstawie katalogu Plastigo z roku 2010.
4. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzcę jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytania konkursowe oraz podanie prawdziwych danych osobowych.
5. W przypadku błędnych odpowiedzi lub nieprawidłowych danych nagroda przechodzi na osobę o numerze formularza o 5 mniejszą. W przypadku każdego następnego błędnego formularza stosuje się tą samą zasadę.
6. Organizator oświadcza, że wynik konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w

rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

7. Nagrodą w konkursie jest iPad marki Apple, wartości 2999 PLN brutto oraz nagroda pieniężna w wartości 333, 22, łączna wartość nagrody 3 332, 22 zł.
8. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
9. Nagroda zostanie wydana w dniu rozstrzygnięcia konkursu tj. w dniu 27 maja 2010 r. lub w przypadku nieobecności Laureata zostanie przesłana pocztą w terminie do dnia 31.05.2010 r. decyduje data nadania.
10. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt, odebranie lub przesłanie zwycięzcy nagrody. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe o tej samej wartości.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu na stoisku C56 podczas trwania Targów Plastpol 2010.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym uczestników konkursu na stoisku C56.
3. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.