

**REGULAMIN**  
**Konkursu Targów KIELCE „OMNIPLAST 2011”**

**I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „OMNIPLAST 2011” (zwanej w dalszej części Regulaminu „KONKURSEM”) są TARGI KIELCE S.A., 25-672 Kielce, ul. Zakładowa 1.
2. Celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy dotyczącej tworzyw sztucznych i technologii ich przetwórstwa.
3. **Konkurs jest kierowany do wszystkich firm będących Wystawcami XV. Edycji Międzynarodowych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLASTPOL'2011 i ich przedstawicieli, których Organizatorem są TARGI KIELCE.**
4. Czas trwania Konkursu jest określony.
5. Konkurs trwać będzie od dnia 1 lutego 2011 r. do dnia 25 maja 2011 r.
6. Konkurs prowadzony jest tylko i wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zasady prowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.

**II. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Konkurs będzie prowadzony etapowo, ze szczegółowym określeniem terminów wg poniższego:
  - ETAP 1 (eliminacje) 01.02.2011 r. - 30.04.2011 r.
  - ETAP 2 (półfinał) 05.05.2011 r. - godz. 12:00
  - ETAP 3 (finał) 24.05.2011 r. - godz. 12:00

**III. PRZEBIEG KONKURSU**

1. **ETAP 1**
  - a) Etap 1 zostanie przeprowadzony drogą elektroniczną.
  - b) Do udziału w Etapie 1 zostają zakwalifikowani wszyscy zarejestrowani Uczestnicy Konkursu.
  - c) Po dokonaniu rejestracji każdy z Uczestników Konkursu otrzyma drogą mailową zestaw 10 pytań związanych z technologiami przetwórstwa TS oraz właściwościami materiałów polimerowych, a także poświęconych ogólnej tematyce rynku tworzyw sztucznych w Polsce i w Europie.
  - d) Uczestnicy Konkursu odpowiedzi na pytania w tym etapie przesyłać będą drogą mailową na podany przez Organizatora adres e-mail.
  - e) Każdy zarejestrowany Uczestnik Konkursu odpowiedzi do Etapu 1 może przesłać tylko jeden raz.
  - f) Ostateczny termin nadsyłania odpowiedzi upływa dn. 30.04.2011 r.
  - g) Punktacja pytań będzie przebiegać wg poniższego:
    - dobra odpowiedź (plus) 3 pkt. / każde pytanie
    - zła odpowiedź (minus) 1 pkt. / każde pytanie
    - brak odpowiedzi 0 pkt. / każde pytanie
  - h) Na podstawie przesłanych odpowiedzi zostanie utworzona klasyfikacja punktowa Uczestników Etapu 1.
  - i) W przypadku równej ilości punktów o ostatecznej pozycji decydować będzie termin nadesłania odpowiedzi – na wyższej pozycji zostanie sklasyfikowany Uczestnik, który swoje odpowiedzi przesłał jako pierwszy.
  - j) Wyniki Etapu 1 nie będą wliczane do punktacji w kolejnych etapach.
2. **ETAP 2**
  - a) Etap 2 zostanie przeprowadzony drogą elektroniczną.
  - b) Do udziału w Etapie 2 zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 30 Uczestników Konkursu, sklasyfikowanych na najwyższych pozycjach po zakończeniu Etapu 1 (Pozycje 1 - 30).
  - c) Czas rozpoczęcia drugiego etapu Konkursu został określony w pkt. II.1. niniejszego Regulaminu.
  - d) Każdy z uczestników Etapu 2 otrzyma drogą elektroniczną formularz zawierający zestaw 10 pytań związanych z technologiami przetwórstwa TS oraz właściwościami materiałów polimerowych, a także poświęconych ogólnej tematyce rynku tworzyw sztucznych w Polsce i w Europie.
  - e) Uczestnicy Konkursu odpowiedzi na pytania w tym etapie przesyłać będą drogą mailową na podany przez Organizatora adres e-mail.
  - f) Każdy zarejestrowany Uczestnik Konkursu odpowiedzi do Etapu 2 może przesłać tylko jeden raz.
  - g) Ostateczny termin nadsyłania odpowiedzi upływa dn. 20.05.2011 r.
  - h) Punktacja pytań będzie przebiegać wg poniższego:
    - dobra odpowiedź (+) 3 pkt. / każde pytanie
    - zła odpowiedź (-) 2 pkt. / każde pytanie
    - brak odpowiedzi 0 pkt. / każde pytanie
  - i) W Etapie 2 zostaną przyznane dodatkowe punkty za kolejność nadsyłania zgłoszeń przez Uczestników Konkursu, wg poniższego (dotyczy pierwszych dziewięciu otrzymanych odpowiedzi):
    - 1. odpowiedź + 9.5 pkt.
    - 2. odpowiedź + 7.5 pkt.
    - 3. odpowiedź + 5.5 pkt.
    - 4. odpowiedź + 4.0 pkt.
    - 5. odpowiedź + 3.5 pkt.
    - 6. odpowiedź + 3.0 pkt.
    - 7. odpowiedź + 2.5 pkt.
    - 8. odpowiedź + 2.0 pkt.
    - 9. odpowiedź + 1.5 pkt.
  - j) Na podstawie przesłanych odpowiedzi zostanie utworzona klasyfikacja Uczestników Etapu 2, wraz z zaliczeniem do końcowej klasyfikacji punktów przyznanych za kolejność nadsyłania odpowiedzi.
  - k) W przypadku równej ilości punktów o ostatecznej pozycji decydować będzie termin nadesłania odpowiedzi – na wyższej pozycji zostanie sklasyfikowany Uczestnik, który swoje odpowiedzi przesłał jako pierwszy.
  - l) Wyniki Etapu 2 nie będą wliczane do punktacji w rundzie finałowej (Etap 3).

### 3. ETAP 3

- a) Do Etapu 3 (runda finałowa) zostanie zakwalifikowanych 10 Uczestników Konkursu, sklasyfikowanych na najwyższych pozycjach po zakończeniu Etapu 2.
- b) Etap 3 zostanie przeprowadzony w formie pisemnej w trakcie pierwszego dnia XV. Międzynarodowych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLASTPOL'2011 w Kielcach na terenie Targów Kielce.
- c) Czas rozpoczęcia trzeciego etapu Konkursu został określony w pkt. II.1. niniejszego Regulaminu.
- d) Każdy z uczestników Etapu 3 będzie zobowiązany do wcześniejszego potwierdzenia swojego przybycia wraz z dokumentem potwierdzającym swoją tożsamość (dowód osobisty lub paszport).
- e) Punktacją pytań w rundzie finałowej będzie przebiegać wg poniższego:
  - dobra odpowiedź (plus) 3 pkt. / każde pytanie
  - zła odpowiedź (minus) 2 pkt. / każde pytanie
  - brak odpowiedzi (minus) 1 pkt. / każde pytanie
- f) Na podstawie udzielonych odpowiedzi w tym etapie, zostanie utworzona klasyfikacja końcowa Uczestników Konkursu.
- g) W przypadku równej ilości punktów uzyskanych w Etapie 3, o ostatecznej pozycji decydować będzie większa liczba punktów uzyskana jako łączna suma w Etapie 2 oraz Etapie 1. Wyższą pozycję zajmie uczestnik posiadający większą liczbę punktów.
- h) W przypadku braku rozstrzygnięcia, pomimo zastosowania pkt. III.3.g), o wyższej pozycji decydować będzie czas oddania formularza odpowiedzi w Etapie 3 – na wyższej pozycji zostanie sklasyfikowany Uczestnik, który swoje odpowiedzi oddał jako pierwszy.
- i) W przypadku kiedy dwóch uczestników otrzyma tą samą liczbę punktów i odda formularz w tym samym czasie Komisja zada tym uczestnikom dodatkowe pytanie otwarte i na podstawie udzielonych odpowiedzi wyłoni laureata nagrody.

## IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. **Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, jest przeznaczony dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (RP), mających swoją siedzibę rejestrową w RP i będących Wystawcą XV. Edycji Międzynarodowych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLASTPOL'2011 w Kielcach.**
2. Z udziału w Konkursie w charakterze Uczestnika, zostają wykluczeni przedstawiciele wyższych uczelni, ośrodków naukowych oraz technicznych, instytucji badawczych, mediów reprezentujących prasę i wydawnictwa branżowe, a także serwisy internetowe będące Wystawcami Targów PLASTPOL'2011.
3. Każdy z podmiotów biorących udział w Konkursie Promocyjnym może być reprezentowany tylko i wyłącznie przez jednego przedstawiciela firmy, będącego na dzień trwania kolejnego etapu jej pracownikiem.
4. Do udziału w Konkursie dopuszcza się także osoby będące właścicielem lub współwłaścicielem zgłaszanego podmiotu.
5. W przypadku, gdy przez kilku przedstawicieli jednej firmy zostanie dokonane przesłanie zgłoszeń, wówczas za pełnoprawnego Uczestnika Konkursu uważa się tylko i wyłącznie osobę, która przesłała swoje zgłoszenie jako pierwsza, bez późniejszej możliwości dokonania zmiany osoby reprezentującej daną firmę.
6. Każdy z uczestników Konkursu zostanie zobowiązany do podania następujących danych: Imię, Nazwisko, Nazwa, Adres i Siedziba Firmy, Numer NIP, Telefon Kontaktowy, e-mail.

## V. NAGRODY

1. **Uczestnicy Konkursu, którzy w końcowej klasyfikacji zajmą pozycje od pierwszej do trzeciej (miejsca I - III) otrzymają nagrody ufundowane przez Organizatora o łącznej wartości 12.000,- PLN netto (słownie dwunastu tysięcy złotych):**
  - a) nagrodą główną za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie jest bon rabatowy o wartości 6.000,- PLN netto (słownie sześć tysięcy złotych),
  - b) nagrodą za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie jest bon rabatowy o wartości 4.000,- PLN netto (słownie cztery tysiące złotych),
  - c) nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie jest bon rabatowy o wartości 2.000,- PLN netto (słownie dwa tysiące złotych).
2. Bony rabatowe zostaną przyznane Firmom, które będą reprezentować zdobywcy miejsc I-III, uczestniczący w Konkursie.
3. Wręczenie nagród odbędzie się w trakcie Uroczystej Gali Laureatów Konkursu Targowego, w dn. 24 maja 2011 r.
4. **Nagrody, o których mowa w pkt. 1 zostaną zrealizowane przez Targi Kielce jako rabat na zamówione przez Firmę usługi, w trakcie XV. Edycji Międzynarodowych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLASTPOL'2011 w Kielcach, tj. od 24 do 27 maja 2011 r.**
5. Jako możliwe do zrabatowania usługi, o których mowa w pkt. 4, rozumie się:
  - koszt zamówionej powierzchni wystawienniczej
  - koszt zamówionego wyposażenia stoisk targowych (meble),
  - koszt przyłączenia mediów (woda, prąd, internet).
6. **Jako usługi podlegające rabatowi rozumie się tylko i wyłącznie te, które zostały zamówione przez firmę za pośrednictwem odpowiedniego formularza zgłoszeniowego, a ich dostawcą (wykonawcą) są Targi Kielce.**
7. W przypadku, gdy wartość zamówionych przez Wystawcę usług będzie mniejsza od kwoty bonu rabatowego, należny rabat zostanie przyznany tylko do wartości złożonego przez Wystawcę zamówienia.
8. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowo okolicznościowych nagród i wyróżnień w postaci dyplomów, medali, oraz statuetek laureatom miejsc od I-go do III-go.
9. Nagroda została wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrodzony podmiot gospodarczy winien wykazać wartość nagrody jako przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

## VI. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA KONKURSU

1. Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu sprawować będzie Wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora, zwana dalej Komisją.
2. Komisja sporządzi protokoły z podaniem wyników Konkursu w poszczególnych etapach
3. Uczestnik Konkursu może na swoje żądanie zapoznać się z protokołami w siedzibie Organizatora.

## VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, należy zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym, pocztą kurierską lub osobiście w czasie jego trwania, najpóźniej w terminie 7 dni od daty ostatecznego przekazania nagród na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja –

OMNIPLAST 2011". Organizator zastrzega, że reklamacje, które wpłyną po terminie 7 czerwca 2011 r., nie będą rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Reklamującego, jak również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisje, o której mowa w punkcie VI.1. Rozpatrzenie reklamacji trwa 14 dni roboczych, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku (decyduje data nadania listu).
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.

#### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz Organizatora zawiera niniejszy Regulamin.
2. Regulamin Konkursu w okresie jego trwania będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość publikowania Regulaminu na stronach internetowych podmiotów współpracujących z Organizatorem.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu jej uczestnika.
5. O dokonaniu zmian w Regulaminie będą informowani wszyscy zarejestrowani Uczestnicy Konkursu